

# Relatório de Sustentabilidade Coca-Cola FEMSA Brasil



2018



# CARTA AO LEITOR

**Caro(a) leitor(a),**

É com orgulho que compartilhamos com você o Relatório de Sustentabilidade Coca-Cola FEMSA Brasil 2018.

Nele, apresentamos um pouco da nossa história e tudo o que fizemos no último ano, para tornar a nossa operação ainda mais avançada no cuidado com recursos naturais e estarmos mais próximos das comunidades locais dentro do nosso território.

Mais do que números que refletem nosso crescimento em 2018, queremos mostrar nosso compromisso com o futuro, seja com a participação nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, seja com nossa própria Estratégia de Sustentabilidade com metas para 2020 e 2030, além de outras iniciativas.

Sabemos que ainda há muito por fazer, mas também estamos seguros que o caminho está correto. Conheça nas páginas a seguir tudo o que estamos fazendo para apoiar na construção de uma sociedade mais inclusiva e um futuro sustentável para todos nós.

Boa leitura!

**Camila Lopes Amaral**

DIRETORA JURÍDICA E DE  
ASSUNTOS CORPORATIVOS

# Sumário

Matriz da materialidade e grupos de enfoque	6
Metas 2020 Coca-Cola FEMSA	10
Juntos podemos transformar o mundo inteiro	12
Nossa gente	14
Nossa comunidade	22
Nosso planeta	35
Fundação FEMSA	43
Instituto Coca-Cola	45
Metas e Objetivos	46

# Comprometidos com o desenvolvimento sustentável

A Coca-Cola FEMSA, maior franquia do sistema Coca-Cola no mundo em volume de vendas, produz e distribui bebidas do portfólio da The Coca-Cola Company em 10 países: México, Brasil, Guatemala, Colômbia e Argentina e a nível nacional na Nicarágua, Costa Rica, Panamá, Uruguai e Venezuela. Com mais de 80 mil funcionários em todo o mundo, a empresa possui 48 fábricas e 292 centros de distribuição.

No Brasil, a Coca-Cola FEMSA está presente em 48% do território, empregando cerca de 20 mil funcionários e atendendo mais de 88 milhões de consumidores distribuídos em parte do Estado de Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. A estrutura brasileira conta com 10 fábricas, 44 centros de distribuição, 24 Cross Dockings e 21 Cross Trucks.

A Coca-Cola FEMSA está comprometida com a criação de valor econômico, social e ambiental para todos os seus stakeholders em toda a cadeia de valor.

Tradição que a Coca-Cola FEMSA Brasil tem orgulho de levar adiante, por meio das melhores práticas de responsabilidade social que trazem benefícios não apenas para o meio ambiente, mas também promovem o crescimento das comunidades das quais somos parte.



# Matriz da materialidade e grupos de enfoque

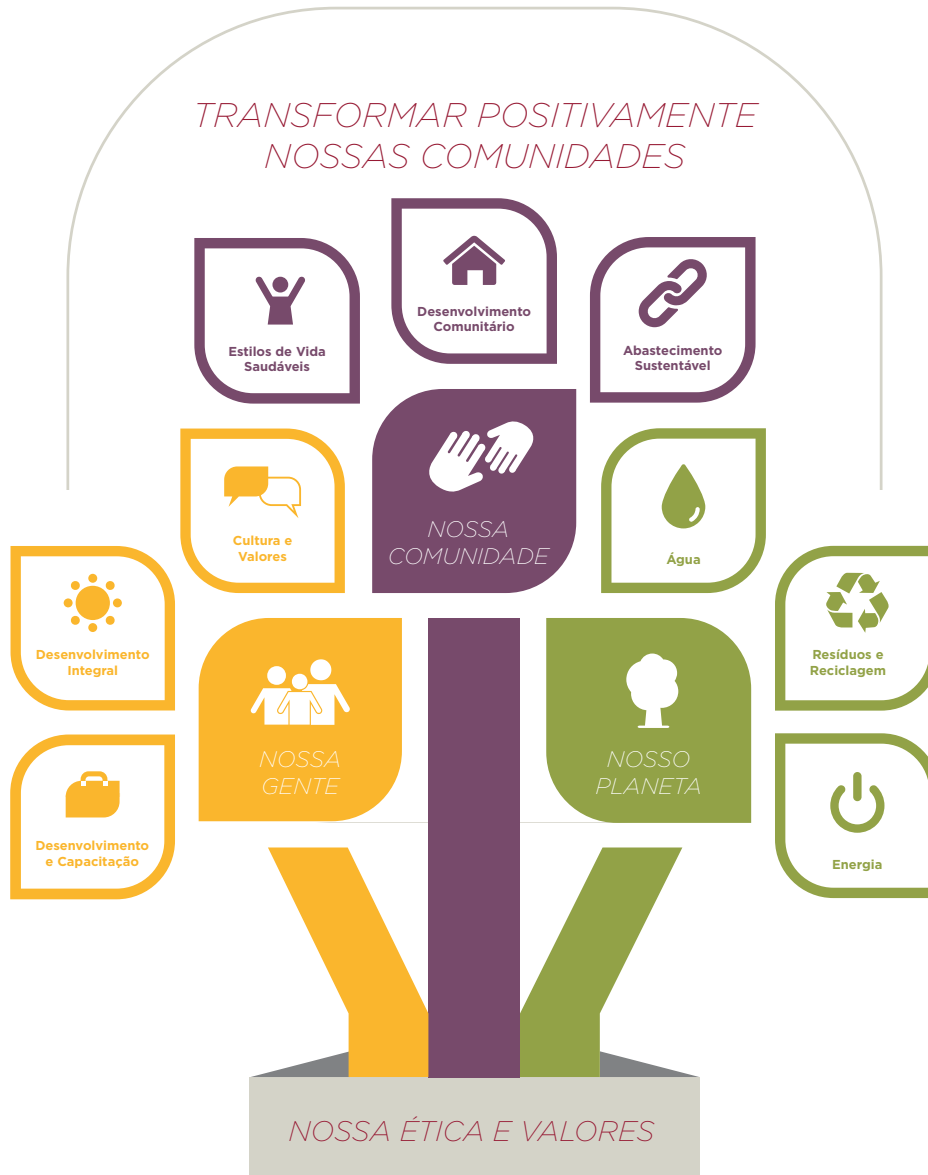
Como ponto de partida para atualizar nossa Estratégia de Sustentabilidade e com o objetivo de concentrar nossos esforços onde podemos maximizar o impacto positivo de nossas ações, fizemos um exercício de definição das questões materiais relevantes para os nossos negócios e grupos de interesse.

Para a Coca-Cola FEMSA, temas materiais são aqueles que:

- Geram valor social
- Possuem um grau de maturidade suficiente que nos permita ser agentes de mudança
- Possuem elementos que podem se tornar uma vantagem competitiva
- São importantes para os nossos grupos de interesse
- E estão alinhados com nossa Estratégia de Sustentabilidade para, assim, unir esforços e gerar valor compartilhado e transformações positivas



A partir dos temas materiais prioritários para a Coca-Cola FEMSA, desenhamos nossa Estratégia de Sustentabilidade:



## NOSSA GENTE

1

**cultura e valores**

Cultura e valores que nos definem e permitem a consolidação dos nossos negócios

2

**desenvolvimento integral**

Oferecemos oportunidades que permitem o desenvolvimento e crescimento pessoal e profissional de nossos colaboradores e seus familiares

3

**desenvolvimento e capacitação**

Para potencializar os resultados de negócio, temos uma equipe treinada com as melhores condições para seu desenvolvimento

## NOSSA COMUNIDADE

4

**desenvolvimento comunitário**

Fortalecer as comunidades locais através de programas de desenvolvimento e iniciativas focadas em aspectos sociais e ambientais

5

**estilo de vida saudável**

Promover a integração de hábitos saudáveis com programas de atividades físicas, nutrição, alimentação, assim como ter um portfólio de produtos adequado para cada estilo de vida



# 6

## abastecimento sustentável

Contribuir para o desenvolvimento de nossos fornecedores de forma sustentável

### NOSSO PLANETA

# 7

## água

Administramos este recurso para garantir seu máximo aproveitamento em nossas operações e facilitar seu acesso às comunidades, além de implementar projetos para reabastecimento e conservação de bacias e mananciais

# 8

## resíduos e reciclagem

Buscamos minimizar o impacto ambiental dos nossos processos e estamos focados em: reciclar 100% dos resíduos de nossas fábricas, integrar material reciclado em nossas embalagens e aumentar nosso portfólio de retornáveis. Além de promover programas de incentivo à reciclagem em todo o país

# 9

## energia

Procuramos a eficiência energética ao longo de nossa cadeia de valor, integrando energias renováveis e tecnologias para reduzir as emissões de carbono, contribuindo assim com a mitigação da mudança climática

**Cada um desses eixos conta com iniciativas específicas, por meio das quais realizamos projetos, ações e atividades que nos permitem alcançar nossos objetivos e gerar valor para os nossos grupos de interesse.**

# Metas 2020 Coca-Cola FEMSA



**Gerar as condições econômicas, sociais e ambientais para operar e crescer em harmonia com o ambiente que cerca cada uma de nossas unidades. Cada operação deve integrar em seu plano de negócios a Estratégia de Sustentabilidade baseada na ética e nos valores da Coca-Cola FEMSA.**

**Sabemos como é importante que nossa Estratégia de Sustentabilidade evolua e se concretize em resultados práticos. Para isso, definiu-se as seguintes metas para cada eixo até 2020:**

## NOSSA GENTE

### • **Desenvolvimento Integral**

Gerar 1 milhão de horas de voluntariado.\*

\* Metas corporativas, que incluem os 10 países da Coca-Cola FEMSA.

## NOSSA COMUNIDADE

### • **Estilos de Vida Saudáveis**

Beneficiar 5 milhões de pessoas por meio de nossos programas e iniciativas que promovam nutrição e atividade física.\*

### • **Desenvolvimento Comunitário**

100% das nossas fábricas e centros de distribuição prioritários contarão com um programa de Licença Social.

\* Metas corporativas, que incluem os 10 países da Coca-Cola FEMSA.

## NOSSO PLANETA

### • **Água**

Aumentar a nossa eficiência no uso de água para 1,5 litros por litro de bebida produzida.

Devolver às nossas comunidades e ao seu meio ambiente a mesma quantidade de água utilizada em nossas bebidas.

### • **Resíduos e reciclagem**

Integrar 25% de material reciclado ou renovável em nossas embalagens de PET.

Reciclar, no mínimo, 90% dos nossos resíduos industriais em cada uma de nossas fábricas

Aumentar o portfólio de retornáveis

### • **Energia**

Integrar 85% da energia em manufatura no México com energias limpas

Reduzir em 20% a emissão de carbono da nossa cadeia de valor.



## **Juntos podemos transformar o mundo inteiro**

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são um conjunto de 17 metas estabelecidas pelas Nações Unidas para fomentar o desenvolvimento sustentável em todo o mundo. Para a Coca-Cola FEMSA, os ODS representam um grande desafio e, ao mesmo tempo, uma excelente oportunidade de alavancar novos negócios.

Para isso, grande parte de nossas iniciativas já permeiam todas os objetivos da ONU. E 9 deles coincidem com os assuntos prioritários de nosso Marco Estratégico de Sustentabilidade, pelo qual contribuimos de forma mais significativa.

São eles:



## Fome Zero

Temos projetos focados em hábitos saudáveis para nossas comunidades, como a Praça da Cidadania, apoio a projetos esportivos, assim como o Compromisso Latinoamericano por um Futuro Saudável e diversos programas sociais que lançamos em conjunto com a Fundação FEMSA.



## Energia acessível e limpa

Temos como meta para 2020 abastecer 85% da energia em manufatura com fontes limpas em todos os países, e continuamos em busca de opções para integrar essa iniciativa de consumo de energia. No Brasil, 85% da nossa matriz energética é limpa.



## Indústria, Inovação e Infraestrutura

Trabalhamos em processos inovadores na indústria, com o objetivo de desenvolver fornecedores locais e melhorar nosso desempenho ambiental.



## Saúde e Bem-Estar

Estamos comprometidos em promover estilos de vida saudáveis. Para isso, temos como meta beneficiar 5 milhões de pessoas até 2020, por meio de nossos programas de nutrição e de atividades físicas. Além disso, oferecemos um portfólio completo de bebidas e incentivamos o consumo responsável de nossos produtos.



## Trabalho digno e crescimento econômico

Trabalhamos em processos de inovação da indústria buscando desenvolver fornecedores locais e melhorar nosso desempenho ambiental com o objetivo de reduzir até 2020 pelo menos 20% das emissões de carbono em toda a nossa cadeia produtiva.



## Paz, Justiça e Instituições Sólidas

Colaboramos com outras empresas, governos e ONGs para reduzir a contaminação em corpos d'água através de atividades de limpeza voluntárias.



## Alianças para alcançar os objetivos

Reconhecemos que os desafios complexos em um ambiente dinâmico requerem soluções inovadoras que só podem ser atingidas através de parcerias. Aceitamos essa realidade e nos associamos a outras instituições para maximizar nosso impacto.



## Água limpa e saneamento

Nossos processos de produção garantem o uso eficiente da água, assim como o tratamento completo de resíduos. Devolvemos para a natureza e às comunidades toda a água utilizada para produzir nossas bebidas.



## Produção e consumo responsáveis

Por meio do Relatório de Sustentabilidade, comunicamos anualmente nossos resultados. Além disso, temos objetivos que buscam assegurar o consumo responsável de nossas matérias-primas, assim como o aumento de eficiência e o fomento da reciclagem.

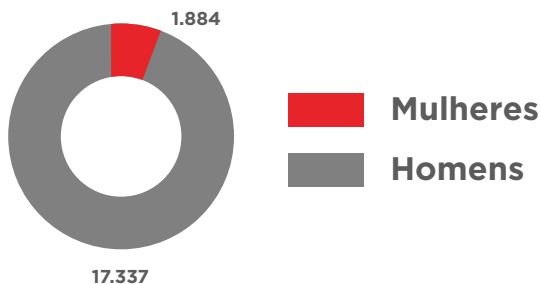
# Nossa gente

Através de programas que promovem o crescimento profissional e pessoal, buscamos o desenvolvimento integral de nossos colaboradores e suas famílias.



Colaboradores voluntários no Acampamento de Jovens 2018

## Colaboradores Coca-Cola FEMSA Brasil



# Acampamento de Jovens



O propósito desta ação é desenvolver e integrar jovens de 9 a 17 anos, por meio de atividades recreativas, culturais e educativas, que contribuam de maneira positiva para sua formação e que fortaleçam o vínculo da Coca-Cola FEMSA Brasil com a família do colaborador.

Além disso, o acampamento é um excelente programa de férias que proporciona aos filhos do colaboradores conhecer as atividades ligadas aos programas corporativos da empresa.

**Em 2018:**

8	1.122	3.430h
eventos	participantes	de voluntariado

# Powerade Running Team e Parceiro de academias

Grupo de corrida que apoia a prática de esportes, por meio do subsídio a provas de rua e indoor.

+ de **1.400** colaboradores impactados

Os programas são realizados com o objetivo de melhorar a qualidade de vida dos nossos colaboradores

Grupo de corrida Powerade Running Team





# Comitê de Desenvolvimento Social

O Comitê de Desenvolvimento Social (DS) é um grupo formado por colaboradores que, com o apoio do líder responsável pela Unidade, identifica necessidades dos colaboradores e da comunidade do entorno, elabora e executa programas e eventos locais voltados ao desenvolvimento social por meio do voluntariado.

60 comitês  
de DS implementados

564 iniciativas  
realizadas em 2018

## Voluntariado

Temos como objetivo disseminar a cultura de voluntariado entre os colaboradores da empresa para proporcionar, tanto de forma individual, como coletiva, a melhoria das comunidades em que operamos, além de viabilizar que nossos colaboradores atuem nas ações de Desenvolvimento e Responsabilidade Social para contribuir com a cultura da ação voluntária na companhia.

Em 2018 nossos colaboradores investiram:



VoluntariadoKOF

125.745 horas  
de voluntariado



média de 7 hrs  
por voluntário



262 ações  
pelo Brasil

# Inclusão e Diversidade



Evento de inclusão e diversidade

Geramos uma cultura de diversidade e inclusão, promovendo a igualdade de oportunidades e respeito, reconhecendo que nossas diferenças nos fazem mais fortes.

Buscamos atrair talentos diversos, que possuam os mesmos direitos e oportunidades, promovendo inovação e criatividade na Coca-Cola FEMSA.

Nossa empresa instituiu sete pilares para trabalhar a inclusão e a diversidade:

 **lgbt+**  
#vamosalém

 **equidade de gênero**  
#vamosjuntos

 **multiculturalismo**  
#vamosmaislonge

 **raça e etnia**  
#vamossemfronteiras

 **mamães e papais**  
#vamosafrente

 **multi geração**  
#vamos todos

 **pessoas com deficiência**  
#vamossem limites

## Dados de diversidade Coca-Cola FEMSA Brasil:

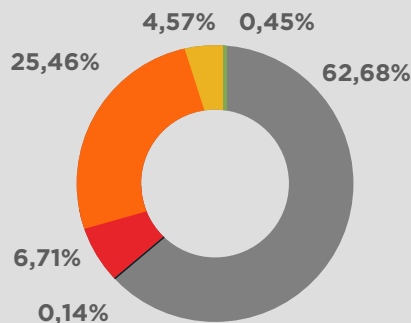
Em 2018 realizamos curso de libras *in company*, adaptamos o Código de Ética com audio-descrição e os materiais de comunicação passaram a contar com legenda e janela de libras.

**Realizamos treinamentos de inclusão de pessoas com deficiência:**

Curso de Libras: **70 Turmas** e **773 Participantes**

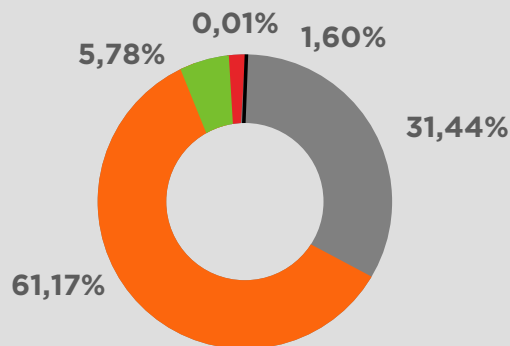
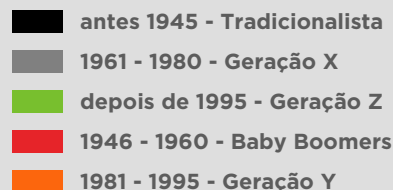
Treinamento de Inclusão: **25 Turmas** e **252 Participantes**

### Etnias\*



\*Dado obtido através da autodeclaração do colaborador

### Gerações



# Sistema de Denúncias DILO

## O que é o DILO?

É o canal de comunicação formal que nossos colaboradores podem utilizar e também, terceiros, fornecedores, clientes, consumidores e outros órgãos com os quais a Coca-Cola FEMSA Brasil tenha relação.

## Para que serve?

Para notificar as práticas ilegais, condutas inapropriadas, ações ou omissões contrárias ao Código de Ética, Normas e Políticas, detectadas em nossa organização.

Saiba mais em: [www.sel-denuncias.com](http://www.sel-denuncias.com)



# Treinamentos

Realizamos treinamentos para capacitar e desenvolver nossos colaboradores, visando o crescimento do indivíduo dentro de suas habilidades profissionais e pessoais.

No ano de 2018, realizamos treinamentos que abordaram temáticas como: segurança, saúde e bem-estar, inclusão e diversidade, DILO, ética, inovação, meio ambiente, línguas, autoconhecimento e desenvolvimento técnico dos colaboradores.

**Ao todo tivemos  
449.116 horas  
de treinamento com  
143.436 pessoas\*  
em sala de aula.**

\* Colaboradores podem repetidamente participar dos treinamentos.



# Nossa comunidade

Buscamos impactar as comunidades onde atuamos, comprometendo-nos com sua transformação positiva.



## Praça da Cidadania

**Diversão, saúde e bem-estar para quem mais precisa**

Desde 2006, o projeto itinerante oferece aos moradores das comunidades onde a Coca-Cola FEMSA Brasil está presente acesso a informações e prestação de serviços gratuitos de saúde e prática de atividade física, além de conscientizá-los sobre a preservação do meio ambiente, entre outras atrações.

A Praça da Cidadania traz benefícios para a comunidade antes, durante e após a realização do evento, já que o programa fundamenta-se na necessidade de estreitamento de relação entre os poderes públicos, demais instituições e iniciativas locais.

Tudo isso só é possível porque voluntários que acreditam no mesmo propósito que nós, participam dessa iniciativa.

Assim, cada ação é resultado do diálogo formado entre todos os atores envolvidos, o que colabora para que as necessidades de cada região possam ser trabalhadas posteriormente.



Voluntários na Praça da Cidadania de Marília em setembro de 2018

## Serviços disponíveis para a população:

1. Apresentações e atividades culturais
2. Alongamento e dança em prol de uma vida mais saudável
3. Orientação sobre saúde bucal
4. Aferição de pressão, teste de glicemia, massoterapia e avaliação postural
5. Corte de cabelo e maquiagem
6. Oficinas sobre meio ambiente e reciclagem
7. Atividades para crianças: brinquedos, recreação e pintura de rosto
8. Cadastro de currículo para fazer parte da Coca-Cola FEMSA Brasil
9. Orientações jurídicas

## Resultados





# Rede de Parceiros Sustentáveis

Essa iniciativa tem como meta principal ter uma cadeia de parceiros sustentáveis que trabalhe em rede. Para isso, realizamos ao longo de 2018 diversos encontros entre líderes das áreas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social de empresas parceiras ou não da Coca-Cola FEMSA Brasil, com os seguintes objetivos, entre outros:

- Inspirar e compartilhar conhecimento acerca de sustentabilidade
- Trocar experiências e melhores práticas sobre os temas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- Possibilitar ações conjuntas



Comitê gestor da Rede de Parceiros Sustentáveis: Davi Barreto (Sodexo), Leonardo Andrade (Brinks), Luciana Neves (Coca-Cola FEMSA), Narayma Saquy (Transportadora Itaobi) e Roberto Almeida (SP Engenharia)



Encontro Rede de Parceiros Sustentáveis

Em 2018 tivemos:

- 1º encontro: **139** fornecedores que trabalharam o tema "Estratégias de Responsabilidade Social"
- 2º encontro: **99** fornecedores, que discutiram o tema "Os Caminhos do Investimento Social Privado"
- 3º encontro: **62** fornecedores, que discutiram sobre o tema "Gestão de Resíduos"


## Projeto MARRCO - Licença Social

A Coca-Cola FEMSA cada vez mais próxima das comunidades que faz parte

O MARRCO – Modelo de Atenção a Riscos e Relacionamento Comunitário – surgiu da necessidade de fortalecer e desenvolver competências para a relação comunitária nas equipes locais, além de responder a um meio social altamente dinâmico e cada vez mais complexo.

Para isso, foram revisadas e selecionadas as melhores práticas disponíveis de gestão comunitária, tanto em nível nacional como internacional. Também foram realizadas entrevistas com diferentes especialistas para identificar as características particulares de cada Unidade de Negócio e consideradas as melhores práticas existentes.

O MARRCO é composto por 5 passos, e o seu propósito está alinhado ao nosso compromisso: gerar valor econômico e social por meio de empresas e instituições, visando a manutenção da nossa licença social para operar.



Habilitação da metodologia MARRCO na unidade de Mogi das Cruzes em outubro de 2018

São etapas do programa:

### 1. Identificar e entender

- Objetivos e capacidades do negócio
- Necessidades, recursos e compromissos do negócio com a comunidade.
- A forma de ser, necessidades e prioridades da comunidade.

### 2. Analisar e planejar

- Os riscos e as oportunidades para projetos, atividades e programas de relacionamento comunitário.

### 3. Acordar e agir

- Escutar e construir em conjunto com a comunidade para estabelecer compromissos e executar atividades e programas de interesse comum.

### 4. Avaliar e medir

- Níveis de impacto das atividades de relação comunitária.

### 5. Aprender e melhorar

- Fortalecer as capacidades e desenvolver habilidades por meio da identificação de áreas de oportunidade, melhores práticas e intercâmbio de aprendizagens.

## Unidades Habilitadas

2016	2017	2018
Jundiaí Itabirito Marília Sumaré	Campo Grande Maringá Porto Alegre Santos São Paulo (Jurubatuba)	Antônio Carlos Blumenau Curitiba Mogi das Cruzes Ponta Grossa Bauru

+ de 200 líderes capacitados em gestão comunitária



Habilitação da metodologia MARRCO na unidade de Curitiba em novembro de 2018

# FORTALECIMENTO DE ORGANIZAÇÕES SOCIAIS

Ajudando a capacitar hoje as ideias do amanhã

Quando a Coca-Cola FEMSA Brasil lançou, em 2016, o primeiro edital “Ideias para um Mundo Melhor”, foi observado que muitos projetos ofereciam diversas possibilidades de melhoria no que diz respeito ao desenho do projeto inscrito: estrutura, organização, indicadores, cronograma, prestação de contas etc.

Desta forma, foi necessário dar um passo atrás e capacitar essas organizações para que pudessem escrever seus projetos inovadores de forma estruturada.

Para isso, foi criado em 2017 um curso de Capacitação de Organizações Sociais em Itabirito, Minas Gerais.

O objetivo principal foi, além de criar uma nova rede de relacionamento com as organizações locais que podem gerar futuras parcerias em ações conjuntas com a Coca-Cola FEMSA Brasil, habilitar essas organizações para que saíssem preparadas não apenas para oferecer um projeto inovador mas também de colocá-lo em prática.

Em 2018, o projeto foi expandido para outras cidades do território, além de Itabirito (MG), como Jundiá (SP), Marília (SP), Maringá (PR), Porto Alegre (RS) e Sumaré (SP).

Cidade	Nº Inscritos	Nº Participantes	Nº Organizações
Jundiá	128	70	55
Itabirito	52	45	33
Marília	154	62	43
Maringá	73	47	32
Porto Alegre	70	40	38
Sumaré	145	57	40
<b>Total</b>	<b>662</b>	<b>321</b>	<b>241</b>



Capacitação de ONGs em Jundiá, 2018

## EDITAL IDEIAS PARA UM MUNDO MELHOR

Como forma de contribuir para o desenvolvimento local da região, foi lançado na cidade de Itabirito (MG), em julho de 2016, o primeiro Edital de Chamada Pública “Ideias para um Mundo Melhor”, da Coca-Cola FEMSA Brasil.

O sucesso da iniciativa fez com que o projeto fosse ampliado para outras cinco cidades: Jundiá, Marília, Maringá, Porto Alegre e Sumaré.

Os vencedores de cada cidade receberam **investimento próprio para executar seus projetos**, levando em conta propostas ligadas à nossa Estratégia de Sustentabilidade, focada em três principais frentes: estilo de vida saudável, meio ambiente (resíduos e água) e desenvolvimento comunitário. Confira os projetos vencedores da edição de 2018, que irão desenvolver seus projetos em 2019:

## 1. Jundiaí (SP)

### Associação Acolhimento Bom Pastor – Mídia Cidadã

- Objetivo: realizar documentários e atuação em mídias digitais de adolescentes com foco nos temas ambientais (resíduos), promovendo a cidadania participativa para crianças com idades igual e superior a 12 anos e adolescentes do Jd. Novo Horizonte.

Total de beneficiados: 20 adolescentes

## 2. Itabirito (MG)

### Associação de Apoio Comunitário do Bairro da Praia – Basquete “Oportunidade e qualidade de Vida”

- Objetivo: ampliar os espaços de treino de basquete para melhorar o rendimento escolar e a qualidade de vida de crianças e adolescentes de 8 a 14 anos.

Total de beneficiados: 80 crianças e adolescentes

### Associação O Adolescer para a Vida – Casa do Adolescente 20 anos

- Objetivo: realizar um espetáculo em comemoração aos 20 anos da Casa do Adolescente, com a participação de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, para ampliar e diversificar seus horizontes culturais, fortalecendo vínculos familiares e promovendo o acesso a atividades culturais nas comunidades periféricas dos municípios de Itabirito, Nova Lima, Moeda e Brumadinho. Serão realizadas apresentações gratuitas do espetáculo nesses municípios.

Total de beneficiados: 100 pessoas

### 3. Marília (SP)

#### Associação Amor de Mãe de Marília

- Objetivo: atender a adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social, através de exercícios e oficinas de arte e cultura, tendo como resultado a criação de um livro.

Total de beneficiados: 60 pessoas

#### Associação Mariliense de Esportes Inclusivos

- Objetivo: possibilitar com que pessoas com deficiência física e que possuem mobilidade reduzida, como paraplégicos e tetraplégicos, consigam entrar e sair da piscina de forma segura e confortável através da utilização de um elevador de piscina.

Total de beneficiados: 20 pessoas

### 4. Maringá (PR)

#### Proteção ao Menor Carente de Sarandi- Virando o Jogo

- Objetivo: ensinar handebol a crianças em vulnerabilidade social, sendo uma continuidade de um projeto já existente.

Total de beneficiados: 100 pessoas

#### Lar Escola da Criança de Maringá - Projeto Protagonismo em movimento

- Objetivo: garantir a formação da identidade de jovens em situação de risco e vulnerabilidade social, através de cursos que tragam a construção da autonomia para adolescentes orientando-os sobre os direitos e deveres sociais.

Total de beneficiados: 120 pessoas



## 5. Porto Alegre (RS)

### Centro Cultural Marli Medeiros – CEMME

- **Objetivo:** oferecer às crianças e adolescentes atendidos no Centro Cultural Marli Medeiros – CEMME, filhos das recicladoras (catadoras) que atuam no Centro de Educação Ambiental (CEA), a prática esportiva de jiu-jitsu, utilizando esta modalidade como instrumento de transformação, através da construção de sonhos, estabelecimento de metas, trabalho em equipe, disciplina.

Total de beneficiados: 60 pessoas

### Fundação O Pão dos Pobres – Corte, Costura e Modelagem Sustentável

- **Objetivo:** o curso de Corte, Costura e Modelagem Sustentável tem como objetivo o incentivo ao empreendedorismo, sendo uma importante alternativa para a qualificação da juventude, dando possibilidade de geração de renda para melhoria da condição social dos participantes de baixa renda provindos da comunidade, possibilitando-os a abrirem seus próprios negócios.

Total de beneficiados: 60 pessoas

## 6. Sumaré (SP)

### Projeto Lona das Artes – Biocirco

- **Objetivo:** espetáculos socioeducativos com foco na temática ambiental, com a realização de oficinas de circo e balé. O projeto aborda a preservação do meio ambiente, queimadas e exploração do trabalho infantil, promovendo debates educativos entre os participantes.

Total de beneficiados: 68 adolescentes

# PROGRAMA DE VISITAS

A Coca-Cola FEMSA Brasil de portas abertas para a comunidade

O programa de Visitas da Coca-Cola FEMSA Brasil tem como finalidade apresentar aos visitantes seus processos, a preservação do meio ambiente e as práticas de sustentabilidade adotadas, ressaltando o respeito da companhia com os consumidores e a comunidade, além do compromisso com a qualidade de seus produtos e serviços.

Na Coca-Cola FEMSA Brasil, temos o programa de visitas nas fábricas de Curitiba, Jundiá, Marília, Maringá, Itabirito e Porto Alegre. Confira os resultados:

2017	2018
1240 visitas 37627 visitantes	1235 visitas 38119 visitantes

Agendamentos: <https://fabrica.cocacola.com.br/>



# Nosso planeta

Defendemos uma cultura de cuidado com o meio ambiente e agimos proativamente na redução de nossos impactos.



# ÁGUA

## Mais saúde e qualidade de vida

Como engarrafadora de bebidas, a água é um ingrediente essencial para nossos produtos e para as comunidades onde operamos, e estamos comprometidos com o uso eficiente e a conservação desse recurso.

Temos o objetivo de reduzir nosso consumo de água e retornar ao meio ambiente a mesma quantidade de água utilizada em nossas bebidas, por meio de ações de reflorestamento e conservação de bacias hidrográficas, e de eficiência e reúso nas fábricas.

Em 2018 na Coca-Cola FEMSA Brasil tivemos o índice médio de eficiência hídrica de **1,45 (litro de água consumido/ litro de bebida produzida), redução de 12%** comparado com 2014.

Essa queda ocorreu, devido a diversos programas de eficiência em nossos processos industriais: detecção e eliminação de vazamentos, sistemas de recuperação, monitoramento online de água e sistema de reutilização de água de chuva.



## Coalizão Cidades pela Água

**Ampliar a disponibilidade de água para  
60 milhões de brasileiros  
em 12 regiões metropolitanas  
recuperando seus mananciais e ampliando  
a segurança hídrica para os seus habitantes.**

Este é o objetivo do projeto Coalizão Cidades pela Água\*, que conta com o apoio da Coca-Cola FEMSA e da Fundação FEMSA, em duas regiões metropolitanas mapeadas: Grande Belo Horizonte (MG), na bacia do rio das Velhas e Paraopeba, e em Jundiaí (SP), atuando na bacia dos rios Piracicaba, Capivari e Jundiaí (PCJ), por meio de conservação, restauração e melhores práticas de uso do solo nas áreas de mananciais.

**Até o momento em Jundiaí tivemos:**  
15 hectares restaurados  
10 hectares para execução

\*The Nature Conservancy é a organização ambiental responsável pela execução do projeto, e outras empresas também são parte da iniciativa.

# GERAÇÃO + VERDE

## Plantando o futuro da Mata Atlântica hoje

Resultado de uma parceria entre Prefeitura de São Paulo, Coca-Cola e a Coca-Cola FEMSA Brasil, o programa Geração+Verde busca realizar o plantio de 600 mil árvores em São Paulo e áreas de mananciais que abastecem a cidade. O programa conta com a parceria da Fundação SOS Mata Atlântica para o plantio das árvores até 2020.

Em 2018,



75 mil mudas

foram doadas aos viveiros da cidade São Paulo



2 ações

de mobilização de voluntários



mais de 900

participantes

Para 2019, está prevista a doação de mais 90 mil mudas aos viveiros da cidade e o plantio de pelo menos 90 mil mudas em áreas de mananciais no Estado.

O programa Geração+Verde reforça a importância do envolvimento da iniciativa privada, sociedade civil e poder público com o objetivo de melhorar a qualidade de vida e o bem-estar da população, contribuindo assim para o abastecimento dos municípios envolvidos.



Plantio voluntário no Parque Jardim da Conquista (São Paulo) em junho de 2018

# RESÍDUOS

## Como vamos apoiar

Resíduos sólidos é uma temática importante para a companhia e está relacionada à estratégia de sustentabilidade. Por este motivo, foi anunciado no início de 2018 pela The Coca-Cola Company a iniciativa World Without Waste (“Mundo sem Resíduos”) que tem por objetivo coletar e reciclar o equivalente a cada garrafa ou lata vendida até 2030, e que foca em todo o ciclo de vida das embalagens, desde a sua criação e produção até a sua reutilização e/ou reciclagem.

**Diante do desafio, a estratégia desenhada é composta de três frentes: design, collect e partner**

## Design

Nossas embalagens já são 100% recicláveis, e ainda buscamos: incrementar o uso de resina reciclada, reduzir o peso das nossas embalagens e atingir 20% do portfólio com embalagens retornáveis. Como diferencial, já implementamos a garrafa universal: mesmo formato de garrafa + etiqueta (rótulo retornável) que permite reutilizar a mesma garrafa para diferentes sabores.

## Collect

Contribuir para a coleta de materiais por meio do apoio às cooperativas, visando a meta de coletar e reciclar o equivalente a 100% das embalagens comercializadas.

## Partner

Construir parcerias com o objetivo de conscientizar e educar ambientalmente a população, clientes e consumidores para a importância da questão, fomentando a participação de diferentes atores da cadeia.



## Reciclar pelo Brasil

Para atingirmos nosso compromisso com a coleta de embalagens pós consumo , a Coca-Cola FEMSA Brasil assegura seu compromisso a partir do Programa Reciclar pelo Brasil. A iniciativa é uma plataforma de apoio, otimização de investimentos e profissionalização de cooperativas de reciclagem em parceria com Coca-Cola Brasil, e outras empresas.

A operação da plataforma é liderada pela ANCAT (Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis). O trabalho tem o objetivo de engajar mais empresas nos próximos anos, tendo as cooperativas no centro dos investimentos em reciclagem e logística reversa.

Com o apoio a 160 cooperativas (2018), o programa estabelece metas para cada ano. O trabalho começa com a realização de um diagnóstico e um plano de ação periódico e customizado. Técnicos visitam as associações de catadores para avaliar as necessidades de investimento de cada uma, como profissionalização dos catadores, regularização das cooperativas, necessidade de aumento do volume de resíduos recolhidos, elevação da receita das cooperativas e aumento da renda dos catadores.

### Objetivos:

Profissionalizar e regularizar  
cada vez mais o trabalho das organizações

Incrementar  
a renda dos catadores

Aumentar  
o volume dos resíduos recolhidos

Elevar  
a receita das cooperativas

### Beneficiados:

160 cooperativas  
em 17 estados

3 mil  
catadores  
impactados diretamente

45 mil toneladas  
de resíduos reciclados  
em 2018



# Minha Galera Faz Eco

## Programa de Educação Ambiental

Criado em 2015, o objetivo do programa é engajar os alunos das comunidades próximas às fábricas da Coca-Cola FEMSA Brasil no tema da conservação ambiental, por meio do incentivo à pesquisa, produção e criatividade em benefício do meio ambiente.

Em 2017, o tema foi 5 R's (Reduzir, Repensar, Reaproveitar, Reciclar, Recusar); já em 2018, o mote foi “Como a minha escola pode ser mais sustentável?”.



Professores reunidos no workshop de lançamento do projeto Minha Galera Faz Eco

## A quem se destina:

Grupos de até 30 estudantes do Ensino Fundamental II, matriculados do 7.º ao 9.º ano de escolas municipais, estaduais ou particulares, acompanhados de um professor responsável dos municípios de Moeda, Nova Lima, Brumadinho e Itabirito em Minas Gerais.



Em 2017

24 escolas  
participantes



702  
alunos envolvidos

Em 2018

13 escolas  
participantes

310  
alunos envolvidos



Equipe vencedora do Minha Galera Faz Eco 2018

# FUNDAÇÃO FEMSA

A Fundação FEMSA possui o compromisso de impulsionar e desenvolver comunidades com pesquisas científicas aplicadas como base para projetos relacionados ao uso e manejo sustentável da água e ações voltadas para o desenvolvimento da primeira infância. Atualmente, a Fundação atua com dois projetos no Brasil:



## Experiências que Alimentam

Em parceria com o CREN (Centro de Recuperação e Educação Nutricional), o projeto visa desenvolver uma ferramenta que facilite a comunicação entre mães e profissionais da área da saúde no momento da introdução alimentar do bebê.



7.748 pessoas beneficiadas  
em São Paulo, Porto Alegre e Chapecó, além de  
220 profissionais formados  
da área da saúde



Formação de profissionais da saúde em 2018

## Vamos Brincar

Em parceria com a Sesame Workshop, o projeto visa incentivar as crianças de três a cinco anos a manterem uma vida ativa e saudável, com apoio de profissionais da educação infantil e familiares, através da formação de profissionais de dez escolas da rede de ensino pública da cidade de Jundiáí (SP).

Em 2018 o projeto alcançou

1.758 estudantes

com a formação de

93 profissionais da educação



Treinamento dos profissionais da educação em Jundiáí (SP)

# INSTITUTO COCA-COLA BRASIL



Fundado em 1999, o Instituto Coca-Cola Brasil é uma organização sem fins lucrativos que busca promover programas transformacionais para inclusão social e desenvolvimento do país, utilizando a rede e expertise do Sistema Coca-Cola Brasil e seus parceiros, atuando em duas principais áreas: juventude e acesso à água.

## Água + Acesso

A aliança Água+ Acesso, liderada pelo Instituto Coca-Cola Brasil busca contribuir para ampliar o acesso à água em áreas rurais do Brasil. A aliança reúne algumas das principais organizações do setor para atuar em soluções inovadoras e modelos autossustentáveis para que este impacto seja efetivo e tenha continuidade.

No território Coca-Cola FEMSA Brasil, no norte de Minas Gerais, cerca de 450 pessoas de 129 famílias em comunidades no Vale do Jequitinhonha foram beneficiadas, e passaram a contar com barragens e sistemas comunitários de distribuição de água.

## Coletivo Jovem

Criado em 2009 para conectar jovens de comunidades de baixa renda com o mercado de trabalho, o programa é operado pelo Instituto Coca-Cola Brasil.

Ao longo de 2018, tivemos no território Coca-Cola FEMSA Brasil:

**11.058** jovens formados

**36** unidades do coletivo



Famílias sendo beneficiadas pelo projeto Água + Acesso no norte de Minas Gerais



## **METAS E OBJETIVOS**

---

**Não há crescimento sem sustentabilidade. Por isso, estamos convencidos de que somente fazendo parte das soluções, formando alianças, agindo com determinação e gerando valor econômico e social de forma sustentável, podemos contribuir para transformar positivamente nossas comunidades.**

Mais do que intenções, já estamos colocando essas ideias em prática. Aspiramos até 2030 dar a destinação correta do equivalente a 100% de nossas embalagens com foco em todo o seu ciclo de vida. Manteremos nossos esforços no desenvolvimento de embalagens 100% recicláveis e na redução da quantidade de plástico em suas garrafas. A Coca-Cola FEMSA Brasil dará continuidade à sua parceria com comunidades locais, ONGs, cooperativas de reciclagem, e empresas parceiras que buscam alcançar esse mesmo objetivo, através também das ações de limpeza de rios e praias e de educação ambiental.

A Sustentabilidade na Coca-Cola FEMSA Brasil caminha para ser cada vez mais compartilhada. Estamos trabalhando para que todos os nossos projetos operem em rede, assim, acreditamos que de forma otimizada, alcançaremos um número maior de pessoas, estabelecendo benefícios mútuos a médio e longo prazo.

Esse é o legado que esperamos deixar para as gerações futuras: oferecer um mundo melhor e cada vez mais preservado. Seguimos conscientes de que ainda temos um longo caminho para percorrer e confiantes de que o futuro já começou a ser construído. Futuro que depende de cada um de nós.





[coca-colafemsa.com/presencia/presencia-brasil](http://coca-colafemsa.com/presencia/presencia-brasil)

 Coca-Cola FEMSA Brasil

 CocacolaFemsa\_br