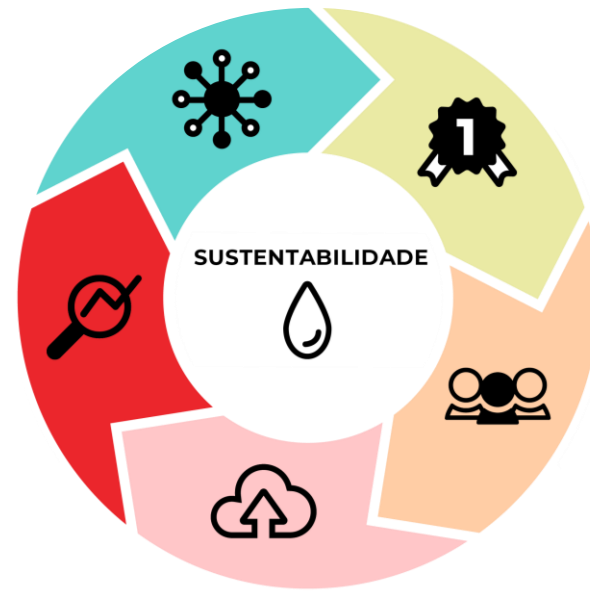


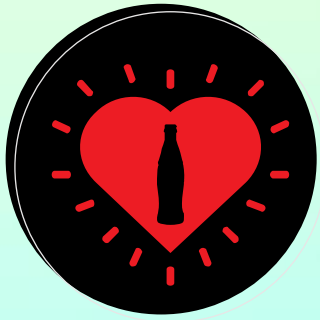
AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

2022



VAMOS FALAR DE ESTRATÉGIA?





PROPÓSITO

Refrescar o mundo em qualquer momento e em qualquer lugar



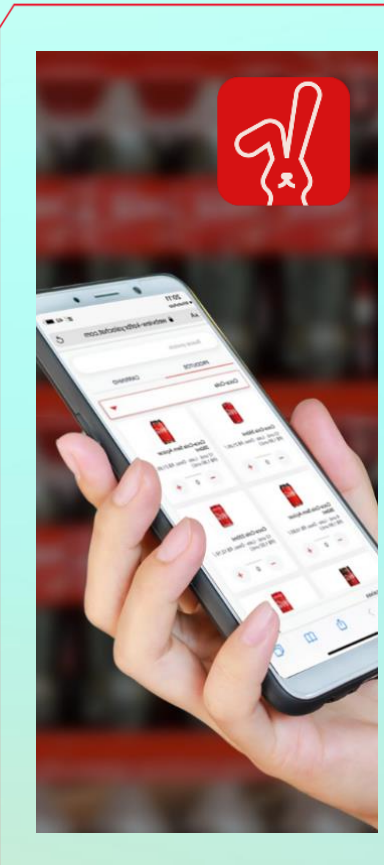
VISÃO

Ser o ecossistema comercial preferido e mais sustentável do mundo



Pilares Estratégicos KOF

**CONSTRUIR UMA
PLATAFORMA
OMNICANAL
ABRANGENTE**



**PORTFÓLIO GANHADOR
CENTRADO NO CLIENTE**



**FOMENTAR UMA
CULTURA ÁGIL, DIGITAL
E CENTRADA
NAS PESSOAS**



**SITUAR A
SUSTENTABILIDADE
NO CENTRO
DA ORGANIZAÇÃO**



DIGITALIZAR O CORE



**ATIVAMENTE BUSCAR
AQUISIÇÕES QUE GEREM
VALOR**

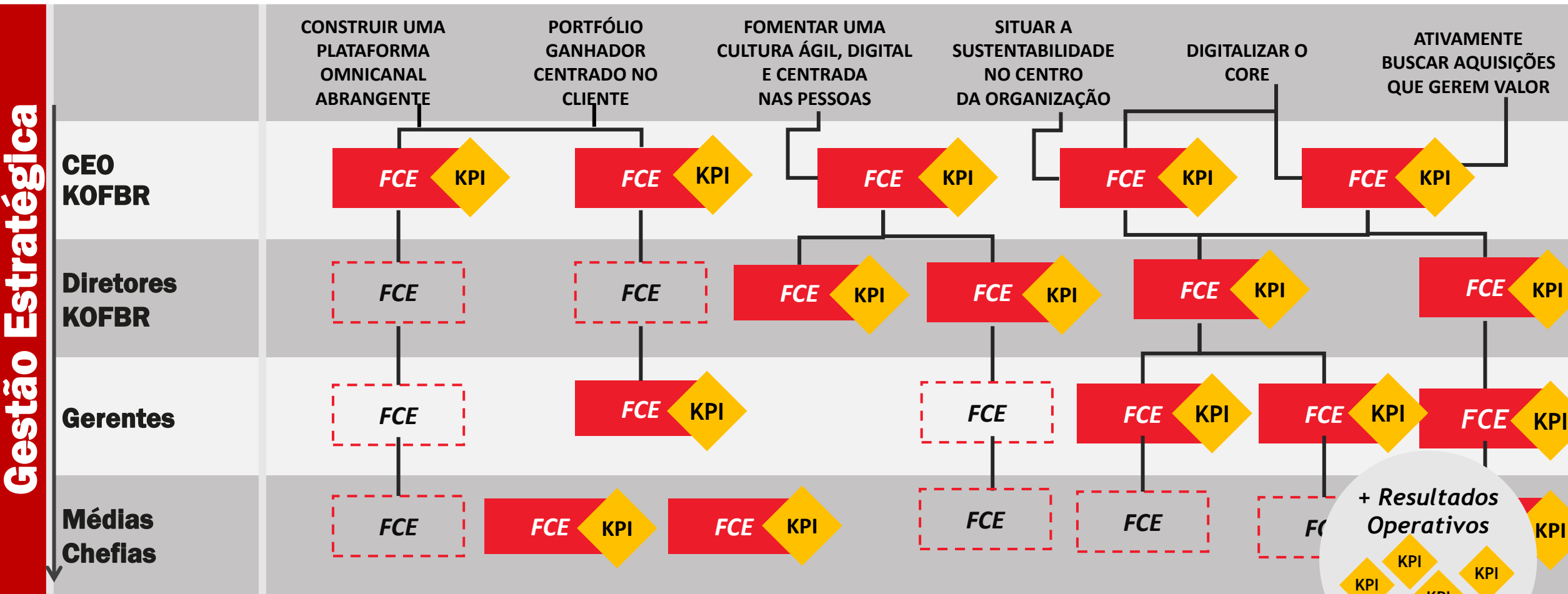


Com base nos Pilares Estratégicos, operacionalizamos a nossos objetivos através dos CSF, medindo assim o sucesso dos nossos planos

Gestão Estratégica

CONSTRUIR UMA PLATAFORMA OMNICAL ABRANGENTE	PORTFÓLIO GANHADOR CENTRADO NO CLIENTE	FOMENTAR UMA CULTURA ÁGIL, DIGITAL E CENTRADA NAS PESSOAS	SITUAR A SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DA ORGANIZAÇÃO	DIGITALIZAR O CORE	ATIVAMENTE BUSCAR AQUISIÇÕES QUE GEREM VALOR
<i>Focos 2022 KOFBR</i>					
Escalar a plataforma Juntos+	Continuar crescendo com o portfolio core e expandir Cervejas e Novas Categorias	Cultura focada no consumidor e cliente Diversidade e Inclusão Segurança Psicológica	Ser referência nos 3 pilares de ESG Meio Ambiente Social Governança	Habilitadores para a transformação digital do negócio +Clientes +Categorias	Integração CVI

Com base nos Pilares Estratégicos, operacionalizamos a nossos objetivos através dos CSF, medindo assim o sucesso dos nossos planos



DEFINIÇÃO DE FATORES CRÍTICOS





CLAREZA

SABER O QUE FAZER



PLANO DE AÇÃO

FOCO NA REALIZAÇÃO

FEVEREIRO/ MARÇO
Definição de FCs 2022

MAIO
Revisão
Vertical 1

AGOSTO
Revisão
Vertical 2

NOVEMBRO
Revisão Vertical 3
Autoavaliação

JANEIRO 2023
Feedback e Encerramento



IMPORTÂNCIA DO CASCATEAMENTO DE METAS

**KOF
BRASIL**

Um dos **objetivos estratégicos** da Coca-Cola FEMSA Brasil em 2022

Cultura **ÁGIL, DIGITAL e CENTRADA NAS PESSOAS**

CEO

Quais são os Fatores Críticos do CEO Coca-Cola FEMSA Brasil em 2022?

Desenvolver no Brasil estruturas e esquemas colaborativos, digitais e de alta performance

**LÍDE
R**

Qual é o Fator Crítico da Minha Área?

Funcionais (alinhados ao Global e BR).
Ex.: Sustentabilidade, Produção, Market Share etc.

MEU

Como contribuo com tais metas?

Meta S.M.A.R.T.

FEVEREIRO/ MARÇO
Definição de FCs 2022



MAIO
Revisão
Vertical 1

AGOSTO
Revisão
Vertical 2

NOVEMBRO
Revisão Vertical 3
Autoavaliação

JANEIRO 2023
Feedback e Encerramento

S

ESPECÍFICO

O que deve ser atingido?

AUMENTAR a produção semanal de Monster



M

MENSURÁVEL

O que determina o atingimento?

em 30%



A

ATINGÍVEL

Esta meta é realista/factível?

**AUMENTAR a produção semanal de Monster em 30%
respeitando a capacidade de produção**



R

RELEVANTE

Por que essa meta é importante?

**AUMENTAR a produção semanal de Monster em 30% alinhado à
estratégia de criação de Portfólio Vencedor**



T

TEMPORAL

Quando a meta deve ser atingida?

**AUMENTAR a produção semanal de Monster em 30%
alinhado à estratégia de criação de Portfólio Vencedor até
novembro de 2022.**



COMO DEFINIR AS MINHAS METAS?



- Conheça e considere os Objetivos Estratégicos
- Utilize a Metodologia de Metas SMART
- Máximo de 5 Fatores Críticos
- Máximo de 2 métricas por Fator Crítico
- Cada FC deve ter um peso mínimo de 10%
- A soma total dos pesos deve totalizar 100%



ATÉ QUANDO PRECISO DEFINIR OS MEUS FC'S?

Até 28 DE FEVEREIRO

Diretores/Gerentes

Até 15 DE MARÇO

Médias Chefias/Contribuidores Individuais

Você tem um problema com a Plataforma de Talento?

- Problemas de acesso na plataforma de talento e reset de senha procure o RH com você. (rhcomvoce@kof.com.mx) ou por telefone: 0800 727 2782
- Problemas de estrutura hierárquica procure a seu núcleo de RH.