



CONTEÚDOS

1. Objetivo deste manual	2	6. Paleta de cores	26
2. Logotipo	3	Institucional	
Área de proteção		Criativa	
Tamanho mínimo		7. Tipografia	28
Aplicação do logotipo		Primária	
Posição		Secundária	
Tamanho da aplicação		8. Iconografia	30
Formatos únicos		Positivo / negativo	
Usos incorretos		9. Texturas	32
<i>Cobranding</i>		Positivo / negativo	
Programas internos		Uso no positivo	
Países		Uso no negativo	
3. Assinatura corporativa	16	10. Aplicação	36
4. Elementos de marca	17	Combinações	
Uso de Coca-Cola FEMSA		Quais são os elementos básicos para montar uma peça?	
Uso de KOF		Paleta primária	
Logotipo KOF		Paleta secundária	
5. Estilo fotográfico	21	11. Anexo DNA KOF	58
Humano		Aplicação horizontal	
Realista		Aplicação vertical	
Simples			
Tratamento			



OBJETIVO DESTE MANUAL

Por meio deste manual de identidade da marca corporativa Coca-Cola FEMSA, unifica-se o estilo gráfico da comunicação organizacional.

As áreas de Comunicação das diferentes Operações são as responsáveis por alinhar, aplicar e supervisionar as necessidades de comunicação de acordo com as diretrizes deste manual.

A Comunicação Interna Corporativa é a responsável pela atualização deste material.

LOGOTIPO

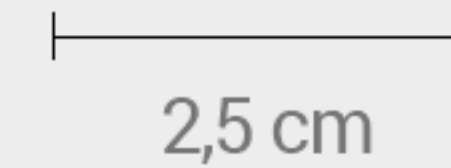
Área de proteção

A área de proteção é proporcional ao espaço interior do logotipo **equivalente a 2x**.



LOGOTIPO

Tamanho mínimo

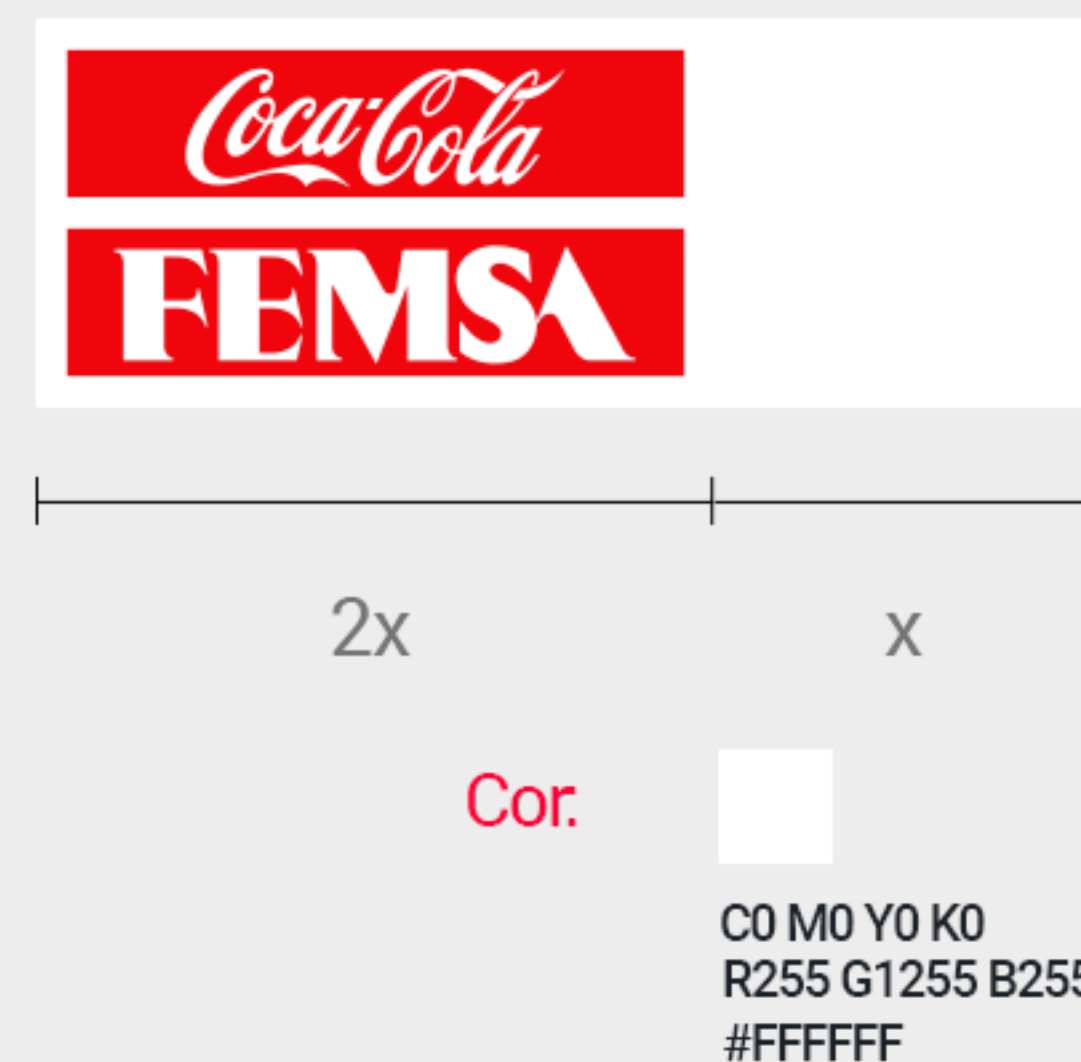
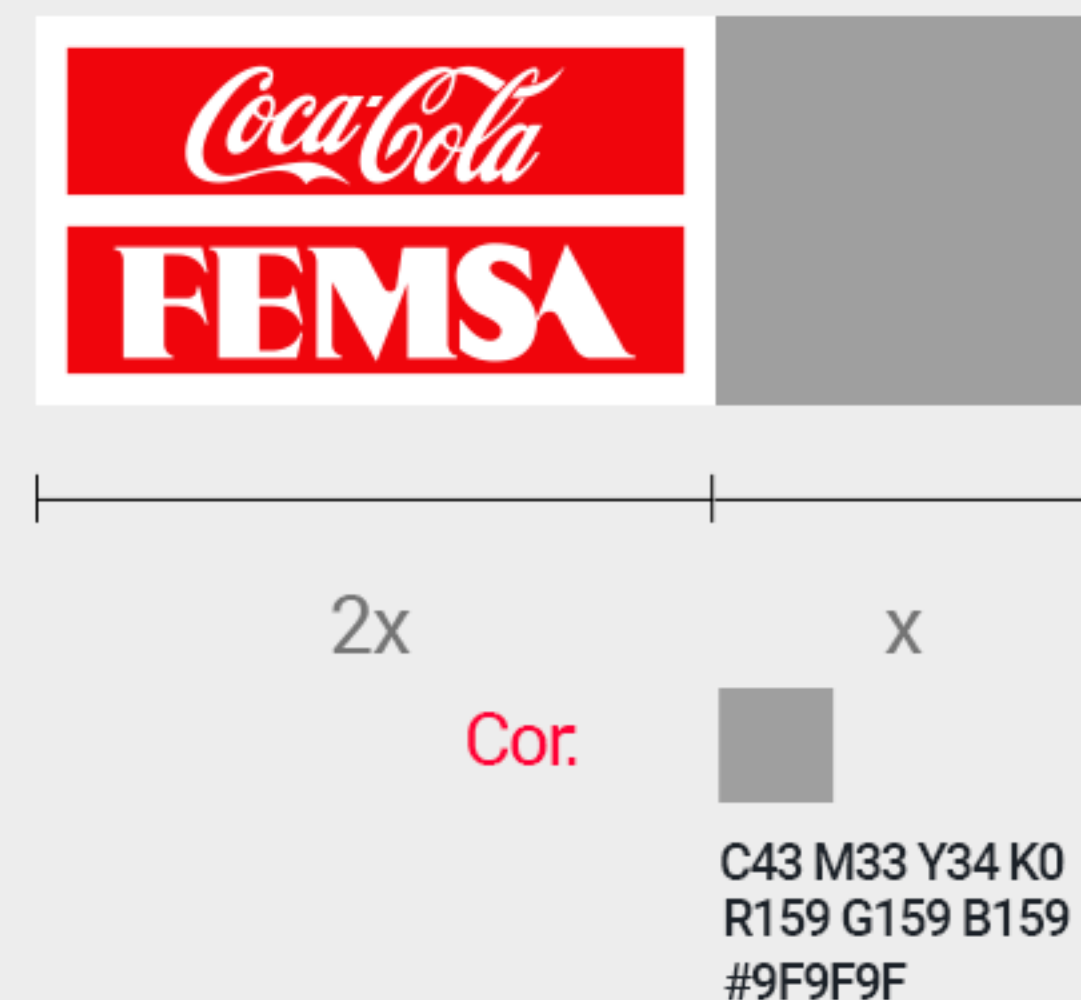


LOGOTIPO

Aplicação do logotipo

A faixa que acompanha o logotipo estabelece o seu lugar no espaço gráfico para evitar que ele seja colocado aleatoriamente. Essa faixa será branca quando o fundo ao qual se aplica for escuro e cinza quando o fundo for claro.

A unidade de medida é exatamente a metade da largura do nosso logotipo.



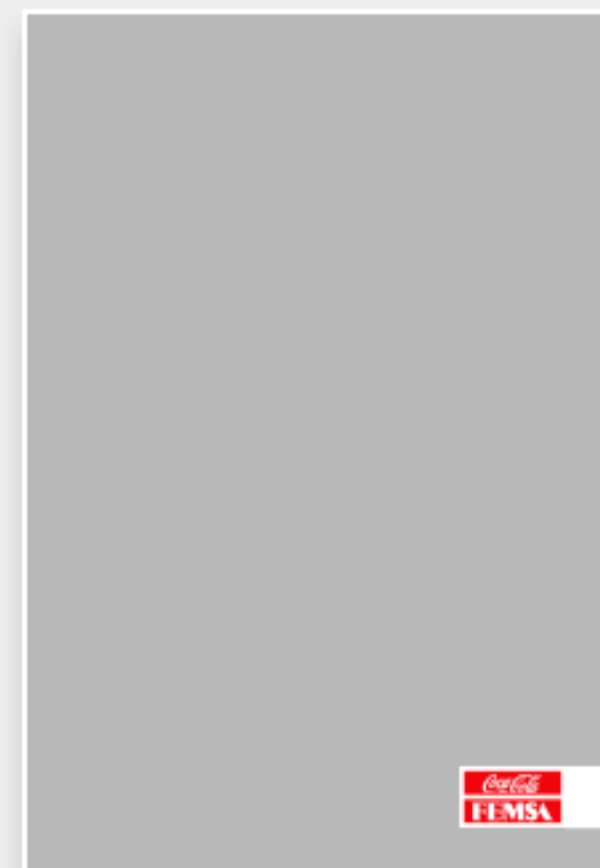
LOGOTIPO

Posição

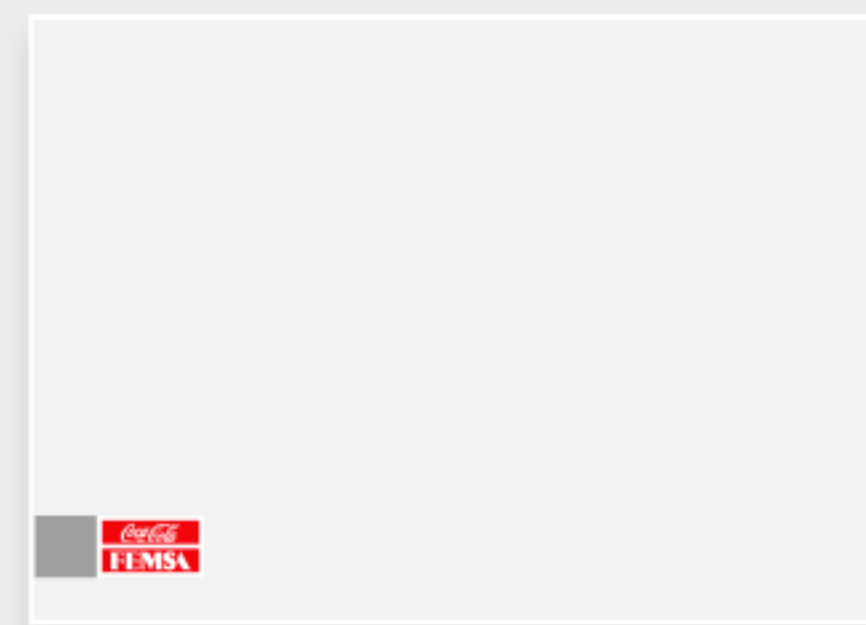
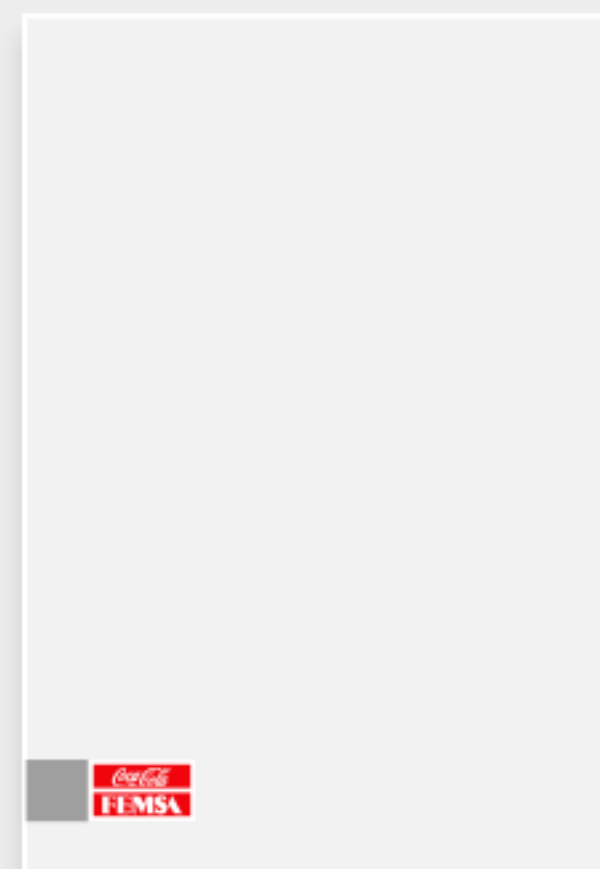
Em comunicados, o logotipo deverá ir na parte inferior, já que a leitura da informação funciona como uma assinatura.

Existem duas posições em que o logotipo pode estar. Nesta lâmina mostramos as aplicações primária e secundária também como se comporta.

Posição primária



Posição secundária

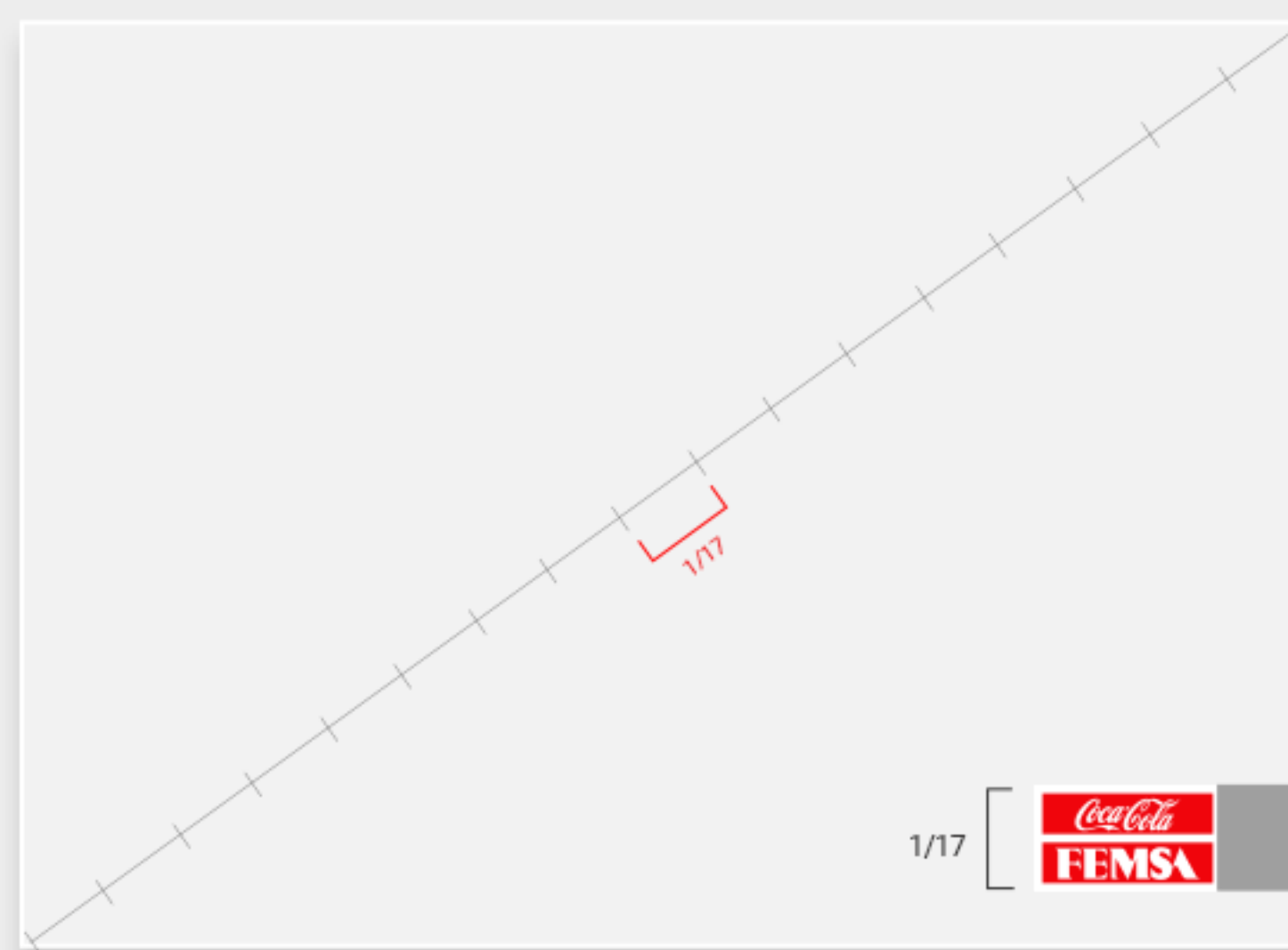


LOGOTIPO

Tamanho da aplicação

A faixa e o logo devem medir 14 cm x 4 cm em relação ao tamanho original do documento. Calcula-se a proporção ideal do logotipo a partir da largura da diagonal do nosso formato vertical. A altura do logo é igual a 1/17 da diagonal.

Formato horizontal



Formato vertical

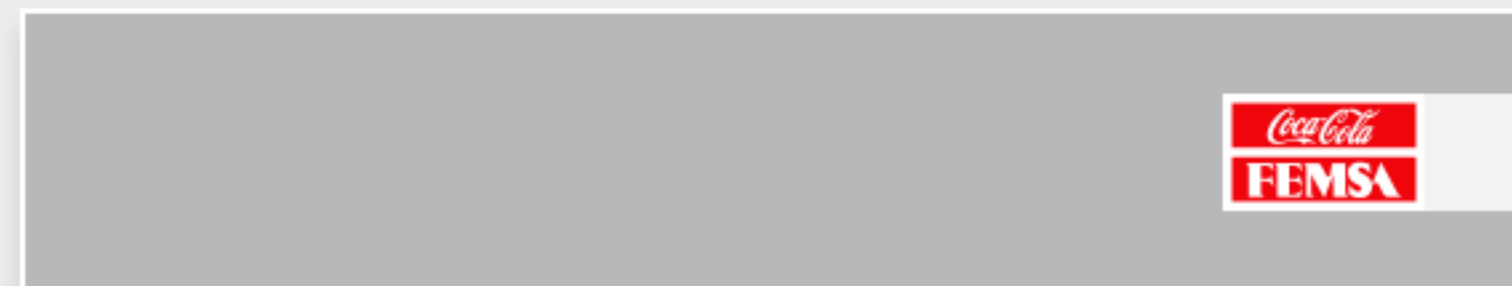


LOGOTIPO

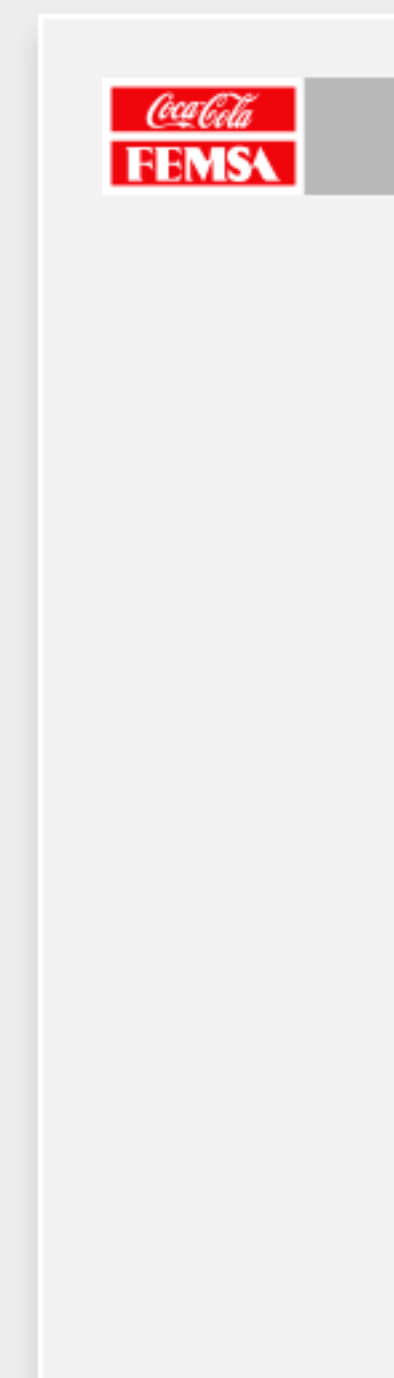
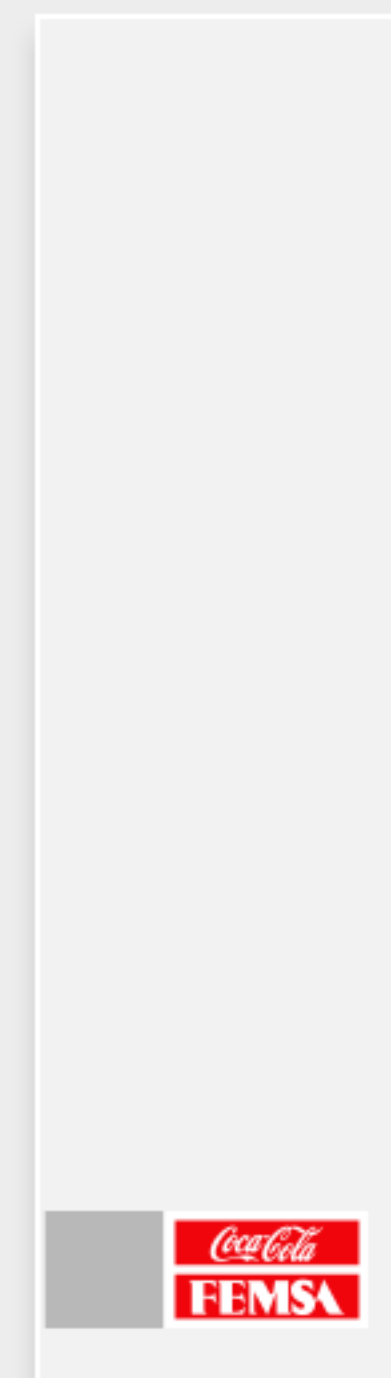
Formatos únicos

Muitas vezes o formato no qual se aplica o logotipo pode ser muito estreito. Nesse caso, se colocará da seguinte maneira: centralizado em relação à largura do formato.

Formato horizontal



Posição vertical



LOGOTIPO

Usos incorretos

Evitar mudanças de proporção, cor, formato, posição ou tipografia. Ao lado, temos alguns exemplos:



LOGOTIPO

Cobranding

Estas diretrizes marcam a orientação sobre o uso correto do logotipo quando ele aparece junto a outras identidades de marca.



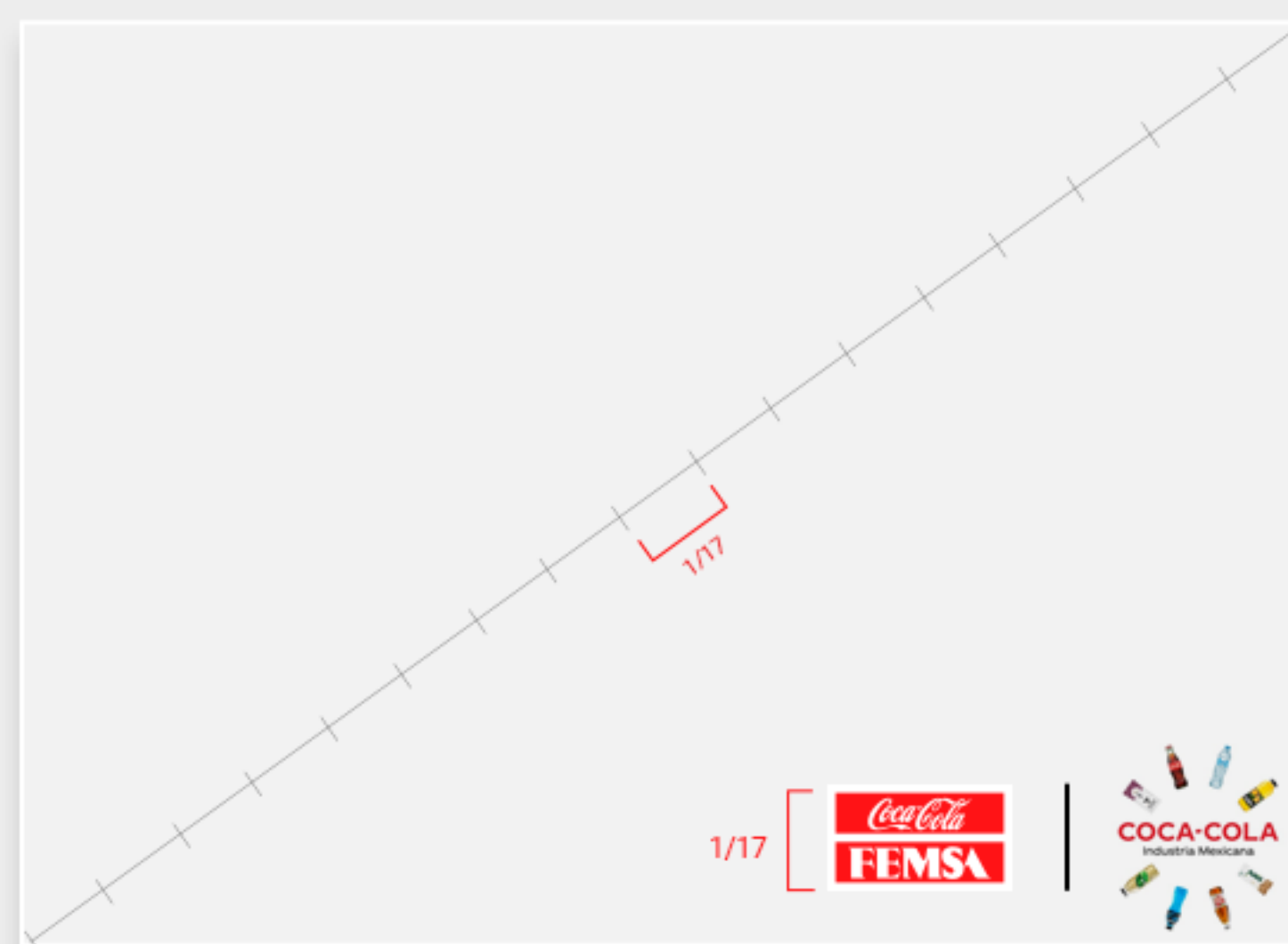
LOGOTIPO

Posição *Cobranding*

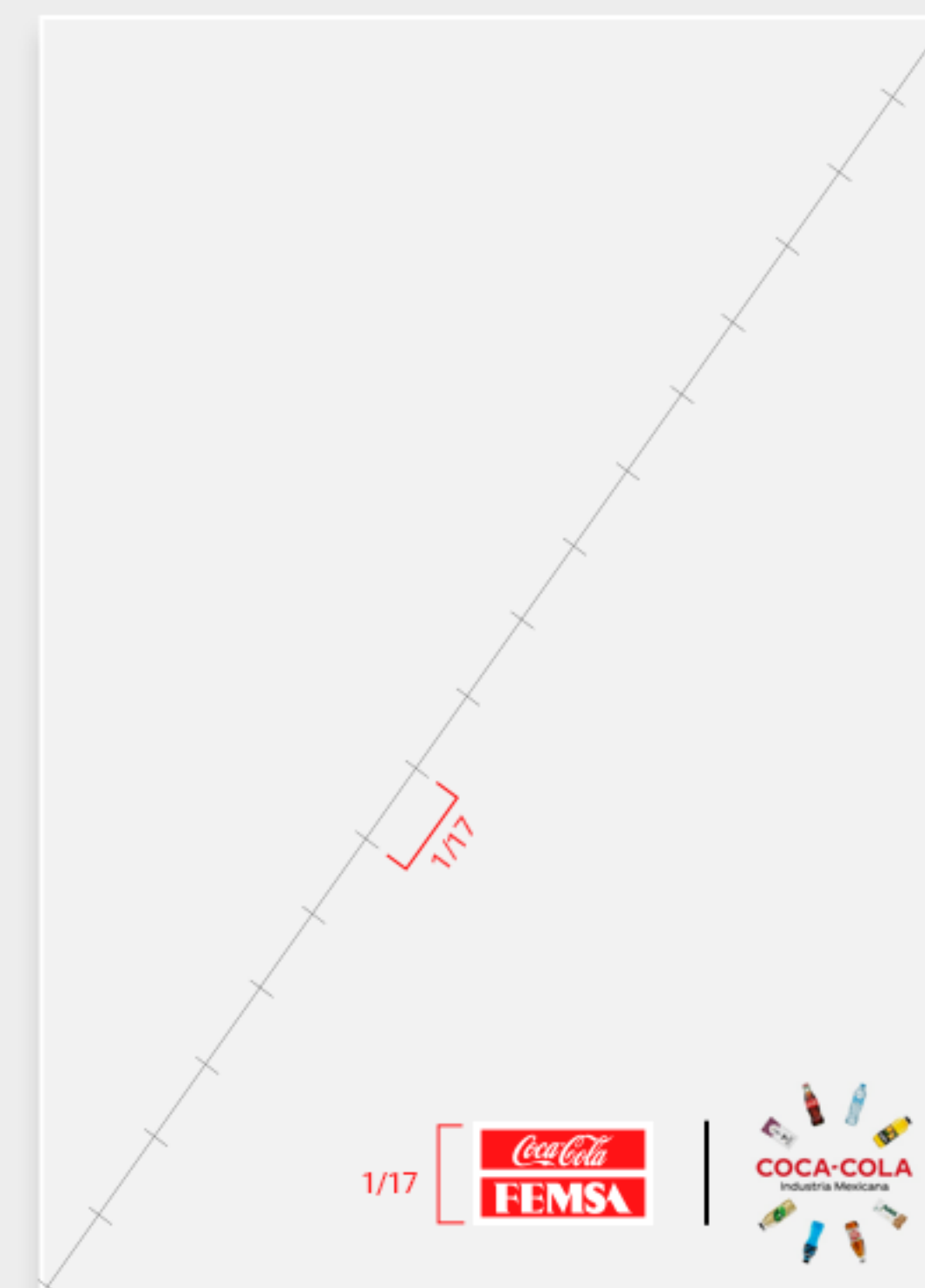
Quando o logo vier acompanhado de outras identidades, a sua posição no espaço gráfico será na parte inferior direita das peças.

Calcula-se a proporção ideal dos logotipos a partir da largura da diagonal do nosso formato vertical. A altura do logo é igual a $1/17$ da diagonal.

Formato horizontal



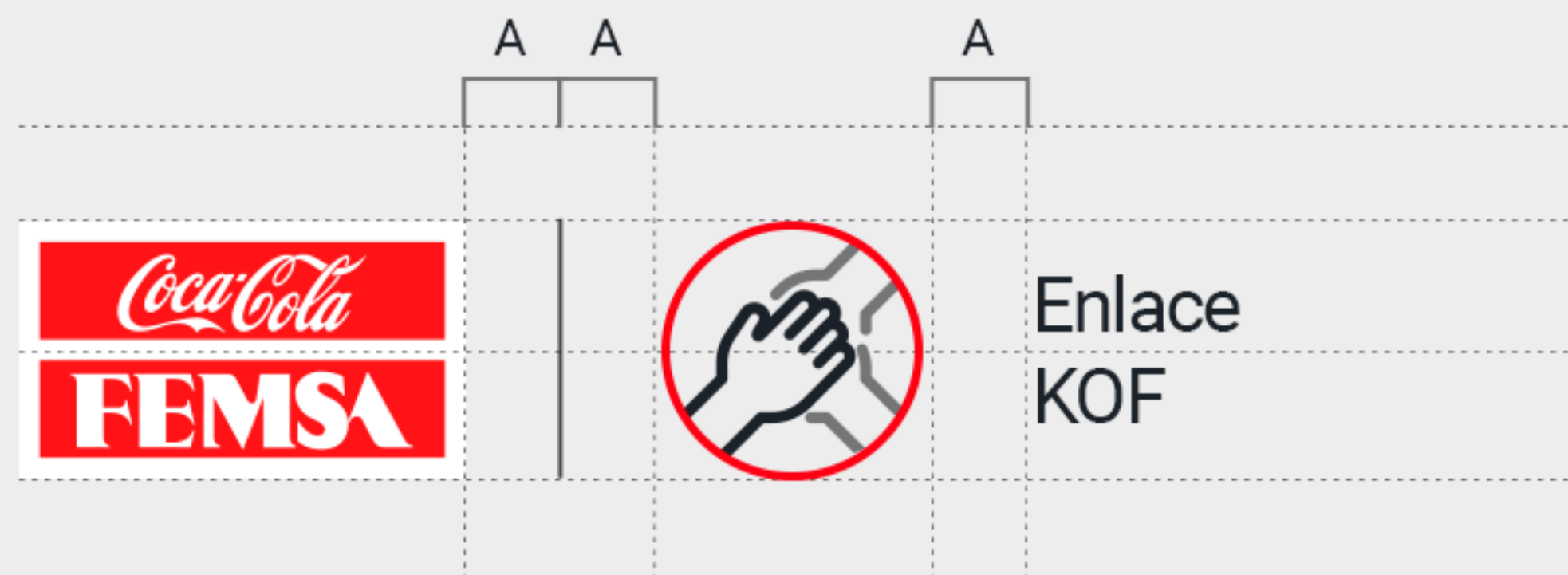
Formato vertical



LOGOTIPO

Programas internos

A criação dos logotipos para programas internos está composta de logotipo da **Coca-Cola FEMSA**, uma barra vertical divisora cinza, um ícone representativo ao tema e do nome do programa.



LOGOTIPO

Programas internos

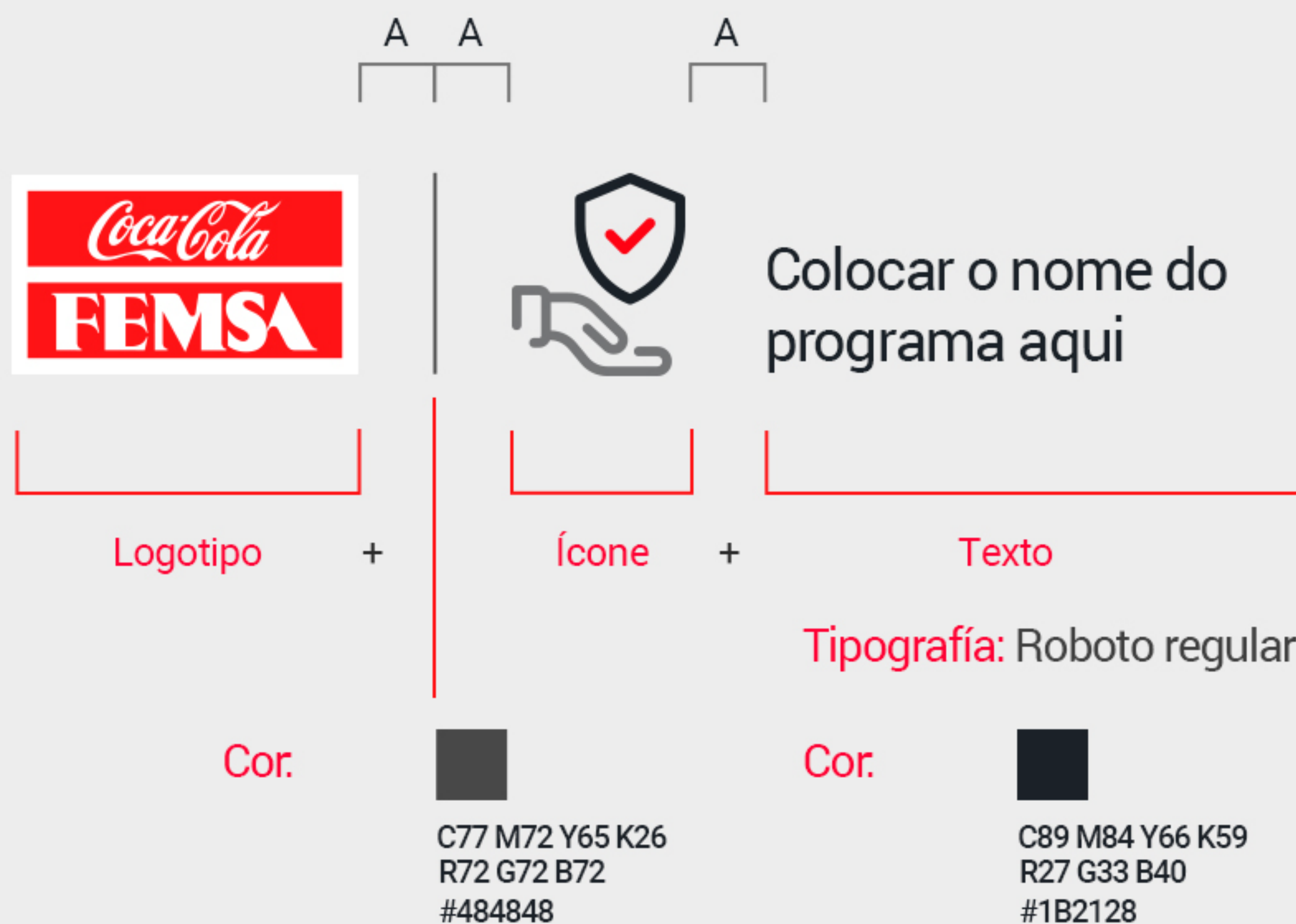
A criação dos logotipos para programas internos deve estar alinhada às diretrizes deste manual: paleta de cores, tipografia e iconografia.

Ícone

As paletas de cores utilizadas para criar novas identidades serão a institucional e a criativa, que podem ser consultadas neste manual.

Texto

O texto que acompanha o ícone usa tipografia Roboto regular em caixa-alta e baixa, sempre centralizado em relação ao nosso logotipo, e pode estar em duas linhas, a depender da quantidade de texto.



Altura proporcional ao nosso logotipo



Bordas arredondadas



Estilo *outline* com destaque de cor

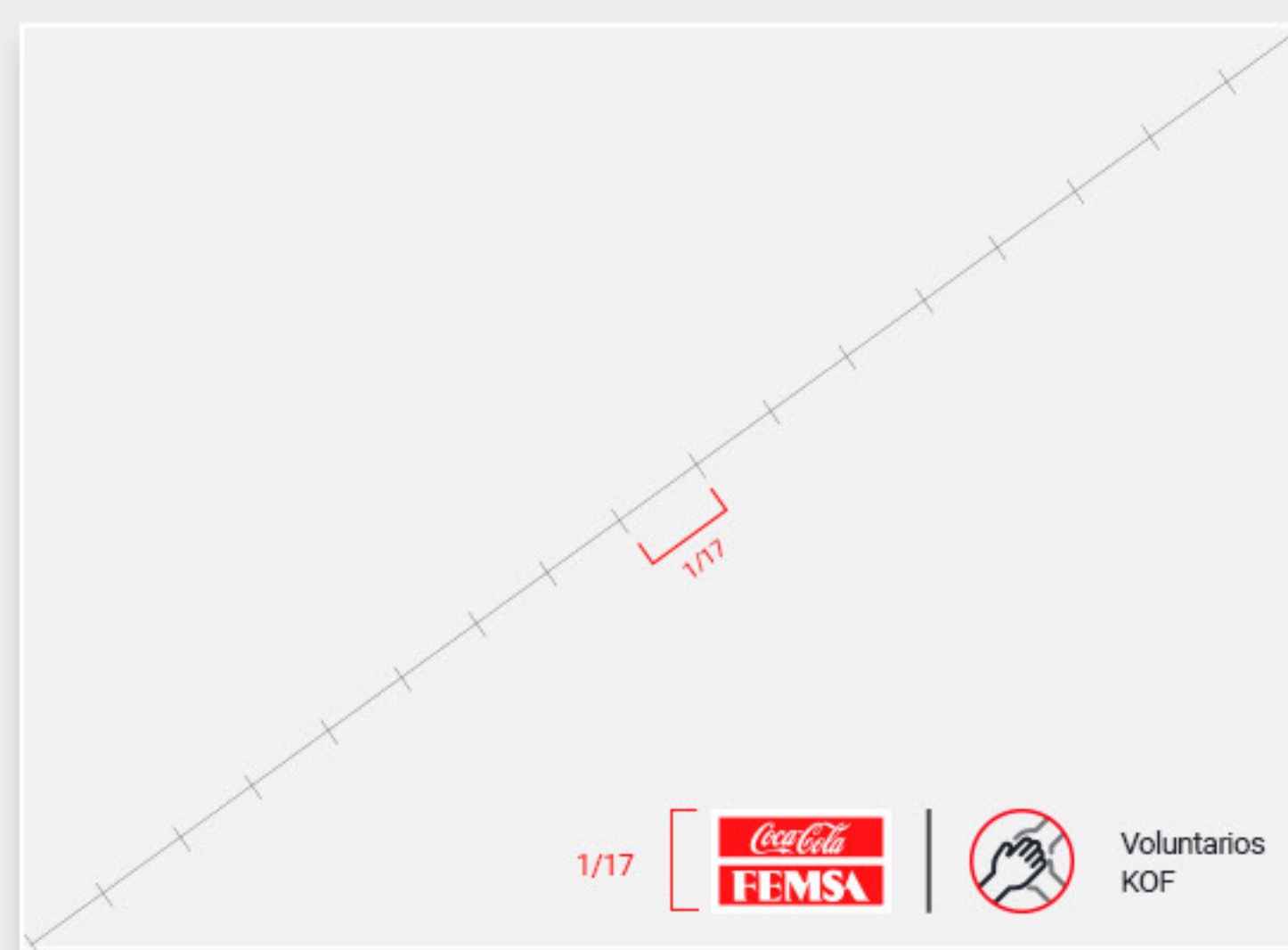
LOGOTIPO

Programas internos

Os logotipos de programas internos serão colocados na parte inferior direita do espaço gráfico.

Calcula-se a proporção ideal dos logotipos a partir da largura da diagonal do nosso formato vertical. A altura do logo é igual a 1/17 da diagonal.

Formato horizontal



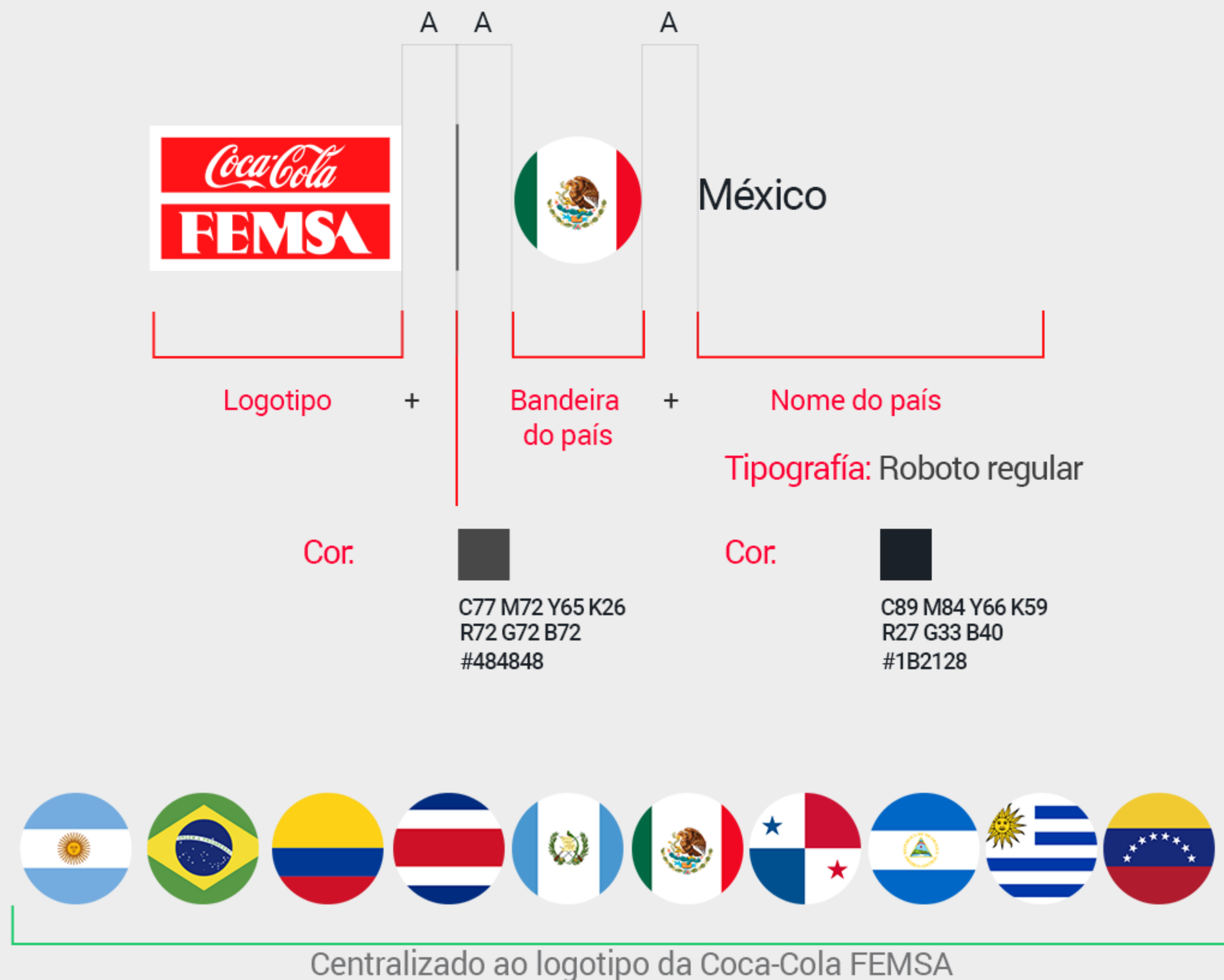
Formato vertical



LOGOTIPO

Países

O logotipo mantém sua identidade em qualquer lugar do mundo. Se o desejo for informar a identidade do país, deve-se inserir a bandeira da nacionalidade e o nome do país, como demonstrado ao lado.



ASSINATURA CORPORATIVA

Um elemento importante da identidade de uma empresa é a assinatura digital que se utiliza para encerrar os *e-mails*. Ela deve conter a imagem corporativa e refletir a identidade da marca.

Todos os colaboradores são responsáveis por cumprir essa diretriz e, não é permitido alterar esse formato. A única área autorizada a fazer modificações é a de Comunicação Interna Corporativa.



ELEMENTOS DE MARCA

A nossa marca tem dois elementos importantes que a representam dentro dos conceitos de comunicação: nossa identidade **Coca-Cola FEMSA** e a forma com a qual nos identificamos dentro da empresa como **KOF**.

USO DE Coca-Cola FEMSA

As palavras Coca-Cola FEMSA somente serão utilizadas para mensagens sérias e formais na comunicação institucional. Não poderão ser utilizadas como conceito criativo de campanhas, já que para isso está destinado o conceito KOF.

A grafia correta de "Coca-Cola" é com hífen e iniciais em letra maiúscula, enquanto a palavra "FEMSA" sempre deverá ser grafada com letras maiúsculas.

Coca-Cola FEMSA

Letras maiúsculas e
minúsculas e utilização de hífen

Letras maiúsculas

Quando o fundo de uma peça for claro (branco ou cinza), Coca-Cola vai no vermelho institucional e FEMSA em preto, ambos em negrito.

Coca-Cola FEMSA

Quando o fundo for de qualquer outra cor, utilizamos os elementos em branco e negrito.

USO DE KOF

KOF é o nome que nos identifica como colaboradores da **Coca-Cola FEMSA**. Abaixo estão as regras para o uso da palavra em função da comunicação interna:

KOF atua como eixo conceitual. Será usado em conceitos para campanhas institucionais nas quais se queira comunicar mensagens focadas em programas ou iniciativas dentro da empresa.

KOF é usado depois dos conceitos de comunicação, como um adjetivo, e sempre escrito em maiúsculas.

Quando escrevemos KOF sobre um fundo branco, deve-se utilizar o vermelho institucional e a tipografia em maiúsculas e negrito. Se o fundo for colorido, deve-se utilizar a mesma cor que a do corpo do texto, em negrito e maiúsculas.



KOF

Uso completo
em maiúsculas



KOF

LOGOTIPO

KOF

Esse logo é utilizado como elemento ilustrativo. Somente pode ser usado pelas áreas de Comunicação das Operações, em alinhamento com o Corporativo.

Quando o fundo for branco ou cinza-claro, o logotipo poderá estar nas cores preto, cinza oxford ou vermelho da nossa paleta institucional..



Quando o fundo tiver cores da nossa paleta criativa, o logotipo deve estar em branco.



Não fazer



ESTILO FOTOGRAFICO

As fotografias deverão contar histórias memoráveis, serem realistas e estarem alinhadas ao nosso talento, cultura e processos. Ou seja, eles refletirão a essência do nosso negócio e deverão contar com as seguintes características:



Humano

Mostrar a conexão dos nossos colaboradores e consumidores com a nossa empresa



Realista

Expor os processos, os produtos e os resultados do negócio



Simple

Refletir as cores da Coca-Cola FEMSA, sem supersaturação de elementos e cores

Nota: quando forem usadas imagens de produtos, as diretrizes a seguir são as que marcam a identidade de cada produto.

ESTILO FOTOGRAFICO HUMANO

As imagens devem estar mais focadas em mostrar os nossos colaboradores em suas atividades e ambiente de trabalho, onde ficam em seu dia a dia. Não serão fotos posadas ou rígidas, pelo contrário, devem refletir a expressão de naturalidade.



ESTILO FOTOGRÁFICO REALISTA

Fotografias mais abertas dos processos, operações e produtos que se relacionam com os colaboradores ou consumidores a partir de um ponto de vista do cotidiano, ou seja, captura a essência do negócio e o ambiente profissional.



ESTILO FOTOGRÁFICO SIMPLES

Como nossa voz da marca, as fotografias devem mostrar aspectos icônicos da empresa, não devem estar saturadas de elementos nem de cores e devem prevalecer as cores da Coca-Cola FEMSA.



ESTILO FOTOGRAFICO TRATAMENTO

Independentemente do programa utilizado, as fotos devem ter um toque de iluminação. No caso do Photoshop, deve-se seguir um estilo próprio, que consta de dois passos: aumentar a saturação e aplicar uma pequena curva.



PALETA DE CORES

INSTITUCIONAL

Nossas cores são parte importante da nossa identidade. Na KOF temos uma paleta primária de cores que funciona para a comunicação informativa, em que os fundos empregados devem ser sempre brancos ou cinza. É importante saber que as paletas corporativa e criativa podem ser mescladas, para que gerem mais impacto.



C0 M95 Y77 K0
R235 G38 B44
#EB262C

Vermelho

C89 M84 Y66 K59
R27 G33 B40
#1B2128

Preto

C64 M53 Y51 K1
R116 G117 B119
#747577

Cinza Oxford

C15 M12 Y14 K0
R224 G224 B221
#E0E0DD

Cinza-claro

C15 M12 Y14 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

Branco

PALETA DE CORES

CRIATIVA

Esta paleta de cores surge da necessidade de refrescar a marca, injetar dinamismo e criar um *design* mais amplo.



C0 M96 Y46 K0
R245 G2 B93
#F5025D

Magenta

C74 M89 Y0 K0
R111 G54 B197
#6F36C5

Roxo

C0 M26 Y94 K0
R255 G207 B8
#FFCF08

Amarelo

C0 M67 Y90 K0
R255 G132 B0
#FF8400

Laranja

C91M0 Y84 K0
R28 G202 B110
#1CCA6E

Verde

TIPOGRAFIA

PRIMÁRIA

Roboto é uma fonte moderna, legível, com uma família ampla, que nos servirá para unificar e hierarquizar, de forma mais editorial, toda a comunicação. Utiliza-se, então, negrito para os títulos e regular para os corpos do texto.

Roboto Regular

Regular

Roboto Bold

Bold

Roboto Italic

Italic

Roboto Bold Italic

Bold Italic

TIPOGRAFIA

SECUNDÁRIA

Arial é uma fonte moderna que se encontra facilmente no pacote Office e nos oferece uma ampla família, que nos permite hierarquizar a informação.

Será usado Arial Bold para o títulos e Arial Regular para os corpos do texto.

Arial Regular

Regular

Arial Bold

Bold

Arial Italic

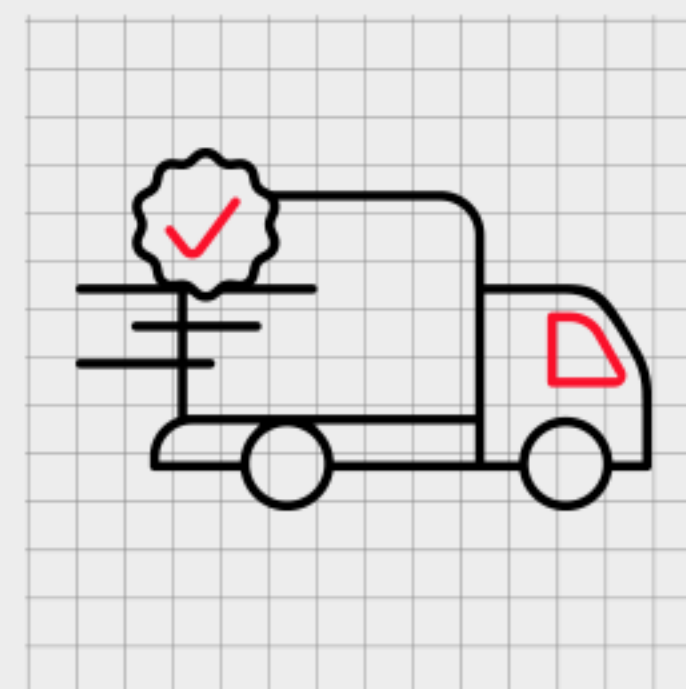
Italic

Arial Bold Italic

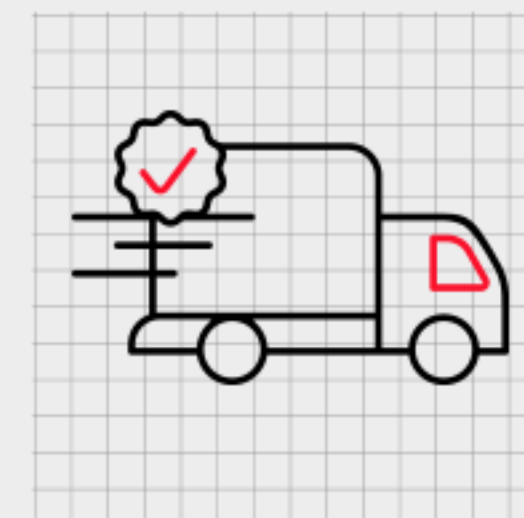
Bold Italic

ICONOGRAFIA

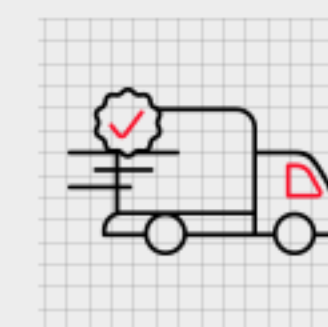
Buscaremos destacar o impacto dos nossos ícones combinando a paleta institucional com a criativa: o ícone será de cor preta, e o destaque de cor será feito com a paleta secundária.



216 px
8 cm



164 px
6 cm



100 px
3.5 cm



ICONOGRAFIA

POSITIVO / NEGATIVO

O ícone terá que ser branco quando forem usados fundos coloridos, e serão aplicados ícones em preto quando o fundo for branco.

Quando o fundo for branco, os ícones deverão ser de cor preta ou em preto com destaque de cor.



Quando o fundo for das cores da nossa paleta criativa, os ícones deverão ser em branco..



Usos não permitidos.



TEXTURAS

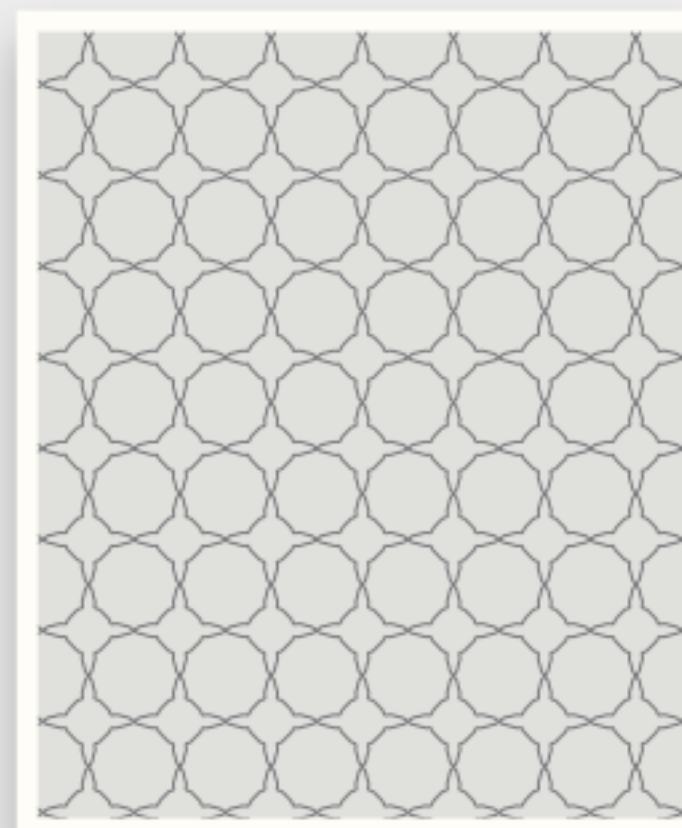
As texturas são a solução perfeita para a montagem de uma peça rápida e para dar um jogo mais visual quando não há recursos fotográficos ou de ilustração.

A textura não poderá ser usada por trás de corpos de texto, para não brigar com a tipografia e ficar ilegível.

Embalagens



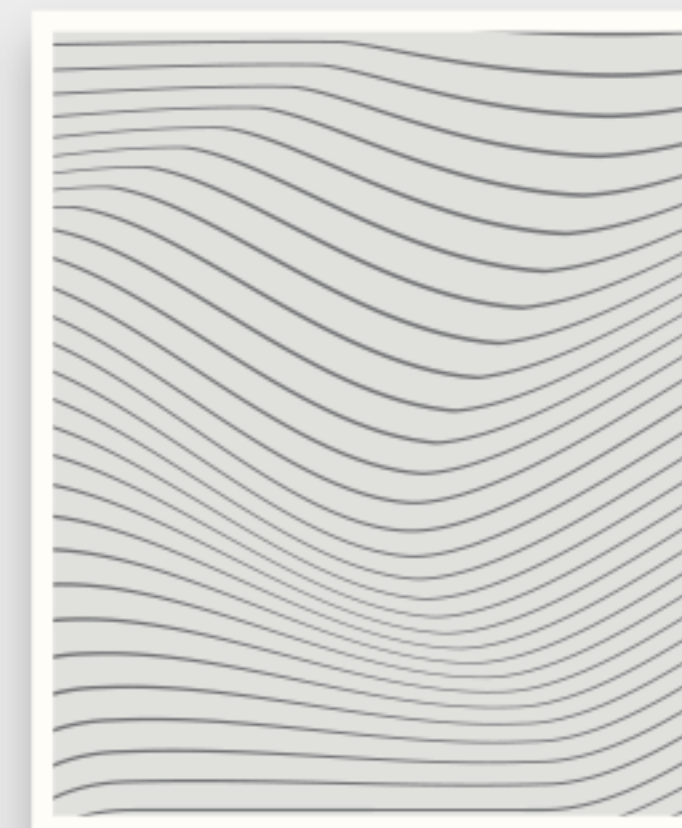
Saca-rolhas



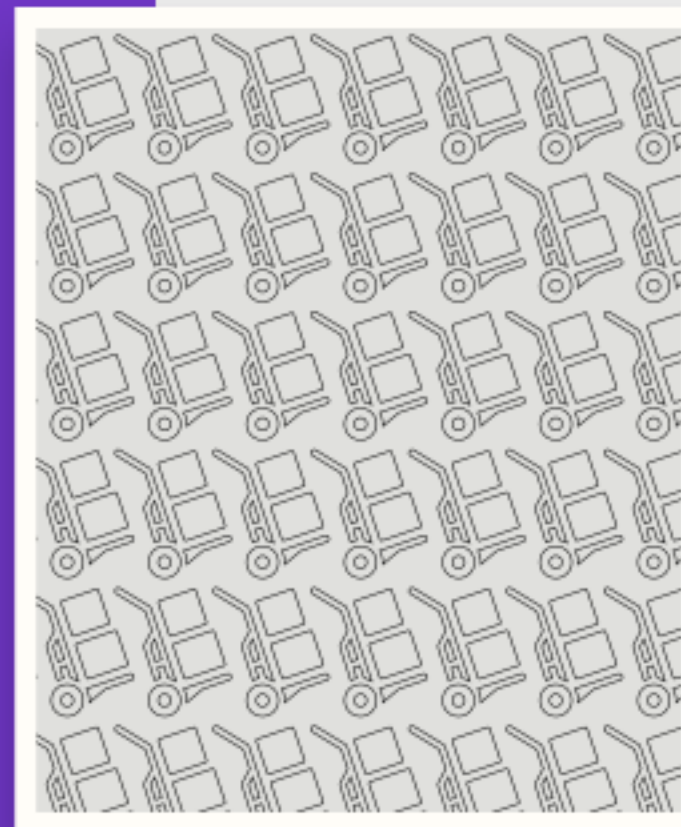
Bolhas



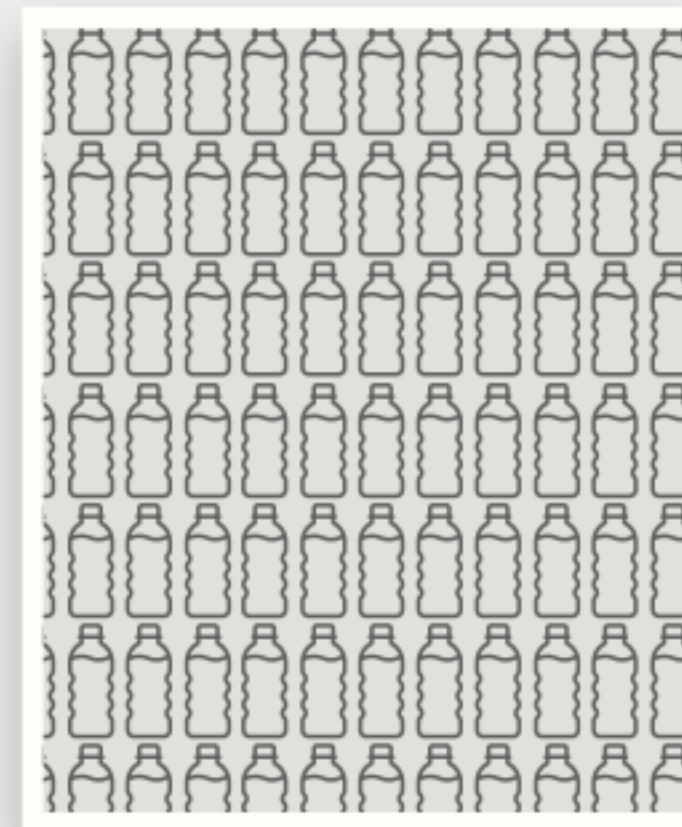
Ondas



Carrinho de carga



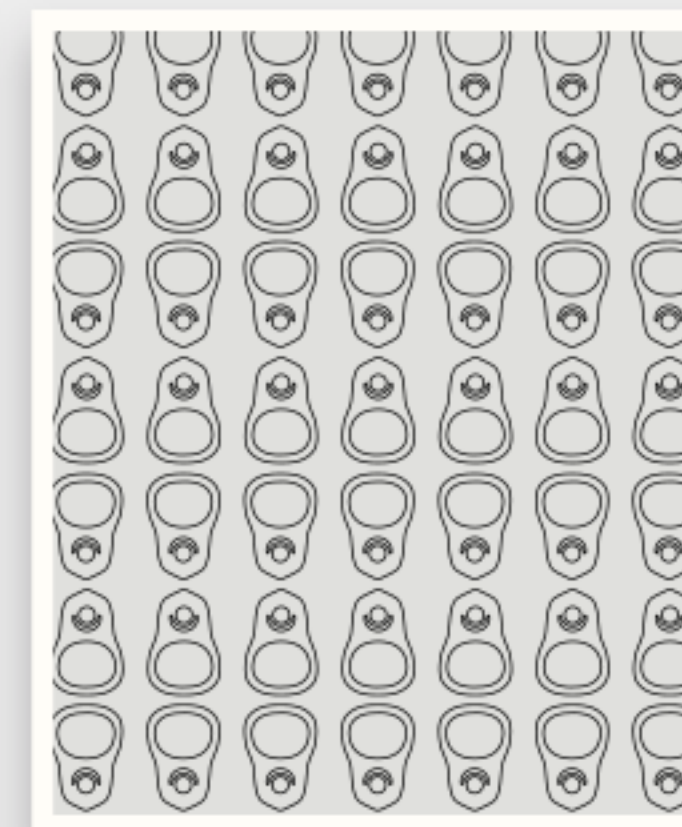
Garrafas



Caminhões



Anel de lata

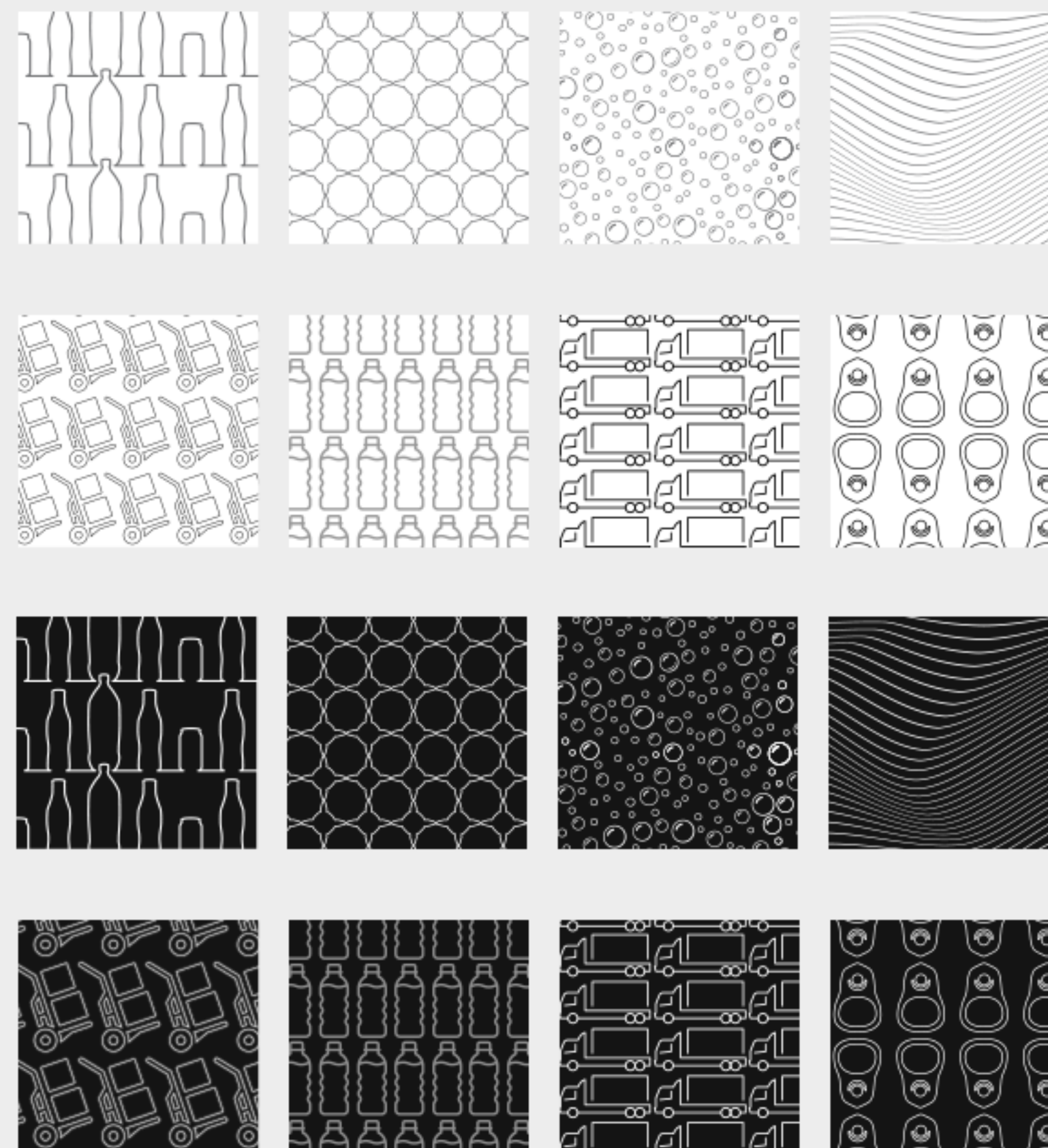


TEXTURAS

POSITIVO / NEGATIVO

As texturas podem ser aplicadas sobre fundos claros (positivo) e escuros (negativo) dependendo dos elementos que vão ser utilizados na peça.

A opacidade das texturas deve ser a partir de 50%, e pode-se reduzir para ajudar a legibilidade da peça.

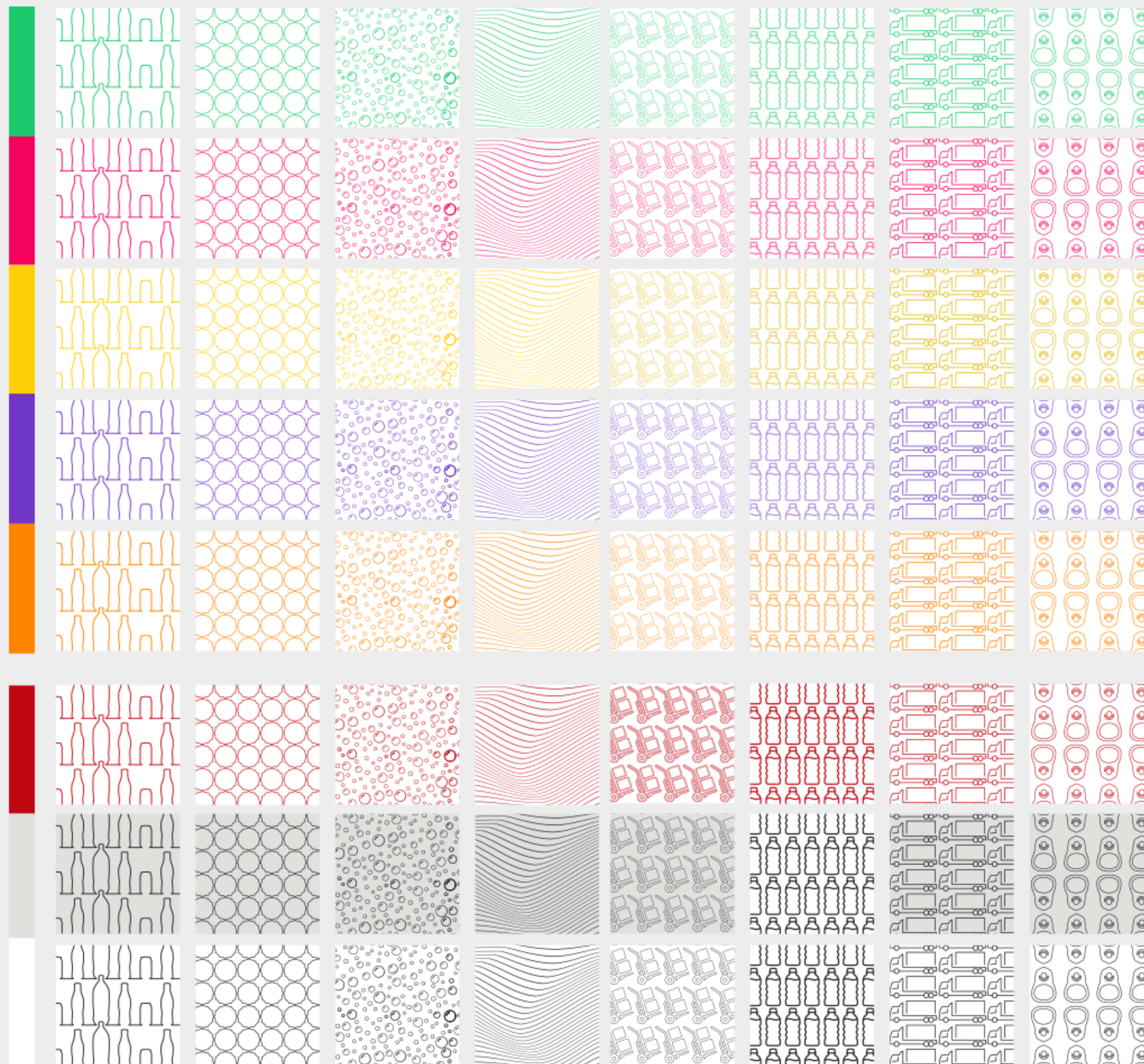


TEXTURAS

USO NO POSITIVO

Às texturas que vão no fundo branco ou cinza-claro aplicam-se as cores da nossa paleta secundária e o roxo, cinza oxford e preto da nossa paleta primária.

A opacidade da textura deve estar em 50% e pode-se reduzir para que haja a legibilidade da peça.

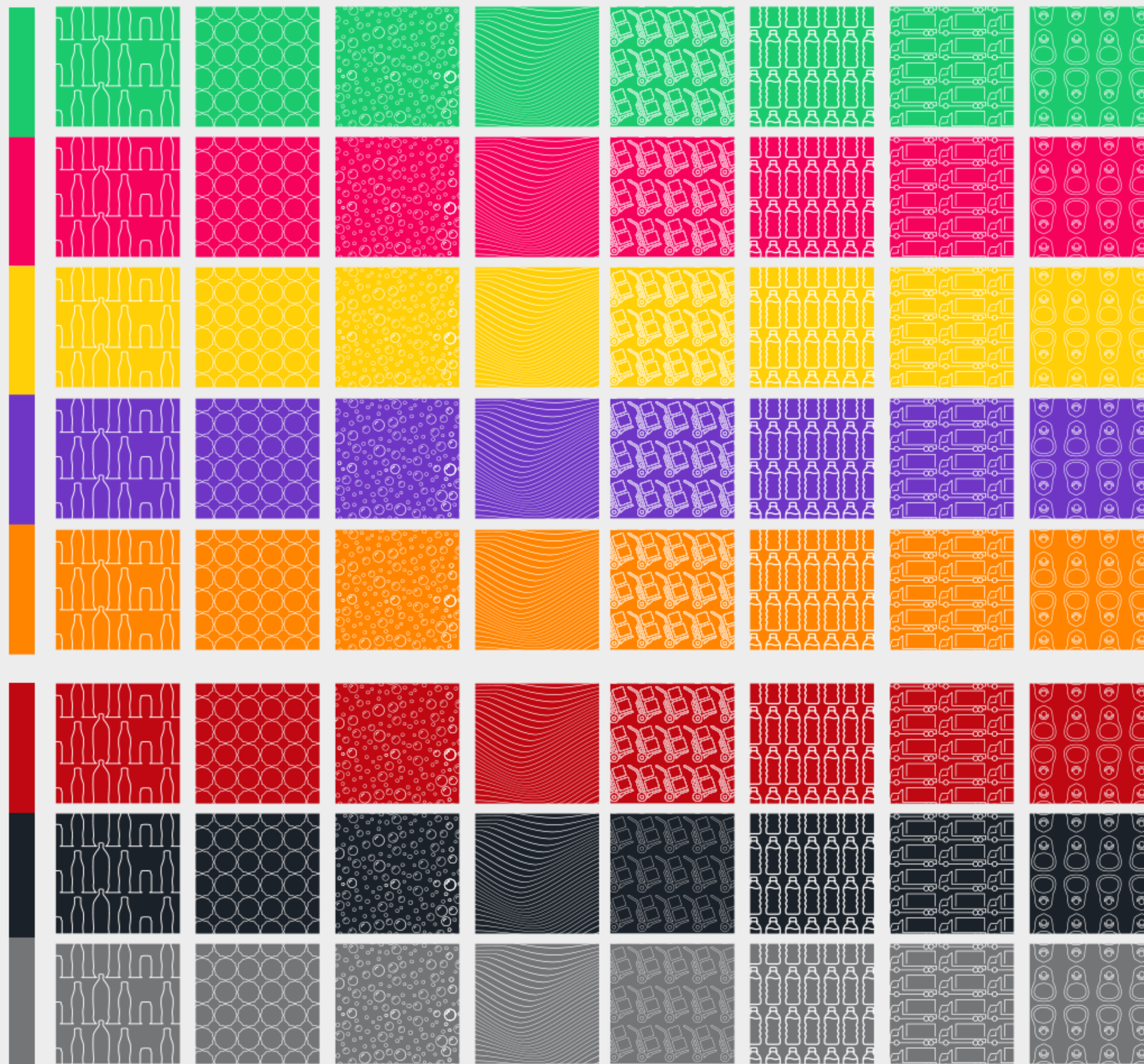


TEXTURAS

USO NO NEGATIVO

As texturas utilizadas em algum fundo escuro devem estar em branco sobre o fundo da paleta secundária ou primária.

A opacidade da textura deve estar em 50% e pode-se reduzir para que haja a legibilidade da peça.



APLICAÇÃO

COMBINAÇÕES DE CORES

Para garantir o equilíbrio correto entre as opções de cor que temos, foram criadas as seguintes combinações.

Combinações da paleta primária



Combinações da paleta secundária



QUAIS SÃO OS ELEMENTOS BÁSICOS PARA MONTAR UMA PEÇA?

CAIXA DE TEXTO, TEXTURA OU FOTOGRAFIA.

1. Se colocamos uma fotografia sobre a textura, ela deve ser uma figura circular, centralizada no espaço definido para a textura e com 50% da largura dela.
2. A informação presente na faixa horizontal de cor deve ser concreta para funcionar como um destaque dentro da peça de comunicação.
3. O texto sempre deve estar alinhado à esquerda.

Combinações da paleta secundária



Textura



Caixa de texto

Fotografia em uma figura circular



Título Aqui

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

informação concreta

deve estar aqui



Textura com 50% de opacidade

Logo

Destaque

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com título e uma mensagem-chave

Neste exemplo mostramos uma peça com um título, um subtítulo e uma mensagem-chave. Ideal para a capa de um documento, utilizando-se as combinações da paleta primária.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta primária para aplicar no fundo e na faixa de mensagem-chave.



Espaço para texto. Essa seção pode crescer, a depender da extensão da mensagem.

O conteúdo da mensagem-chave deverá ter, no máximo, três palavras.

A faixa de cor que a acompanha pode se transformar de acordo com o texto que contiver.



Tipografia Roboto
cor branca.
Título: Negrito
Subtítulo: Regular
Mensagem-chave: Negrito

Espaço para textura com 50% de opacidade. Esta seção pode diminuir, a depender da extensão do título.



Logo

* Subtítulo e mensagem-chave com 90% do tamanho original do título.

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com título e mensagem-chave

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção dessa peça. Os espaços de textura e título são os que se alteram na mudança de formato.

Aplicação vertical

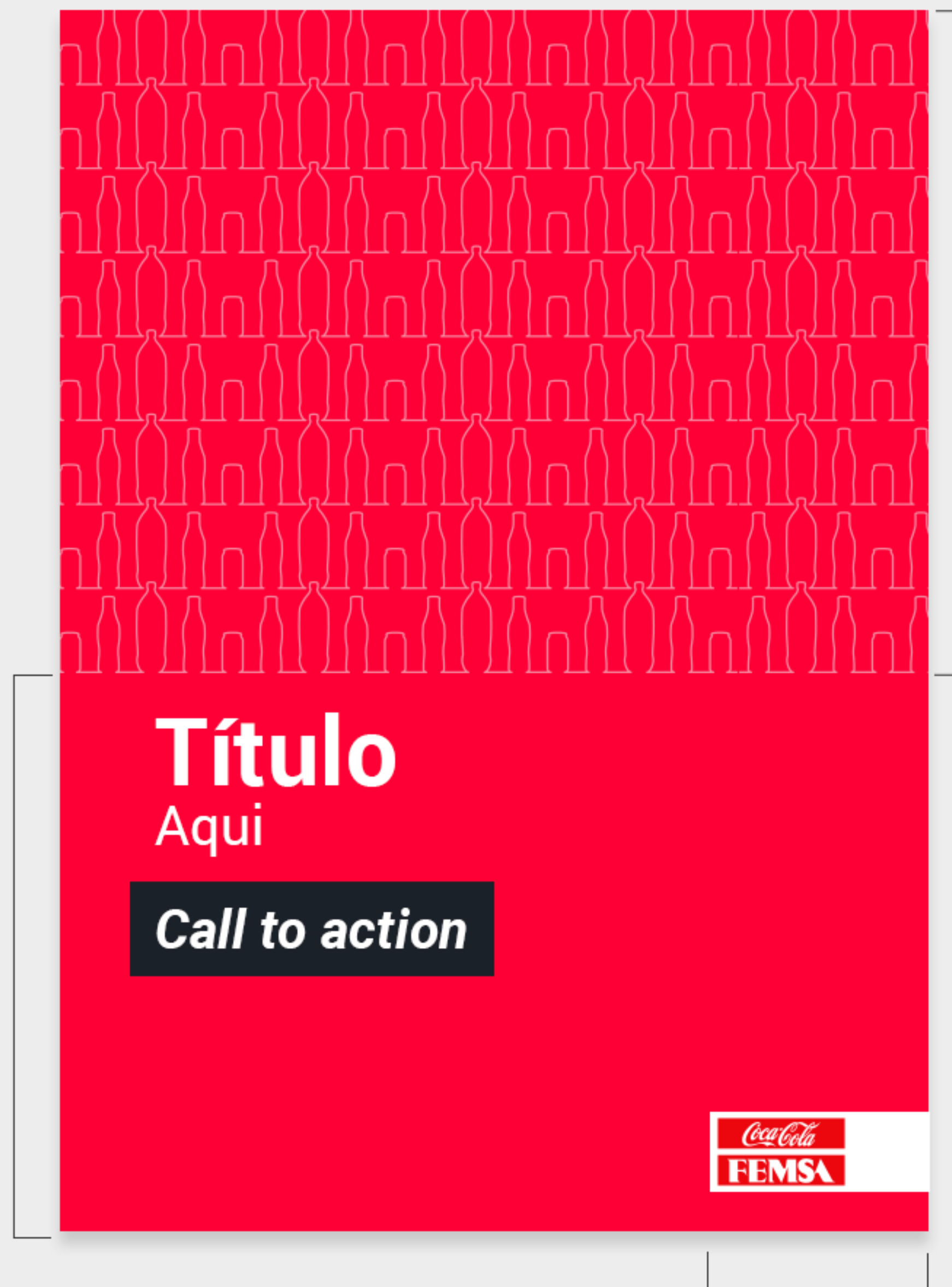
Combinações da paleta primária para aplicar no fundo e na faixa de mensagem-chave



Textura



Espaço para o título.



Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender da extensão do texto.

Logo

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com título e corpo de texto

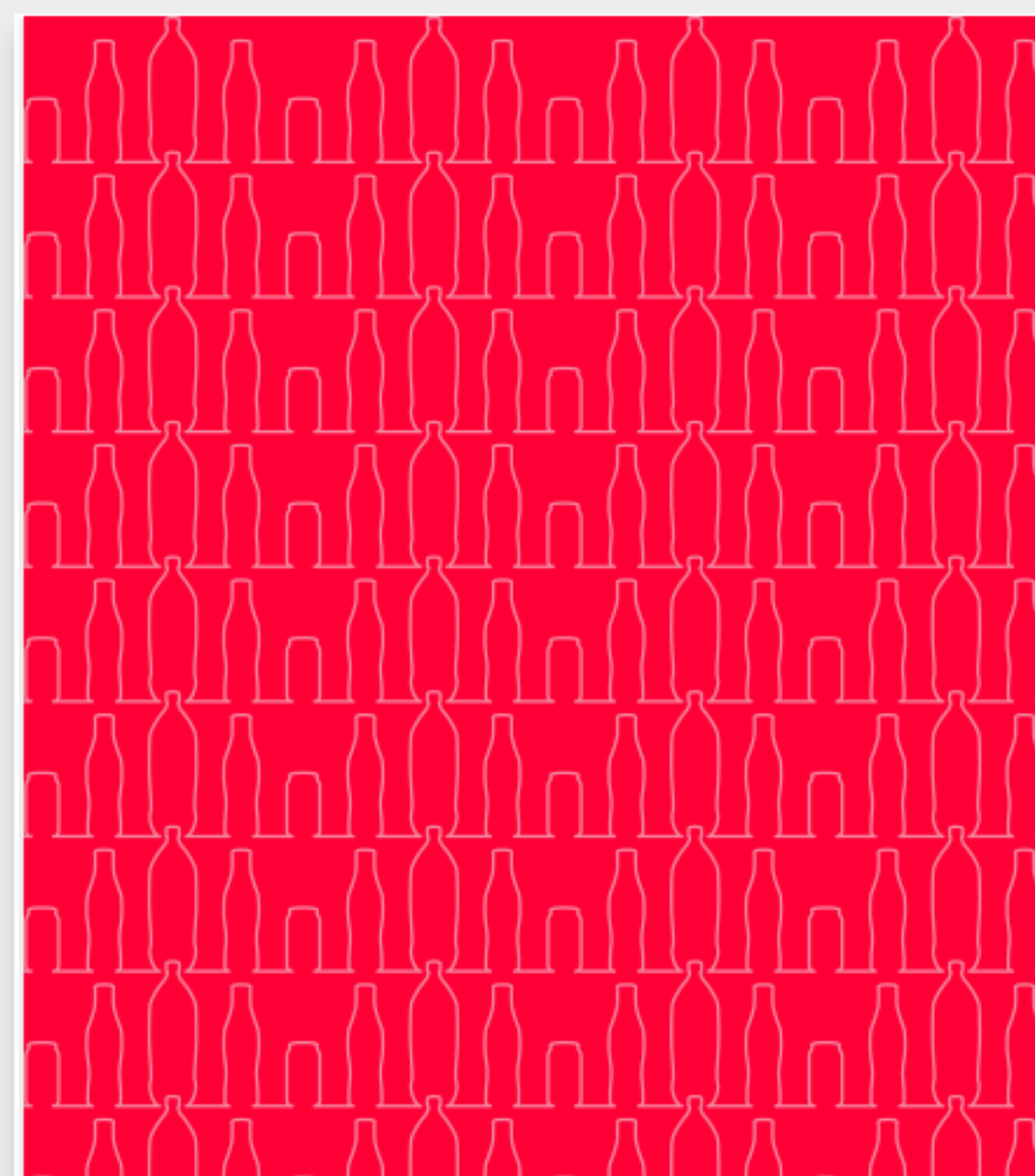
Neste exemplo mostramos uma peça com título e corpo de texto que utiliza as combinações da paleta primária.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e na faixa da mensagem-chave.



Espaço para texto com fundo cinza-claro. Essa seção pode crescer, a depender da extensão da mensagem.



Título
Subtítulo

Mensagem-chave

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Tipografia Roboto

Título:
Negrito Cinza Oxford
Subtítulo:
Regular – Cinza Oxford
Mensagem-chave:
Negrito – Branco
Corpo do texto:
Regular – Cinza Oxford



Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender do tamanho do espaço para o texto.

Logo

* Subtítulo e mensagem-chave com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com título e corpo de texto

Neste exemplo, mostramos a peça da página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção dessa peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

Aplicação vertical

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e na faixa da mensagem-chave.



Textura

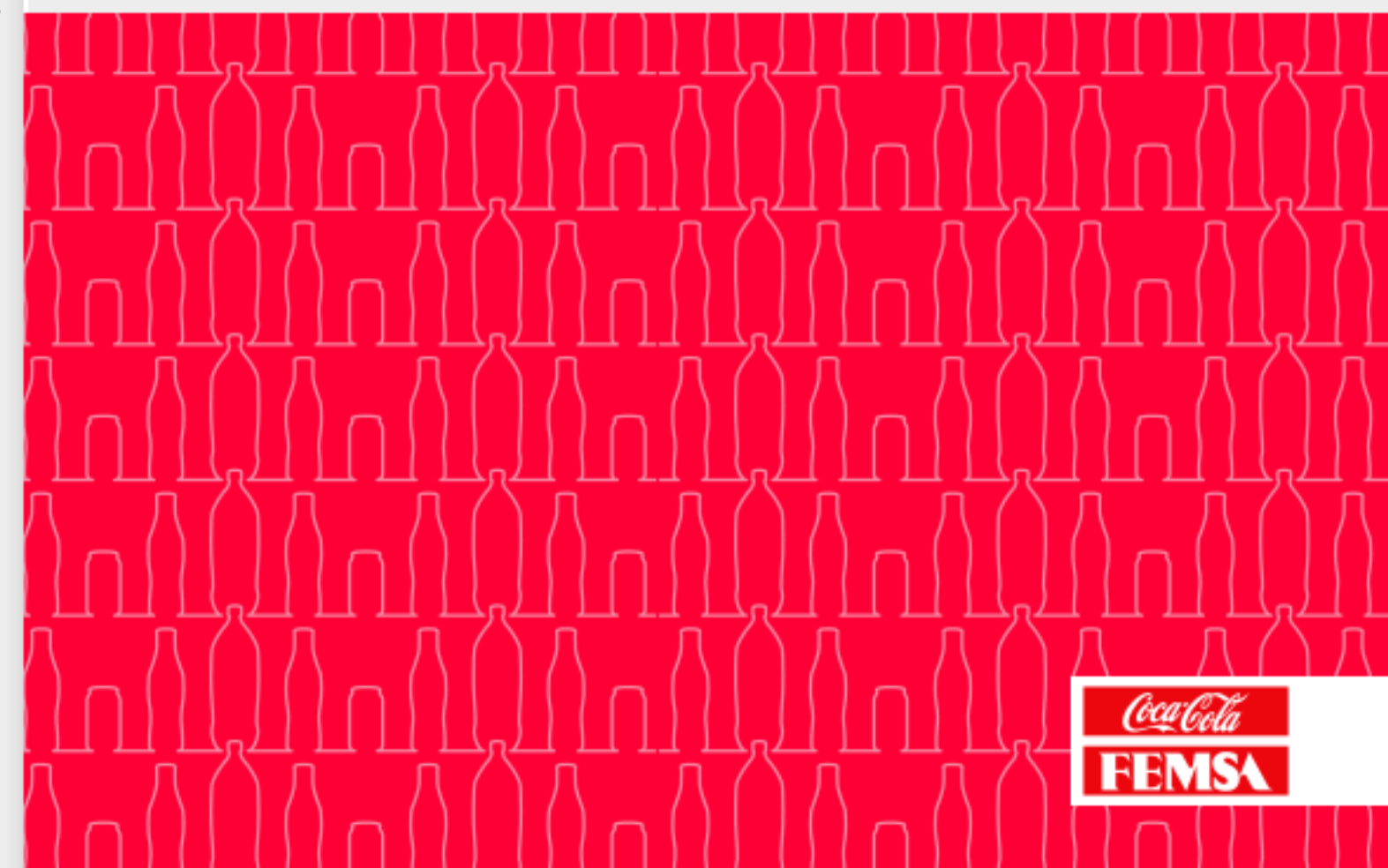


spaço para textura com 50% de opacidade.
Esta seção pode diminuir dependendo da extensão da mensagem.

Título
Subtítulo

Mensagem-chave

Cuerpo de texto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non eleifend ex. Nam condimentum elit in dolor congue dapibus. Quisque sed accumsan enim. Donec nunc nisl, blandit vel consequat vel, efficitur vel sapien. Quisque laoreet ipsum quis magna elementum, ut dapibus ipsum consequat. Nunc maximus ligula quis sem condimentum faucibus. Proin venenatis aliquam dapibus. Orci varius natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin euismod ultricies justo in mollis. Integer in risus molestie, consectetur lectus tincidunt, aliquam lectus.



Logo

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com texto e fotografia

Neste exemplo, mostramos uma peça com mais texto e fotografia que utiliza as combinações da paleta primária.

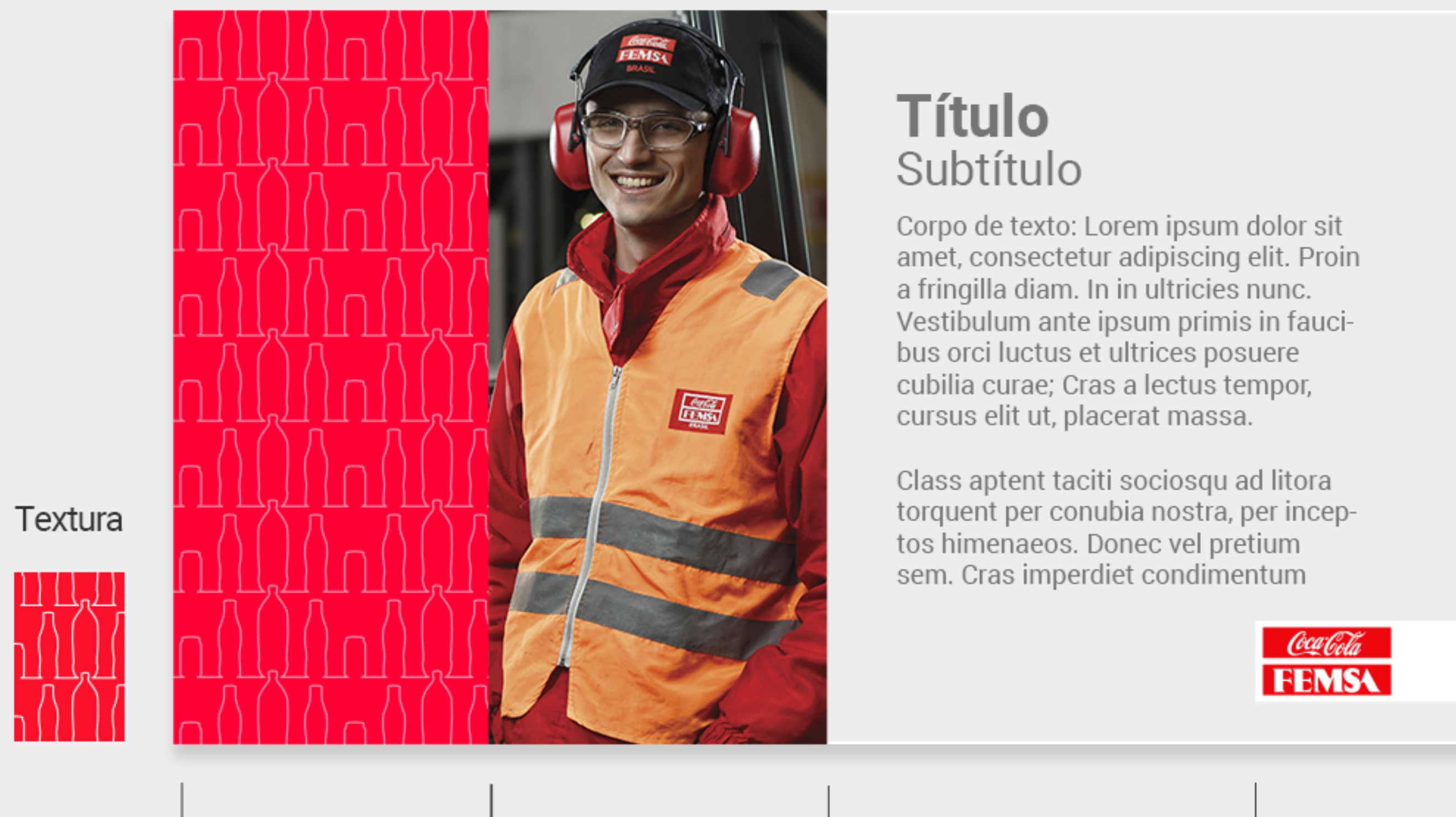
Os espaços da textura e da fotografia medem 25% da largura da peça.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta primária para faixa de textura e fundo.



Espaço para texto com fundo cinza-claro. Essa seção pode crescer, a depender do tamanho da mensagem.



Textura



Espaço para textura com 50% de opacidade. Seção pode diminuir de tamanho.

Fotografia com recorte de 25% do tamanho da peça.

Título
Subtítulo

Corpo de texto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a fringilla diam. In in ultricies nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras a lectus tempor, cursus elit ut, placerat massa.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Donec vel pretium sem. Cras imperdiet condimentum



Logo

* Subtítulo e mensagem-chave com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

Tipografia
Roboto
Cinza Oxford
Título – Negrito
Subtítulo – Regular
Corpo – Regular

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com texto e fotografia

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior no formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção dessa peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

O espaço da textura mede 15% da altura da peça, enquanto o da fotografia segue sendo de 25%.

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.



Textura



Espaço para texto.

Espaço para textura com 50% de opacidade.
Seção pode diminuir de tamanho.



Fotografia com recorte de 25% do tamanho da peça.

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a fringilla diam. In in ultricies nunc. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Cras a lectus tempor, cursus elit ut, placerat massa.

Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Donec vel pretium sem. Cras imperdiet condimentum tellus. Suspendisse potenti. Sed facilisis elit eget. urna malesuada, id elementum lectus lobortis. Donec a auctor nunc. laoreet dui a est molestie, in ullamcorper nibh faucibus. licitudin.



Logo

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com texto, fotografia e iconografia

Neste exemplo, mostramos uma peça com texto, fotografia e iconografia que utiliza as combinações da paleta primária.

O espaço para a fotografia mede 25% da largura da peça, enquanto o espaço da textura mede 25% da altura da peça.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.



Espaço para texto com fundo cinza-claro.
Tipografia Roboto Cinza Oxford.
Título Negrito. Subtítulo Itálico. Corpo Regular.



Título aqui
Subtítulo aqui

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,

Iconografia:

Utilizamos esse espaço para dar ênfase em mensagens-chave. Colocamos círculos de fundo para harmonizar a composição de cada um dos elementos.

A aplicação de cor será feita no mesmo tom da faixa de textura.

Fotografia com recorte de 25% do tamanho da peça.

Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender do tamanho da mensagem.

Logo

* Subtítulo com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

APLICAÇÃO

PALETA PRIMÁRIA

Peça com texto, fotografia e iconografia

Neste exemplo mostramos a peça na página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção desta peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

O espaço da textura mede 15% da altura da peça, enquanto o da fotografia muda para 40%.

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.



Textura



Fotografia com recorte de 40% do tamanho da peça.

Espaço para o texto

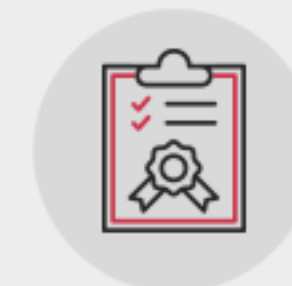
Título aqui
is a long established



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed interdum, neque nec pretium molestie,

Iconografia



Textura com 50% de opacidade

Logo

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com título e mensagem-chave

Neste exemplo mostramos uma peça com título, subtítulo e uma mensagem-chave. Ideal para a capa de um documento, utilizando-se as combinações da paleta secundária.

Tipografia
Roboto
Cor Branca
Título:
Negrito
Subtítulo:
Regular
Mensagem-chave:
Negrito

Aplicação horizontal

Combinações da paleta secundária para aplicar no fundo e na faixa da mensagem-chave.



Textura



Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender do tamanho do título.



Espaço para texto pode crescer, a depender do tamanho da mensagem.

Logo

* Subtítulo com 90% do tamanho original do título. Mensagem-chave com 40%.

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com título e mensagem-chave

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção desta peça. Os espaços de textura e título são os que se alteram com a mudança do formato.

Aplicação vertical

Combinações da paleta secundária para aplicar no fundo e na faixa da mensagem-chave.



Textura



Espaço para texto



Logo

APLICAÇÃO

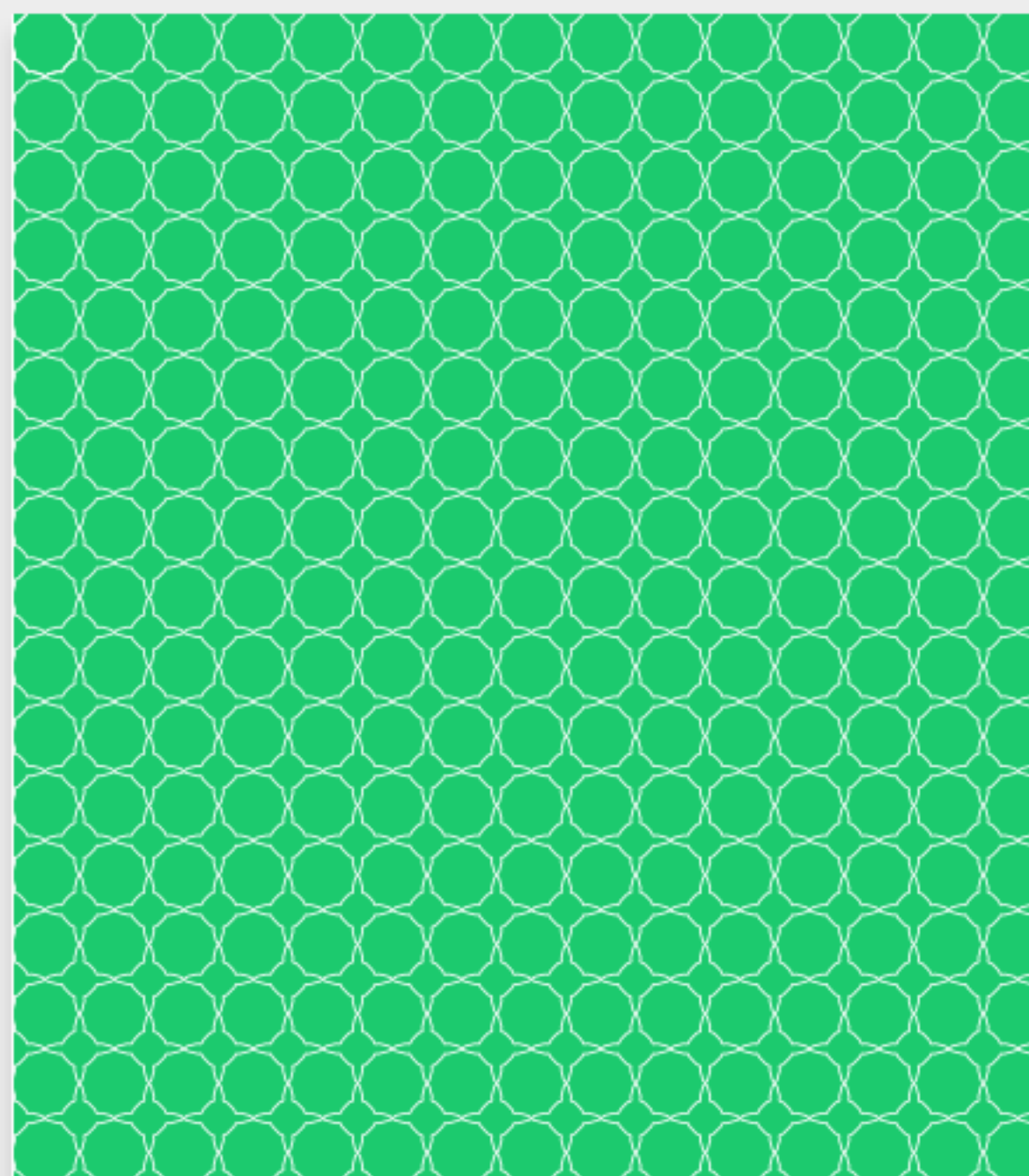
PALETA SECUNDÁRIA

Peça com título e corpo do texto

Neste exemplo mostramos uma peça com um título e corpo de texto, utilizando-se as combinações da paleta secundária.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta secundária para aplicar na faixa de cor da textura e na faixa da mensagem-chave.



Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender do tamanho do espaço para o texto.

Espaço para texto com fundo cinza-claro. Essa seção pode crescer, a depender do tamanho da mensagem..

Título
Subtítulo

Mensagem-chave

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Logo

Tipografia Roboto
Título: Negrito
Cinza Oxford
Subtítulo: Regular
Cinza Oxford
Mensagem-chave:
Negrito – Branco
Corpo do texto:
Regular – Cinza Oxford

* Subtítulo e mensagem-chave com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com título e corpo do texto

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção dessa peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

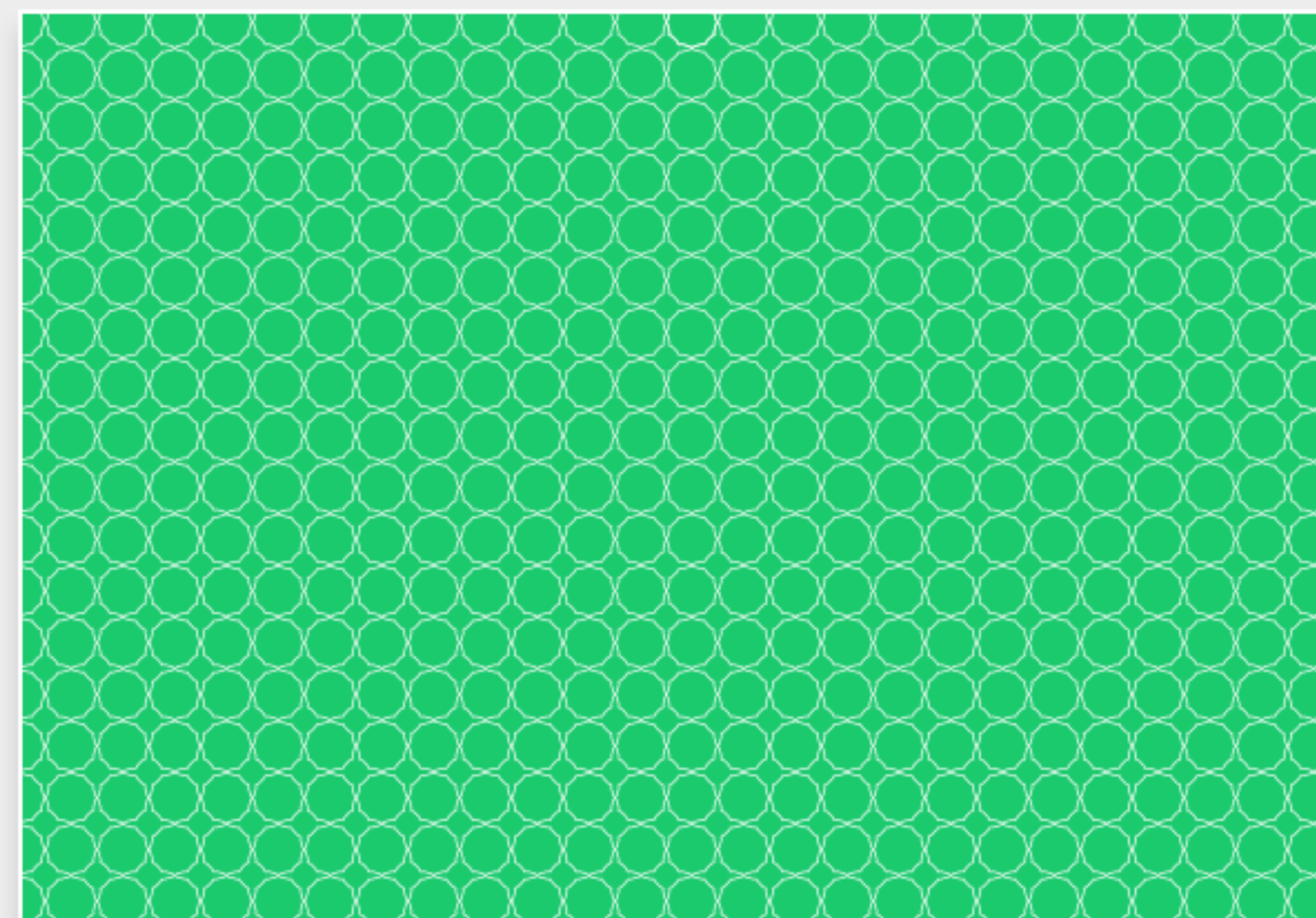
Combinações da paleta secundária para aplicar na faixa de cor da textura e na faixa da mensagem-chave.



Textura



Espaço para texto com fundo cinza-claro.



Título
Subtítulo

Mensagem-chave

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Logo

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto e fotografia

Neste exemplo mostramos uma peça com mais texto e fotografia que utiliza as combinações da paleta secundária.

Os espaços da textura e da fotografia medem 25% da largura da peça.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta secundária para faixa de textura e fundo.



Fotografia com recorte de 25% do tamanho da peça.

Espaço para textura com 50% de opacidade. Seção pode diminuir.

Tipografia
Roboto
Cor Branca
Título – Negrito
Subtítulo – Regular
Corpo – Regular

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



Textura



Espaço para texto. Essa seção pode crescer, a depender da extensão da mensagem.

Logo

* Subtítulo e mensagem-chave com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto e fotografia

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior no formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção dessa peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

O espaço da textura mede 15% da altura da peça, enquanto o da fotografia aumenta para 40%.

Combinações da paleta secundária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.



Textura



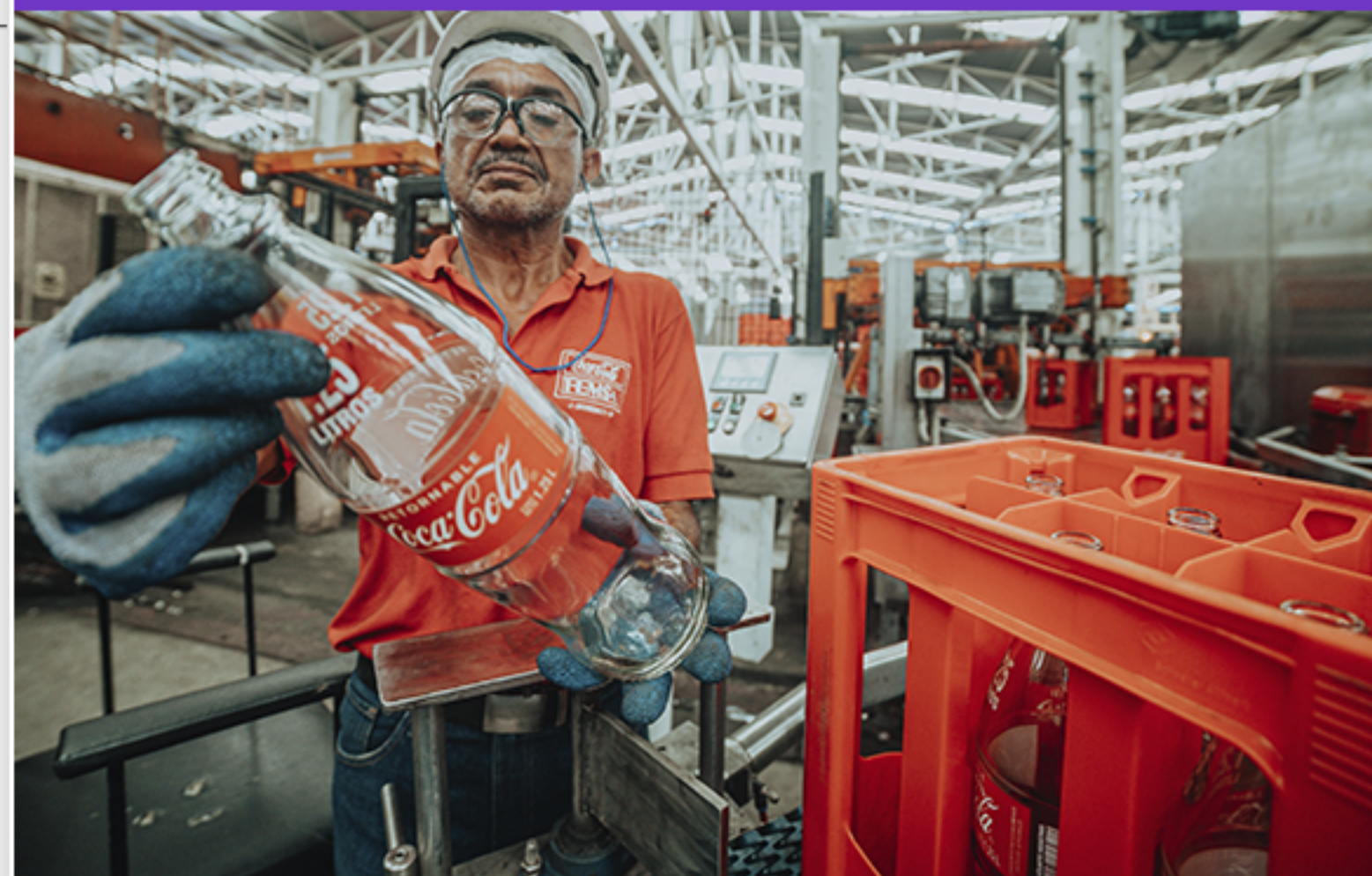
Textura com
50% de opacidade

Espaço para texto.

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed non eleifend ex. Nam condimentum elit in dolor congue dapibus. Quisque sed accumsan enim. Donec nunc nisl, blandit vel consequat vel, efficitur vel sapien. Quisque laoreet ipsum quis magna elementum, ut dapibus ipsum consequat. Nunc maximus ligula quis sem condimentum faucibus. rturient montes, nascetur ridiculus mus. Proin euismod ultricies justo in mollis.



Fotografia com recorte de 40% do
tamanho da peça.



Logo

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto, fotografia e iconografia

Neste exemplo mostramos uma peça com texto, fotografia e iconografia em que são utilizadas as combinações da paleta secundária.

O espaço para a fotografia mede 25% da largura da peça, enquanto o espaço da textura mede 25% da altura da peça.

Aplicação horizontal

* Subtítulo com 80% do tamanho original do título.
Corpo do texto com 45%.

Espaço para texto com fundo cinza-claro.

Tipografia Roboto Cinza Oxford.

Título Negrito. Subtítulo Itálico. Corpo Regular.

Utilizamos este espaço para dar ênfase em mensagens-chave. Colocamos círculos de fundo para harmonizar a composição de cada um dos elementos.

A aplicação de cor sobre a iconografia será feita do tom a escolher dentro da combinação selecionada.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Título aqui
Subtítulo aqui



Espaço para textura com 50% de opacidade. Essa seção pode diminuir, a depender do tamanho da mensagem.

Combinações da paleta secundária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.

52



Logo

Fotografia com recorte de 25% do tamanho da peça.

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto, fotografia e iconografia

Neste exemplo mostramos a peça na página anterior em formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção desta peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

O espaço da textura mede 15% da altura da peça, enquanto o da fotografia muda para 40%.

Aplicação vertical

Combinações da paleta secundária para aplicar na faixa de cor da textura e no fundo da peça.



Textura



Fotografia com recorte de 40% do tamanho da peça.

Espaço para o texto.

Título aqui
Subtítulo aqui



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Iconografia



Textura com 50% de opacidade

Logo

APLICAÇÃO

PEÇA COM ILUSTRAÇÃO

Peça com ilustração, título e uma mensagem-chave

Neste exemplo mostramos uma peça com ilustração e um pequeno texto que mostra as combinações da paleta primária.

Quando utilizado o recurso da ilustração sobre a textura, ela deve ir com uma peça circular de cor cinza-claro sobre a textura para que não saturem os elementos.

Aplicação horizontal

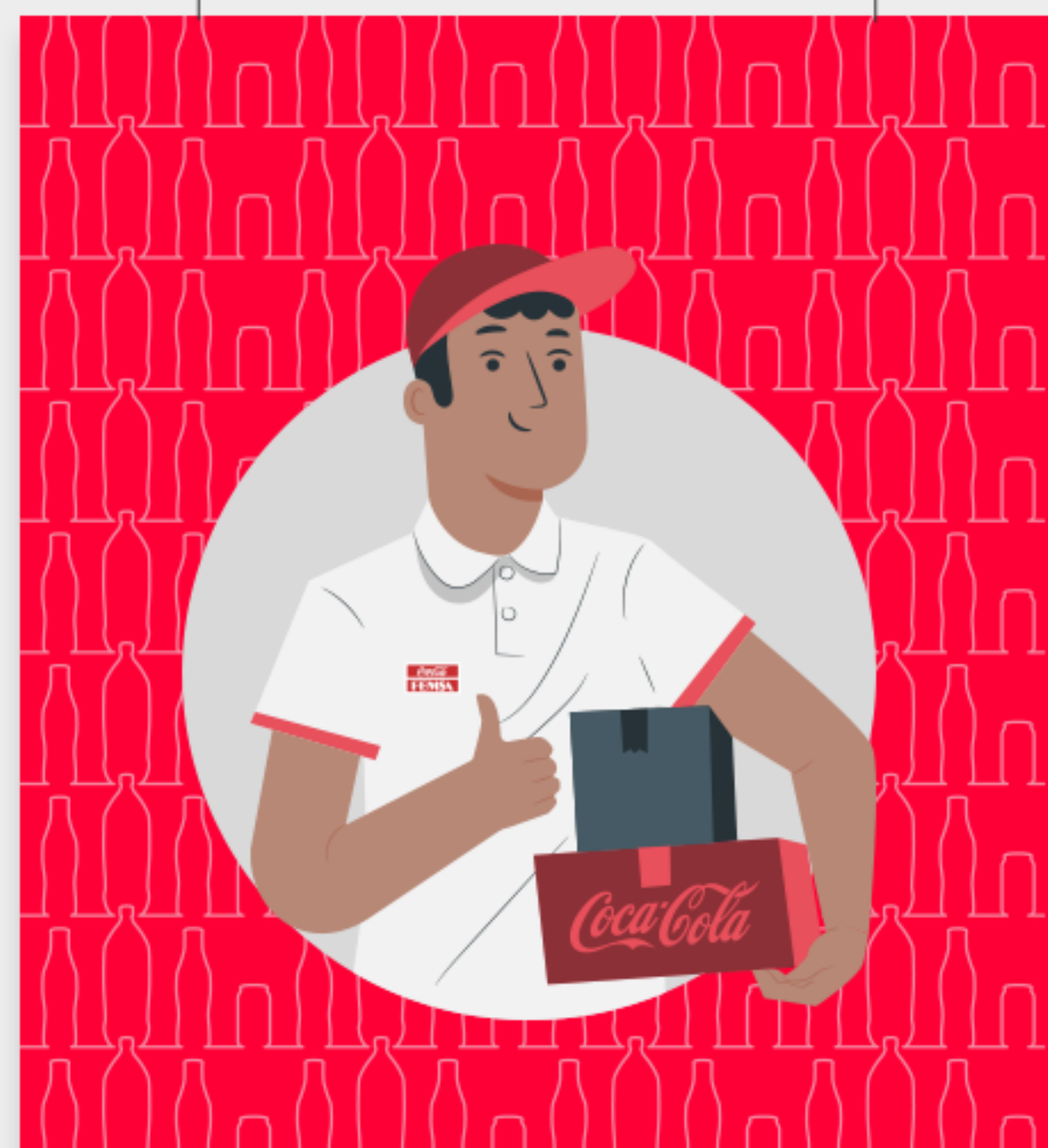
Combinações da paleta primária para a faixa de cor e mensagem-chave.



Textura



Ilustração



Espaço para texto com fundo cinza-claro

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
Lorem ipsum dolor sit amet, consecte-

Mensagem chave



Textura com 50% de opacidade

Logo

* Subtítulo com 80% do tamanho original do título.
Mensagem-chave com 85% e corpo do texto com 40%.

APLICAÇÃO

PEÇA COM ILUSTRAÇÃO

Peça com ilustração, título e uma mensagem-chave

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior no formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção desta peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

Combinações da paleta primária para aplicar na faixa de cor da textura e na faixa de cor da mensagem-chave.



Textura



Espaço para texto com fundo cinza-claro



Textura com 50% de opacidade

Título
Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus

Mensagem-chave



Logo

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto e ilustração

Neste exemplo mostramos uma peça com texto e ilustração em que são utilizadas as combinações da paleta secundária, aplicando a ilustração sobre um fundo cinza-claro para ressaltar suas cores.

Aplicação horizontal

Combinações da paleta secundária para faixa de cor da textura e faixa de cor da mensagem-chave.



Textura



Espaço para texto com fundo cinza-claro

Ilustração com fundo cinza-claro

Mensagem-chave

Textura com 50% de opacidade

Logo

* Subtítulo e mensagem-chave com 80% do tamanho original do título. Corpo do texto com 45%.

APLICAÇÃO

PALETA SECUNDÁRIA

Peça com texto e ilustração

Neste exemplo mostramos a peça da página anterior no formato vertical.

Aplicam-se as mesmas regras para a construção desta peça. Os espaços de textura e texto são os que se alteram com a mudança de formato.

Aplicação vertical

Combinações da paleta secundária para faixa de cor da textura e faixa de cor da mensagem-chave.



Textura



Espaço para texto

Título

Subtítulo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. SU commodo viverra maecenas accumsan laccis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.

Mensagem-chave



Ilustração

Textura com 50% de opacidade

Logo

ANEXO DNA

DNA KOF

Aplicação horizontal

Se a sua peça faz referência ao DNA, estas são as diretrizes para incorporar os elementos do DNA.



Espaço para texto

Fotografia com tratamento DNA

Ícones DNA

Convivência de logotipos

DNA KOF

Aplicação vertical

Se sua peça for sobre o DNA, devemos nos basear no manual de estilo gráfico do DNA.

Se a sua peça faz referência ao DNA, estas são as diretrizes a serem seguidas:

Fotografia com
tratamento DNA



Título

Subtítulo

Cuerpo de texto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Cuerpo de texto: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

Espaço para texto

Ícones DNA



MENTALIDAD
DE DUEÑO



PRIMERO
LA GENTE



FOCO OBSESIVO
EN EL CONSUMIDOR
Y CLIENTE



DECISORES
ÁGILES



EXCELENCIA
OPERATIVA



Convivência de logotipos

OBRIGADA

Agradecemos o cumprimento destas diretrizes para garantir que a nossa comunicação seja padronizada e transmita corretamente a essência da nossa marca. Qualquer dúvida ou comentário, fale com o responsável de comunicação da sua operação.