

**COCA-COLA FEMSA
BRASIL**



PANORAMA 2025

■ EDUARDO PEREYRA

Diretor de Operações
Coca-Cola FEMSA Brasil



CARTA DO DIRETOR DE OPERAÇÕES

BRASIL

CAROS,

Em 2025, a Coca-Cola FEMSA Brasil seguiu fortalecendo sua operação, com evolução consistente em volume de vendas, participação de mercado e rentabilidade. Mantivemos o foco em excelência de execução, proximidade com clientes e na evolução contínua do portfólio por meio de inovações alinhadas às diferentes ocasiões de consumo.

Ampliamos nossa presença, alcançando aproximadamente 93,9 milhões de pessoas por meio de cerca de 498 mil pontos de venda, sustentados por uma infraestrutura robusta de 11 plantas e 53 centros de distribuição. Esse alcance, aliado à disciplina na execução e a iniciativas comerciais consistentes, sustentou nosso crescimento mesmo em um cenário desafiador ao longo do ano.

Fortalecemos a transformação digital, com nossa plataforma Juntos+, ampliando nossa base de clientes e incorporando soluções baseadas em inteligência artificial para impulsionar uma estratégia cada vez mais centrada no cliente, com maior capacidade de entender necessidades e gerar valor aos nossos parceiros comerciais.

Avançamos na participação de mercado em categorias estratégicas, com destaque para Refrigerantes, Bebidas Esportivas, Sucos, Águas, ARTD e Bebidas Energéticas. Entre

os principais destaques do portfólio, Coca-Cola Zero seguiu apresentando forte desempenho ao longo do ano, refletindo a evolução das preferências de consumo e a crescente busca por opções com baixo ou nenhum teor de açúcar.

Ao mesmo tempo, seguimos integrando a sustentabilidade ao nosso modelo de negócios. Evoluímos em eficiência hídrica, economia circular e alternativas de energia limpa, com resultados consistentes que reforçam nosso compromisso com uma operação cada vez mais responsável e alinhada às melhores práticas globais. Nosso impacto positivo também se estende às pessoas e comunidades, por meio de iniciativas voltadas ao desenvolvimento social, inclusão e apoio a pequenos negócios.

Ampliamos as capacidades necessárias para sustentar nossas ambições de longo prazo, com investimentos em novas linhas de produção, armazéns e centros de distribuição.

Mantemos uma estratégia clara, centrada em nossos clientes e sustentada pelas pessoas que fazem a nossa operação acontecer todos os dias, com foco na geração de valor de longo prazo e no fortalecimento do nosso impacto positivo.

CONQUISTAS 2025



Crescimento sólido em termos de volume, apesar de um contexto macroeconômico e climático desafiador.



Ganho de participação de mercado nas principais categorias: não alcoólicos prontos para consumo, refrigerantes, sucos, energéticos, isotônicos e água.



Alcançamos avanços e melhorias nos indicadores de eficiência hídrica, economia circular e redução de emissões, com resultados consistentes e uma operação cada vez mais responsável, alinhada às melhores práticas globais.



As bebidas com teor reduzido de açúcar e sem açúcar representaram 30% do mix total de bebidas não alcoólicas.



Em nossas plataformas digitais encerramos o ano com o incremento de mais de 18.000 clientes utilizando o nosso aplicativo, duplo dígito de crescimento nos clientes com resgate de pontos no programa de lealdade e com evolução nas ferramentas digitais para nossa força de vendas.



A Coca-Cola Zero cresceu 43% e passou a representar 27% do mix de refrigerantes à base de cola.

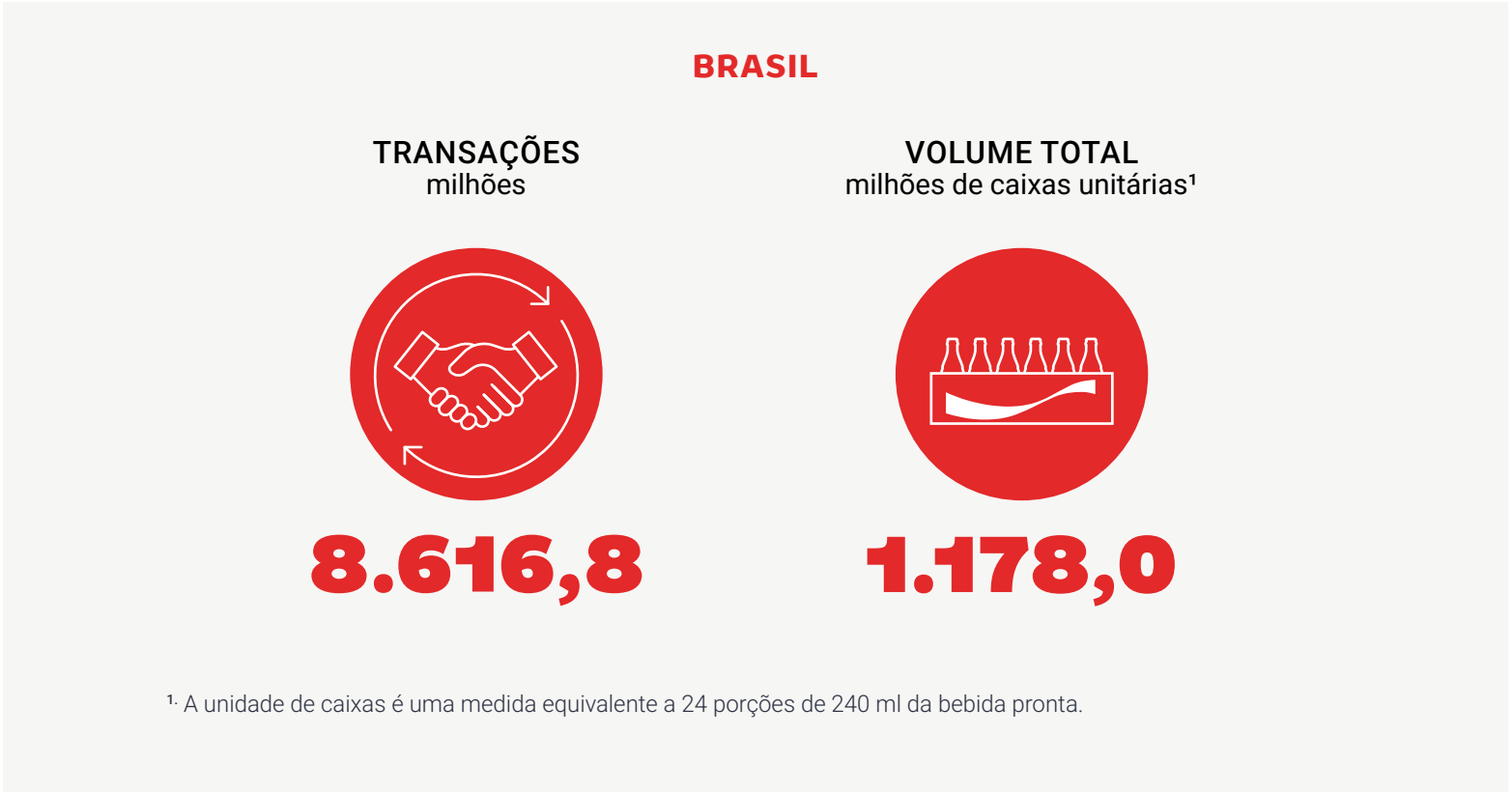
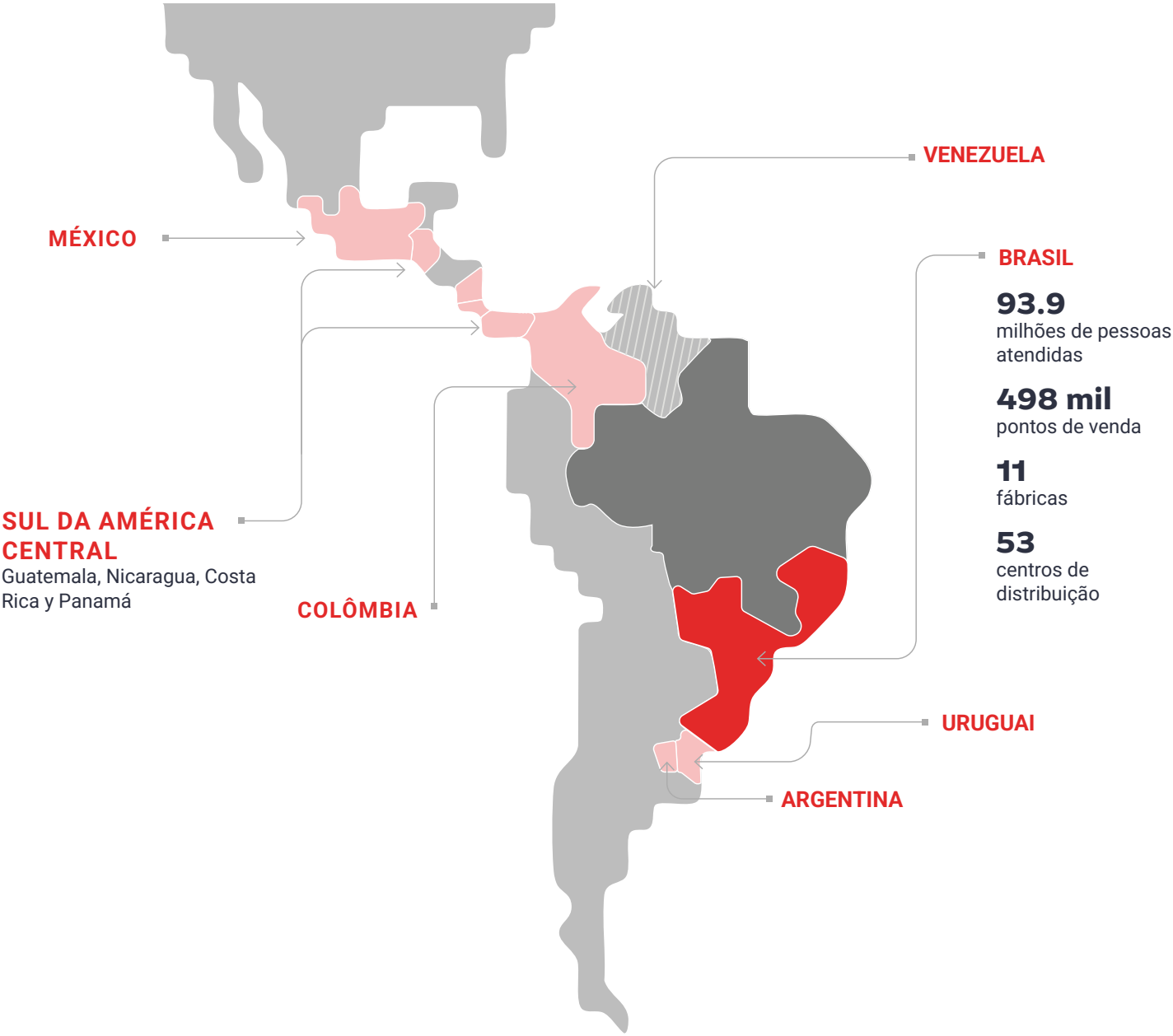


Reabertura da fábrica de engarrafamento de Porto Alegre, reforçando a capacidade produtiva e de distribuição.



O Sprite Zero cresceu 93%, representando mais de 21% do mix da marca.

ESTRATÉGIA PARA IMPULSIONAR O CRESCIMENTO



PORTFÓLIO VENCEDOR E LÍDER DE MERCADO

Estabelecemos uma conexão com nossos clientes e consumidores por meio de um portfólio sólido e diversificado de bebidas alinhado às preferências e hábitos de consumo em constante evolução. Com marcas relevantes e capacidade de adaptação às dinâmicas do mercado, seguimos fortalecendo nossa vantagem competitiva.



Chás, sucos e
bebidas vegetais



Bebidas
gaseificadas



Hidratação



Energéticas e esportivas



Bebidas alcoólicas
prontas para consumo

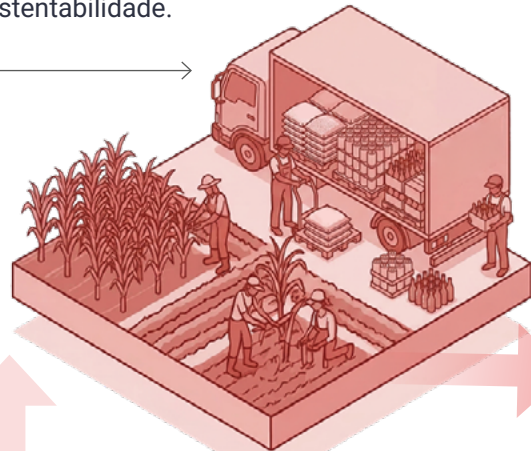


CADEIA DE VALOR ROBUSTA

Nossa cadeia de valor constitui uma das nossas principais vantagens competitivas. Integra capacidades globais com uma sólida execução local, o que nos permite operar em escala de forma eficiente, fortalecer nosso foco no cliente e avançar no cumprimento de nossos compromissos de sustentabilidade. Nosso impacto também gera, em nível global, 90.250 empregos diretos.

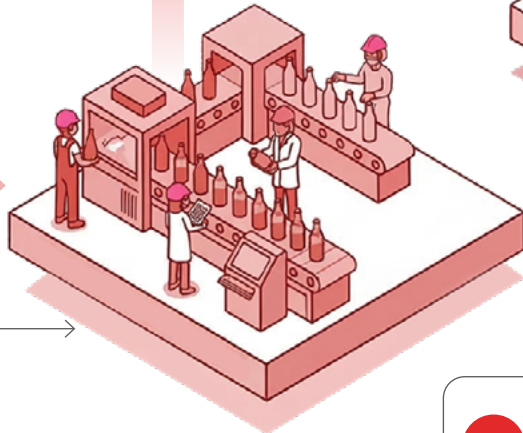
01 ABASTECIMENTO ESTRATÉGICO E DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

Trabalhamos em estreita colaboração com os fornecedores para garantir que dispomos de ingredientes de alta qualidade, bem como dos materiais de embalagem e serviços essenciais para nossas bebidas e operações. Com base em relações de longo prazo e nas mais rigorosas normas e práticas de abastecimento responsável, promovemos a criação de valor compartilhado, de modo a também avançarmos em nossas prioridades de sustentabilidade.



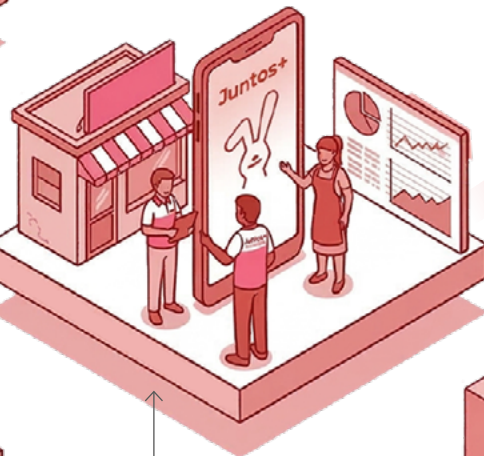
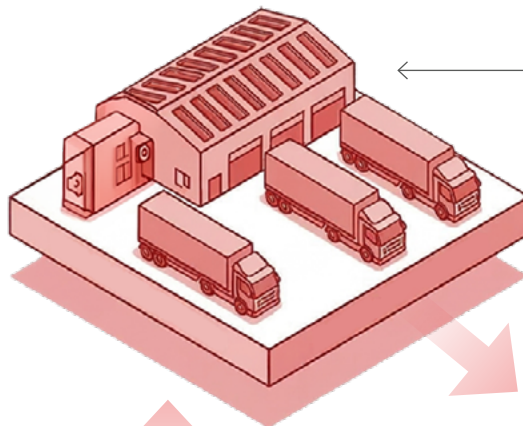
02 FABRICAÇÃO DE NÍVEL MUNDIAL E EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Nossa infraestrutura de produção — 55 fábricas de engarrafamento na América Latina — é um fator fundamental para nossa competitividade. Utilizamos sistemas avançados de controle de qualidade e metodologias de melhoria contínua para oferecer uma qualidade consistente e otimizar os recursos, o que promove eficiências operacionais e financeiras. Essas capacidades reforçam nossa capacidade de nos adaptarmos às necessidades do mercado, inovarmos e gerarmos ganhos de eficiência que favorecem a rentabilidade.



03 DISTRIBUIÇÃO PRIMÁRIA E OTIMIZAÇÃO DA REDE LOGÍSTICA

Transportar o produto acabado das fábricas de engarrafamento para 256 centros de distribuição em escala global é uma operação logística de grande escala. Essa rede constitui a espinha dorsal do nosso modelo de atendimento e garante a disponibilidade oportuna dos produtos em diferentes regiões. Por meio da otimização de rotas, da modernização da frota e do uso de análises preditivas, reforçamos a confiabilidade e melhoramos a eficiência logística.



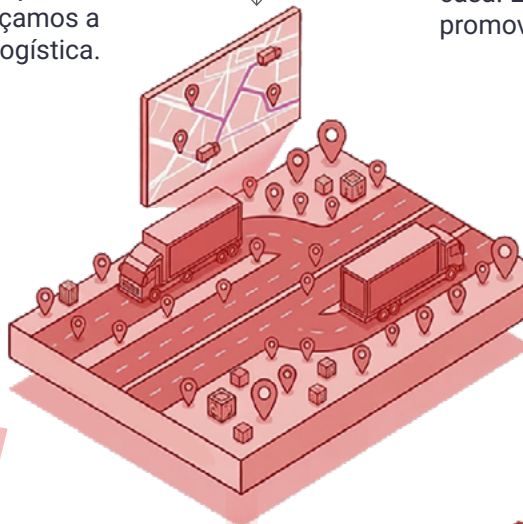
04 A PLATAFORMA COMERCIAL JUNTOS+ E A PRÉ-VENDA

Nossa plataforma comercial aprimora a forma como nos relacionamos com clientes e consumidores. Com um ecossistema integrado B2B e D2C, apoiado por nossa equipe de pré-venda e por decisões baseadas em análises, otimizamos o desempenho de nosso portfólio principal e multissetorial. Este modelo *Figital*, que combina a interação presencial com ferramentas digitais, melhora a qualidade do serviço e a experiência dos clientes e consumidores. Mais de 20% da receita da operação no Brasil é gerada pelo canal digital Juntos+, evidenciando a evolução da digitalização comercial e o fortalecimento do relacionamento com os clientes.



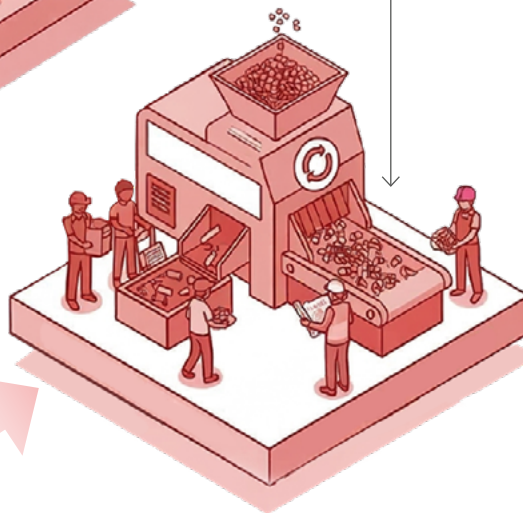
05 DISTRIBUIÇÃO SECUNDÁRIA E EXECUÇÃO DA ROTA DE COMERCIALIZAÇÃO

Com 13.378 rotas de distribuição em âmbito global, nosso modelo de acesso ao mercado é um dos principais fatores que impulsionam nossa competitividade. Combinamos disciplina logística com visibilidade digital em tempo real para atender varejistas de todos os portes e consumidores em casa. Essa capacidade nos diferencia no mercado e promove um crescimento sustentável e lucrativo.



07 SISTEMAS DE RECICLAGEM E ECONOMIA CIRCULAR

Fortalecemos a circularidade em toda a nossa cadeia de valor por meio do desenvolvimento de uma rede regional de coleta cada vez mais ampla em parceria com a SUSTENTAPET e ampliamos o acesso a materiais reciclados de alta qualidade para a fabricação de novas embalagens. Ao colaborar com recicladores, comunidades e parceiros do setor, contribuímos para fechar o ciclo e avançar em nosso compromisso com a economia circular.



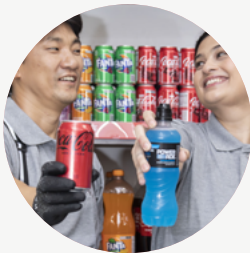
NOSSA ESTRATÉGIA IMPULSIONA O FUTURO

Definimos prioridades claras para orientar nosso modelo de crescimento sustentável e resiliente, aproveitando nossos pontos fortes e reforçando nossas capacidades.



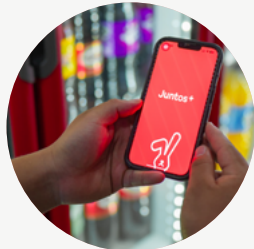
PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS QUE ORIENTAM NOSSO CAMINHO

Nosso Propósito, Visão e Princípios são a base da nossa abordagem centrada no cliente e do nosso crescimento sustentável a longo prazo.



■ OBJETIVO

Refrescar o mundo a qualquer hora, em qualquer lugar.



■ VISÃO

Ser a plataforma comercial preferida pelos nossos clientes e parceiros, estando aliada ao seu crescimento, impulsionando um futuro sustentável.

PRINCÍPIOS COCA-COLA FEMSA

Acreditamos que cada atitude, comportamento e decisão molda o futuro que queremos viver. Por isso, nos baseamos nos 10 Princípios Coca-Cola FEMSA. São um guia vivo que orienta nossas ações todos

os dias. Quando enfrentamos dúvidas e desafios, são neles que encontramos clareza, coragem e direção. Eles nos conectam à nossa essência, fortalecem nossa cultura e nos lembram do propósito que nos une como um só time.



COLOCAR O CLIENTE EM PRIMEIRO LUGAR

Colocamos nossos clientes e consumidores no centro de nossas decisões. Nos esforçamos para proporcionar a eles uma experiência excepcional e conquistar sua preferência.



VALORIZAR NOSSAS PESSOAS

Nada é mais importante do que a segurança das nossas pessoas. Construímos equipes de alto desempenho ao contratar, desenvolver e promover os melhores talentos. Nossos líderes incentivam o desenvolvimento contínuo de suas equipes. Valorizamos a diversidade nos nossos times.



FAZER A COISA CERTA

Nos comportamos de forma ética e sempre fazemos a coisa certa. Em todas as nossas ações cuidamos dos impactos no nosso planeta, nas comunidades e nas pessoas.



ATUAR COMO FUNDADOR

Pensamos e agimos para maximizar a saúde do negócio a longo prazo e não para resultados de curto prazo. Fazemos o que é melhor para a companhia como um todo frente à interesses individuais e funcionais.



PROMOVER UMA MENTALIDADE DE CRESCIMENTO

Promovemos a capacidade de pensar grande em todo o nosso negócio. Valorizamos a aprendizagem contínua e o autodesenvolvimento. Incentivamos nossas pessoas a serem curiosas e explorarem diferentes possibilidades.



ESTIMULAR SEGURANÇA PSICOLÓGICA

Promovemos ambientes onde nossas pessoas sintam-se incluídas, capazes de expressarem suas opiniões honestas e questionarem abertamente sem medo de serem punidas. Ganhamos confiança nos comunicando de forma sincera e transparente. Líderes devem promover a cultura de dar e receber feedback.



TRABALHAR COM EXCELÊNCIA

Operamos nos mais altos padrões e somos disciplinados em tudo o que fazemos. Elevamos continuamente o nível de nossos times para melhorar nossos produtos, serviços e processos. Líderes operam em todos os níveis, todas as atividades merecem apoio e atenção.



ALAVANCAR TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Promovemos a inovação, o uso de novas tecnologias e ideias que nos proporcionam um diferencial em nosso negócio. Utilizamos dados e inteligência artificial para gerar uma vantagem competitiva.



AGIR RAPIDAMENTE

Somos orientados para a ação. Desafiamos a burocracia e simplificamos os nossos processos para alcançar um tempo de resposta mais rápido.



ENTREGAR RESULTADOS

Atuamos consistentemente nas métricas que são importantes para o nosso negócio. Assumimos total responsabilidade pelos resultados que entregamos.

**GOVERNANÇA DA
SUSTENTABILIDADE:
ORIENTANDO NOSSA
VISÃO DE LONGO PRAZO**



**ESTRUTURA DE SUSTENTABILIDADE
DA COCA-COLA FEMSA**

Nosso Marco de Sustentabilidade constitui a base estratégica sobre a qual promovemos o crescimento sustentável de longo prazo em todas as nossas operações. O alinhamento com as prioridades da FEMSA e da The Coca-Cola Company reforça nossa visão de longo prazo ao integrar a sustentabilidade na tomada de decisões e na criação de valor para a empresa.

Construído com base em um sólido processo de relacionamento com nossos grupos de interesse, o quadro reflete as perspectivas da equipe de direção, das equipes funcionais e de nossas divisões regionais. Além disso, incorpora a visão externa de investidores e outros grupos-chave, permitindo uma abordagem abrangente e bem fundamentada. Além disso, esse quadro incorpora as conclusões do nosso estudo de dupla materialidade, o que reforça sua relevância e abordagem estratégica.

Com ênfase na governança, no alinhamento estratégico e na colaboração entre funções, este quadro reafirma nosso compromisso de gerar um impacto mensurável em toda a organização e na cadeia de valor. Assim, garantimos que nossa estratégia de sustentabilidade seja dinâmica, resiliente e esteja plenamente integrada à empresa.

O Marco de Sustentabilidade surgiu com um objetivo claro: gerar um impacto positivo e duradouro em toda a empresa e em sua cadeia de valor.



Para saber mais sobre nosso estudo de dupla materialidade, consulte o **Relatório Integrado da Coca-Cola FEMSA**.

PILARES DO MARCO DE SUSTENTABILIDADE

Cada um dos pilares do Quadro de Sustentabilidade reflete uma convicção firme: o sucesso a longo prazo só é possível se protegermos o planeta, apoiarmos nosso pessoal e nossas comunidades e agirmos com integridade. Juntos, esses pilares orientam nossas ações, moldam nossa cultura e nos impulsionam a construir um futuro mais sustentável e inclusivo.



Água

Estamos comprometidos com a gestão responsável da água, promovendo o uso eficiente dos recursos hídricos em nossas operações, contribuindo para a reposição da água consumida e apoiando iniciativas que melhorem o acesso à água em nossas comunidades.



Embalagens e economia circular

Nosso objetivo é contribuir para uma economia circular por meio da inovação, com foco no design sustentável, na reutilização e reciclagem de nossas embalagens e na implementação de ações para tornar nossas operações livres de resíduos.



Ação climática

Reconhecemos a importância e a urgência do desafio que representa a mudança climática. Nosso compromisso parte do entendimento de que se trata de uma questão global que exige ações coletivas e bem fundamentadas para mitigar os impactos das mudanças climáticas e, ao mesmo tempo, fortalecer nossa capacidade de adaptação e construir resiliência diante de seus efeitos.



Portfólio de produtos

Com um marketing responsável, informações nutricionais transparentes e um foco inabalável na qualidade, a Coca-Cola FEMSA oferece, a cada gole, não apenas bebidas, mas também confiança, satisfação e um compromisso com a excelência.



Abastecimento sustentável

Consideramos nossos fornecedores parceiros essenciais para a construção de um futuro sustentável. Buscamos ir além das relações tradicionais com fornecedores, incentivando práticas sustentáveis por meio de avaliações e capacitação, além de promover a colaboração para avançarmos em nossa jornada rumo à sustentabilidade.



Bem-estar integral dos colaboradores

Nosso objetivo é promover um ambiente em que colaboradores e suas famílias cresçam junto com a empresa, com mais integração, reconhecimento e valorização. Buscamos fortalecer relações de confiança para que todos se sintam seguros para compartilhar ideias e preocupações, contribuindo para um ambiente humano, acolhedor e colaborativo.



Desenvolvimento comunitário

Sabemos que nosso sucesso está intimamente ligado ao bem-estar de nossos vizinhos e da nossa cadeia de valor. Ao trabalhar em estreita colaboração, construímos relações sólidas e criamos oportunidades para enfrentar os desafios que compartilhamos, promovendo soluções sustentáveis que beneficiam a todos.



Ética e governança

A base do crescimento da Coca-Cola FEMSA é uma sólida cultura de integridade e um quadro de governança corporativa que promove a prestação de contas, a transparência e práticas comerciais sustentáveis em todos os níveis da organização.



Direitos humanos, diversidade, equidade e inclusão

Para nós, os direitos humanos são um princípio fundamental que orienta nossas operações, práticas de abastecimento e relações comerciais, e que promove uma cultura de respeito, inclusão e senso de pertencimento.



Cultura

Buscamos que nossos colaboradores, parceiros e aliados incorporem e promovam a sustentabilidade em suas ações cotidianas, fomentando uma mentalidade de responsabilidade ambiental, social e de governança corporativa em todos os níveis da organização e da cadeia de valor.

NOSSAS METAS GLOBAIS DE SUSTENTABILIDADE

Nossas metas de sustentabilidade refletem o compromisso em geral impacto positivo e progresso mensurável em toda a nossa cadeia de valor. Esses compromissos orientam nossas ações, o que fortalece a proteção do meio ambiente, melhora o bem-estar social e promove a resiliência da empresa a longo prazo. Isso também reforça nossa intenção de cumprir elevados padrões de desempenho em sustentabilidade à medida que nossa empresa continua crescendo.



¹ Meta a ser alcançada em 2026, alinhada com nosso Marco de Sustentabilidade, conforme descrito no [Suplemento Definitivo](#) dos certificados de ações KOF 21L emitidos na Bolsa Mexicana de Valores.

² Resultados no final de 2024. Os resultados relativos à reposição para 2025 não são divulgados, uma vez que as informações finais ainda estão em processo de verificação, validação e consulta conduzido pela The Coca-Cola Company, o que reflete a natureza de joint venture da maioria dos projetos e a dependência de parceiros terceirizados. São definidas como locais prioritários as fábricas de engarrafamento da empresa que, com base em uma avaliação do estresse hídrico, do contexto social e das dependências operacionais, foram classificadas como prioritárias para os projetos de reabastecimento de água.

³ Em conformidade com o [Marco de Referência dos Títulos Vinculados à Sustentabilidade](#) da FEMSA.

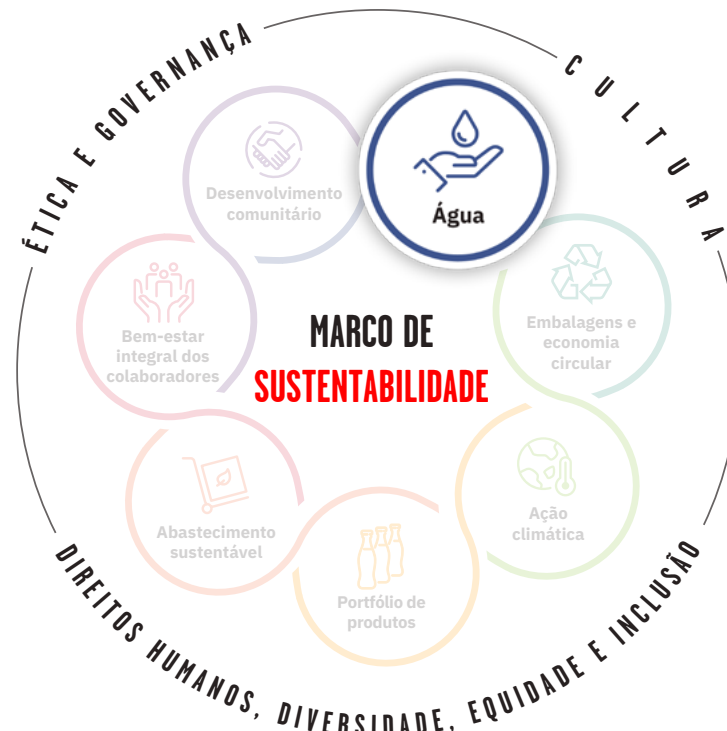
⁴ A partir da nossa linha de base de 2015. Metas alinhadas com as metodologias do Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GHG Protocol) e da Abordagem de Redução Absoluta (ACA), seguindo uma trajetória de descarbonização bem abaixo de 2 °C até 2035.

Pilar	ODS estratégico	Indicador-chave de desempenho	Resultado 2025		Meta	Ano-meta
Água	 	Índice de uso de água (litros de água por litro de bebida produzida) ¹	1.35		1.26	2026
		Água utilizada em produtos acabados, em termos agregados, que é devolvida à natureza e às comunidades ²	80%		100%	2035
		Água utilizada em produtos acabados e processos de produção em cada local prioritário que é devolvida à natureza e às comunidades ²	100%		100%	2035
Embalagens e economia circular		Coleta de garrafas pet comparado ao volume de garrafas colocadas no mercado	35%		70-75%	2035
		Resina reciclada utilizada nas garrafas pet	27%		30-35%	2035
		Resíduos da operação que não são encaminhados para aterros sanitários ³	99%		100%	2030
Ação pelo clima	 	Redução das emissões absolutas de GEE de escopo 1 e 2 ⁴	28%		50%	2035
		Redução das emissões absolutas de GEE de escopo 3 ⁴ (bens e serviços adquiridos, transporte e distribuição a <i>jusante</i> e ativos alugados a <i>jusante</i>)	21%		20%	2035
		Energia elétrica proveniente de fontes renováveis	87%		85%	2030
Bem-estar integral dos colaboradores		Accidentes con víctimas mortales (causas internas, no local e fora do local)	7		0	2035
		Taxa de acidentes com afastamento (casos por 200.000 horas trabalhadas)	0.90		0.72	2035
Direitos humanos, DEI	 	Mulheres em cargos de liderança	32.3%		40%	2030

 Para saber mais sobre o desempenho nessas metas, consulte a seção “Métricas de desempenho em sustentabilidade” no **Relatório Integrado da Coca-Cola FEMSA**.

ÁGUA

Nossa estratégia hídrica baseia-se em três pilares: promover a eficiência no uso da água em nossas operações, reabastecer as bacias hidrográficas que nos sustentam e proporcionar melhor acesso à água potável, ao saneamento e à higiene nas comunidades que atendemos.



01 UTILIZAMOS A ÁGUA DE FORMA EFICIENTE EM TODAS AS NOSSAS OPERAÇÕES



1.35 L/L

de índice de uso de água (WUR) global – uma melhoria de 14,5% em relação a 2018, nosso ano de referência, e de 2,17% em relação ao ano anterior.



US\$82 milhões

investidos em iniciativas de eficiência e reutilização, em nível global, desde 2022.



100%

das águas residuais são tratadas para atingir um nível de qualidade suficiente para sustentar a vida aquática.

04 CONTRIBUÍMOS PARA PROMOVER O ACESSO À ÁGUA POTÁVEL NAS COMUNIDADES



71%

dos programas comunitários em todo o mundo estão voltados para facilitar o acesso à água, ao saneamento e à higiene (WASH) e a iniciativas de abastecimento de água.

Destaque do ano:

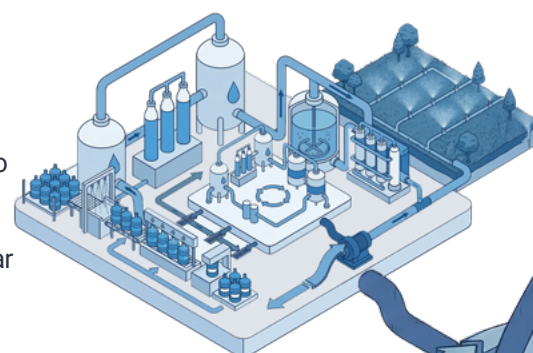
O Brasil superou sua meta WUR, atingindo 1.358 L/L.

As fábricas de engarrafamento de Antonio Carlos, Campo Grande, Jundiaí, Porto Alegre e Santa Maria superaram suas metas de WUR em 2025.

Meta global SLB 2026:

1.26 WUR

Classificação CDP em Segurança Hídrica: B



Destaque do ano:

Em 2025, o programa Acesso à Água forneceu 14,6 milhões de litros de água a cerca de 30 mil habitantes de Brumadinho, por meio da distribuição diária de 40 mil litros por caminhões-pipa, com um investimento de mais de um milhão de reais.

02 REABASTECEMOS A ÁGUA QUE USAMOS PARA PROTEGER E FORTALECER OS ECOSISTEMAS



Membro ativo da Aliança Latino-Americana de Fundos de Água

26
fundos



Projetos de reabastecimento alinhados com o padrão da Alliance for Water Stewardship (AWS).

300+
parcerias em toda a região.

Destaque do ano:

Certificamos Jundiaí e Campo Grande de acordo com o padrão AWS Core e mantivemos a certificação de Mogi das Cruzes.

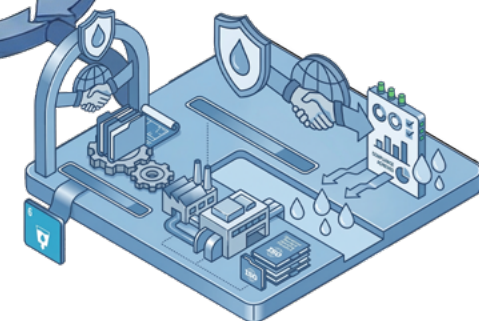
Metas globais para 2035:

Repor 100% da água utilizada nos produtos acabados em nível agregado e repor localmente 100% do total de água utilizada em cada local prioritário.



Destaque do ano:

100% das nossas fábricas de engarrafamento foram avaliadas em termos de risco hídrico com a ferramenta Water Risk Assessment (WRA).



03 LÍDERES EM NOSSA INDÚSTRIA NO SETOR DE TRATAMENTO DE ÁGUA.



Participamos do CEO Water Mandate do Pacto Global da ONU.



Com a adoção da norma internacional AWS, contribuimos para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 6, especialmente nas metas relacionadas ao acesso à água potável (6.1), ao saneamento (6.2), à eficiência no uso da água (6.4) e à proteção dos ecossistemas (6.6).

RECARGA DOS RECURSOS HÍDRICOS

RECUPERAÇÃO DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS QUE NOS SUSTENTAM POR MEIO DE SOLUÇÕES BASEADAS NA NATUREZA

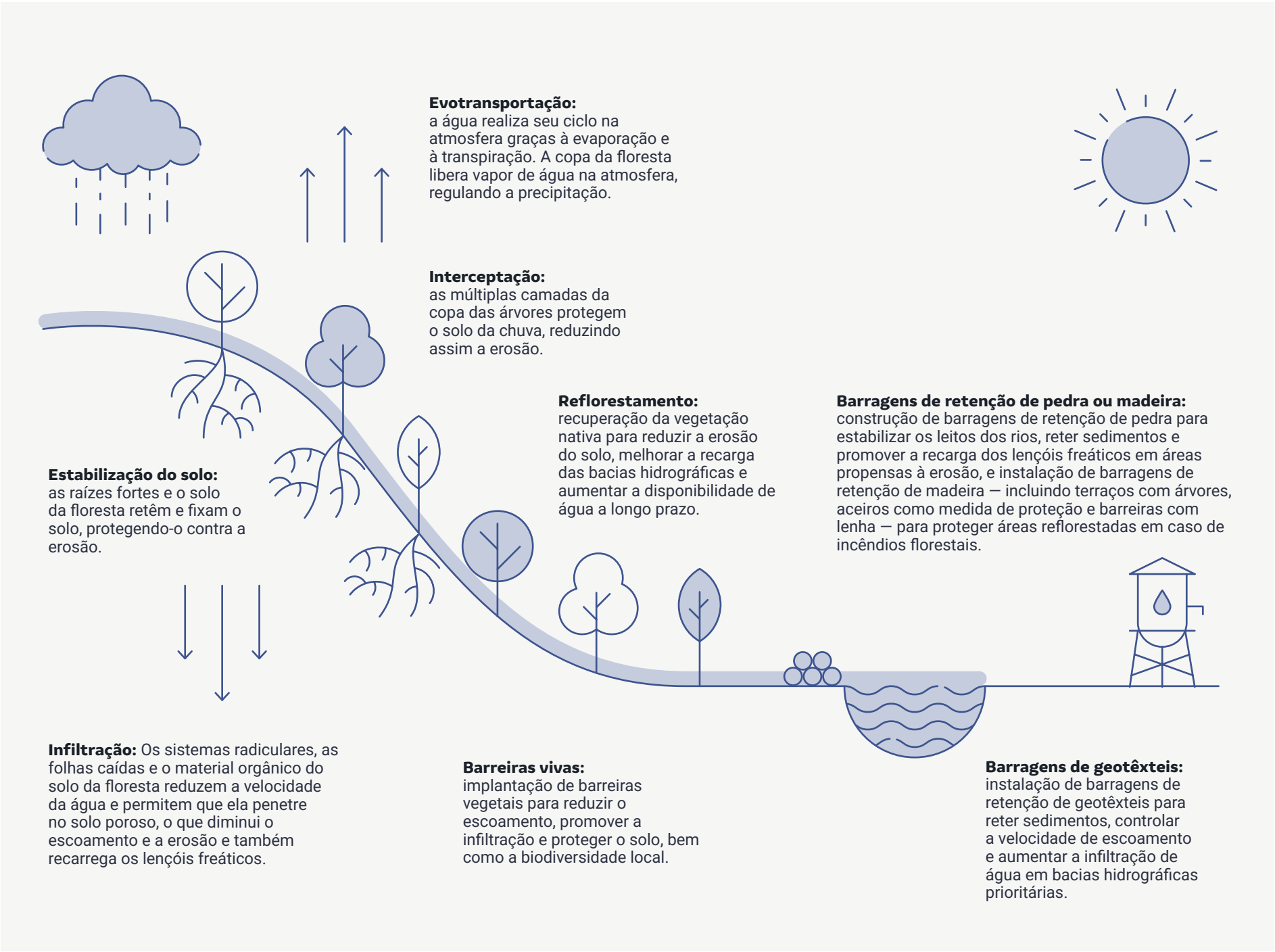
Na Coca-Cola FEMSA, implementamos programas de soluções baseadas na natureza que geraram um impacto positivo em mais de 193.8 mil hectares em nível global durante 2024¹, por meio de esforços de reflorestamento, proteção e conservação dos ecossistemas, o que melhorou a recarga das bacias hidrográficas e a resiliência hídrica em todas as nossas regiões prioritárias. Essas iniciativas também trazem benefícios para a comunidade, oferecendo capacitação sobre mudanças climáticas, gestão da água e proteção ambiental.

Em parceria com a The Coca-Cola Company, utilizamos a abordagem de avaliação da vulnerabilidade hídrica em instalações, conhecida como Facility Water Vulnerability Assessment (FAWVA), uma ferramenta projetada para identificar os riscos físicos, sociais e regulatórios relacionados à água por meio de pesquisas realizadas no local e das informações sobre o contexto das bacias hidrográficas fornecidas pela ferramenta Aqueduct do WRI. Com essa metodologia, identificamos locais de alto risco e priorizamos projetos de abastecimento de água e mitigação. Como parte desse compromisso, buscamos repor na natureza e nas comunidades 100% da água utilizada nos produtos acabados, em termos agregados, até 2035. Em locais prioritários, essa meta inclui também reabastecer diretamente na mesma bacia 100% da água utilizada tanto em nossos produtos acabados quanto nos processos de produção.

COMO É FEITO O REABASTECIMENTO DE ÁGUA?

A conservação dos ecossistemas nas bacias hidrográficas onde atuamos é fundamental para reforçar a resiliência hídrica, tanto em nossas operações quanto nas comunidades. Ecossistemas saudáveis, como florestas e zonas úmidas, desempenham um papel fundamental na manutenção do equilíbrio natural das bacias hidrográficas, pois exercem influência direta sobre a capacidade de infiltração da água no aquífero por meio do ciclo biogeoquímico.

Como atuam como um filtro natural, esses ecossistemas regulam o fluxo de água, promovem a recarga dos lençóis freáticos e melhoram a qualidade da água. Ao proteger e recuperar essas áreas vitais, promovemos a disponibilidade e a sustentabilidade a longo prazo dos recursos hídricos e, ao mesmo tempo, apoiamos a biodiversidade e mitigamos o impacto das mudanças climáticas.



DESTAQUES EM PROJETOS DE REPLENISH NO BRASIL:

No Brasil, os projetos Replenish estão presentes em três regiões: Jundiaí, Bauru e Mogi das Cruzes, com iniciativas voltadas à conservação de recursos hídricos, proteção de nascentes e preservação ambiental.

Projeto Olhos da Serra (Jundiaí e região/ SP) O Projeto Olhos da Serra atua na conservação florestal e na proteção dos recursos hídricos da Serra do Japi, abrangendo os municípios de Cabreúva, Cajamar, Jundiaí e Pirapora do Bom Jesus, no estado de São Paulo. A região possui relevância estratégica para a segurança hídrica e para a preservação da biodiversidade, abrigando importantes espécies de fauna e flora, além de nascentes que contribuem para as sub-bacias dos rios Cachoeira/Caxambu, Jundiuvira, Jundiaí e Piraí. Inserida nas bacias PCJ (Piracicaba, Capivari e Jundiaí), classificadas como regiões prioritárias, a Serra do Japi desempenha papel essencial

na conservação dos recursos naturais e na manutenção da disponibilidade hídrica regional. Entre os principais desafios enfrentados pela região estão os incêndios florestais, o desmatamento, a expansão urbana desordenada, a degradação das matas ciliares, o descarte inadequado de resíduos, a caça ilegal e práticas de turismo não sustentáveis, que impactam o solo e os recursos hídricos. Com o apoio da Coca-Cola Company e Coca-Cola FEMSA Brasil, o projeto manteve, em 2025, a conservação de 10.235 hectares de floresta na Serra do Japi, contribuindo para a reposição de 5,526 bilhões de litros de água por ano.



Projeto de Neutralidade Hídrica – Mogi das Cruzes e Bauru

A Coca-Cola FEMSA Brasil desenvolve projetos de Neutralidade Hídrica em Mogi das Cruzes e Bauru, com foco na reposição de água utilizada nas operações por meio da conservação de áreas naturais estratégicas para recarga hídrica. As iniciativas são estruturadas a partir de ações de prevenção do desmatamento e conservação ambiental, contribuindo para a manutenção da qualidade dos recursos hídricos e da biodiversidade local.

Em Mogi das Cruzes (SP), o projeto abrange também os municípios de Suzano e Biritiba-Mirim e conta com a participação de 10 propriedades privadas dedicadas à conservação ambiental. A iniciativa preserva 488,53 hectares de áreas prioritárias para recarga hídrica, possibilitando uma reposição

estimada de 1.079.639 m³ de água por ano, contribuindo para compensar o volume utilizado na produção de bebidas da unidade.

Em Bauru (SP), o projeto contempla as regiões de Botucatu e Anhembi, por meio de ações de desmatamento evitado e conservação de áreas naturais prioritárias. A iniciativa reúne quatro propriedades participantes e conserva 711,77 hectares, com potencial estimado de reposição de 181.435 m³ de água por ano para compensação do volume utilizado na operação industrial local.



AMPLIAR O ACESSO A SERVIÇOS DE ÁGUA, SANEAMENTO E HIGIENE NAS COMUNIDADES QUE ATENDEMOS

CONTRIBUIÇÃO PARA A CONSTRUÇÃO DE COMUNIDADES RESILIENTES

Além da disponibilidade e da qualidade da água, reconhecemos que o acesso à água potável, ao saneamento e à higiene constitui um direito humano fundamental.

Aproveitando frentes estratégicas, como a WRA e a MARRCO, identificamos locais prioritários na Argentina, no Brasil, na Colômbia, na Costa Rica, na Guatemala, no México e no Panamá, onde estamos implementando soluções de WASH. Em 2025, continuamos nossos esforços para melhorar os serviços de WASH por meio de projetos sustentáveis que promovem a segurança hídrica e a qualidade de vida nas comunidades onde atuamos. A implementação da norma AWS contribui para esse esforço, pois nos permite harmonizar os planos de gestão da água.

71%

dos nossos programas de desenvolvimento comunitário em todo o mundo se concentram em facilitar o acesso à água, ao saneamento e à higiene (WASH) e a iniciativas de abastecimento de água.

CONQUISTAS EM TERMOS DE DISPONIBILIDADE E ACESSO À ÁGUA NA AMÉRICA LATINA



BRASIL

Em 2025, o Renovação, programa de educação ambiental da Coca-Cola FEMSA Brasil voltado a escolas de ensino fundamental, beneficiou 9.836 alunos e foi expandido para 23 novas escolas nos municípios de Jundiaí, Antônio Carlos, Campo Grande e Itabirito. Desde seu lançamento, o programa já alcançou 41 escolas e impactou 17.851 alunos.

Na comunidade do entorno da fábrica de Itabirito, o programa de caminhões-pipa distribuiu 14,64 milhões de litros de água potável em 2025, contribuindo para o abastecimento da população local. Avançamos em iniciativas estruturantes de longo prazo, como a construção de um poço e a instalação de novos reservatórios de água, em parceria com a Fundação FEMSA, fortalecendo a segurança hídrica.

EMBALAGENS E ECONOMIA CIRCULAR

Nosso objetivo é contribuir para uma economia circular por meio da inovação, com foco no design sustentável, na reutilização e na reciclagem de nossas embalagens, bem como na implementação de ações para que nossas operações sejam de resíduos zero.



01 PROJETAMOS AS EMBALAGENS TENDO A CIRCULARIDADE EM MENTE.



Entre as inovações mais relevantes em nível global estão garrafas mais leves para bebidas gaseificadas e não gaseificadas, PET e vidro retornável, redução do peso das tampas e redução da contração e do alongamento do filme plástico.



100% das garrafas são fabricadas com materiais recicláveis.

02 PROMOVEMOS UMA CULTURA DE TRANSFORMAÇÃO DE RESÍDUOS EM VALOR EM NOSSAS OPERAÇÕES.



99% dos resíduos operacionais são desviados dos aterros sanitários em todo o mundo.



89% das fábricas de engarrafamento e 20% dos centros de distribuição com certificação de resíduos zero em todos os países onde atuamos.

Meta global para 2030:
100% dos resíduos operacionais desviados dos aterros sanitários.

04 TRANSFORMAMOS OS MATERIAIS RECUPERADOS EM NOVAS EMBALAGENS.



93,650 toneladas de PET recicladas em 2025 em todo o mundo.



27% de PET reciclado (rPET) utilizados em embalagens primárias em todo o mundo.



78% de alumínio reciclado e 31% de vidro reciclado são incorporados às embalagens em todo o mundo.

Meta global para 2035:
30-35% de PET reciclado utilizado em embalagens primárias.

03 SOMOS LÍDERES NA COLETA DE PET NA AMÉRICA LATINA.



123,842 toneladas de PET coletadas em todo o mundo, o que equivale a mais de 8 bilhões de garrafas.



35% de taxa de coleta de PET global.



26 pontos de coleta da SUSTENTAPET em todos os países onde atuamos.

Meta global para 2035:
70-75% taxa de coleta de PET.

FACILITAR A RECICLAGEM

Globalmente, os materiais que utilizamos para produzir nossas garrafas são 100% recicláveis, o que reflete nosso compromisso com as embalagens circulares e o uso responsável dos recursos. Além disso, continuamos buscando novas formas de facilitar e tornar a reciclagem mais eficaz, desde a seleção de materiais que permitem uma melhor separação e recuperação até o design de garrafas e embalagens secundárias com menos componentes.

UTILIZAR MATERIAIS RECICLADOS EM NOSSO PORTFÓLIO DE EMBALAGENS

Incentivamos o uso de materiais reciclados na fabricação de embalagens, o que reflete nosso compromisso com a economia circular, a redução de resíduos e o uso responsável dos recursos em nossas operações. Graças a essa abordagem, somos líderes no uso de materiais reciclados em nossa região e cumprimos a regulamentação sobre embalagens nos países onde ela existe.



REUTILIZAÇÃO EM GRANDE ESCALA

Como uma das poucas empresas que gerenciam embalagens retornáveis de forma eficiente em grande escala, consideramos que esse é um componente essencial da nossa estratégia circular. Cada garrafa retornável pode ser reutilizada até 25 vezes antes de ser reciclada, o que reduz consideravelmente a necessidade de adquirir novos materiais. Esse modelo incentiva a reutilização em residências e em pontos de venda. Além disso, promove o envolvimento dos consumidores e a fidelidade à marca, especialmente em mercados que enfrentam maiores pressões econômicas. Para apoiar os potenciais benefícios ambientais que esse sistema oferece, realizamos campanhas de conscientização voltadas para clientes e consumidores, com o objetivo de promover o manuseio e o cuidado adequados das embalagens retornáveis, o que contribui para prolongar sua vida útil.

OTIMIZAR AS LINHAS DE PRODUÇÃO PARA EMBALAGENS SUSTENTÁVEIS

À medida que crescemos, as novas linhas de produção são projetadas para utilizar o PET de forma mais eficiente e incorporar tecnologias como um acabamento mais fino no gargalo das garrafas, o que reduz a quantidade de materiais utilizados. Também estamos trabalhando para que todos os rótulos das nossas garrafas PET não retornáveis passem a ser de camada única e estamos explorando métodos de lavagem por ultrassom que tornam o processo de limpeza mais ecológico. Além disso, aprimoramos as embalagens secundárias e terciárias por meio de soluções mais leves e eficientes no uso de recursos, que são mais fáceis de reciclar.



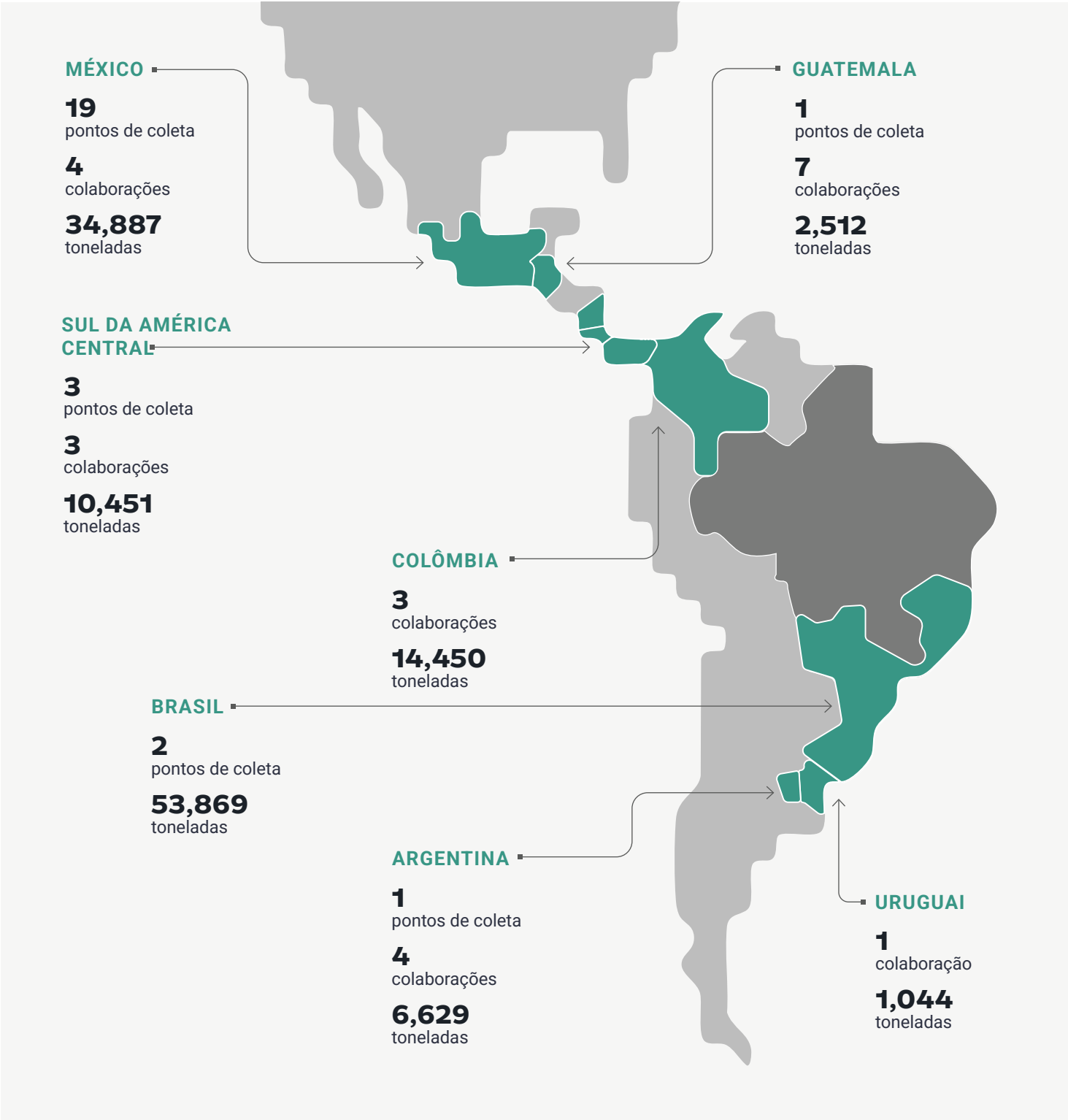
DO RESÍDUO AO VALOR: FECHANDO O CICLO

AVANÇOS NA COLETA DE PET NA AMÉRICA LATINA

Com o apoio da rede SUSTENTAPET, continuamos a fortalecer e otimizar nosso sistema regional de coleta, o que nos permite avançar na circularidade em grande escala.

A SUSTENTAPET é a nossa plataforma integral que unifica as ações de coleta de PET sob uma única marca coordenada. Com operações em todos os países da Coca-Cola FEMSA, a empresa conta com 26 centros de coleta de PET estrategicamente localizados e 22 projetos de colaboração para atender com eficiência aos mercados locais.

Ao mesmo tempo em que promovemos nas comunidades o fortalecimento da coleta de PET, aumentamos a disponibilidade de materiais reciclados para nossas garrafas e protegemos os ecossistemas, evitando que os resíduos plásticos cheguem a aterros sanitários ou a ambientes naturais. Essa abordagem de valor compartilhado nos permitiu aumentar a coleta de PET a uma taxa média anual de 22% desde 2021.



A CIRCULARIDADE COMEÇA COM NOSSAS OPERAÇÕES

CRIAR VALOR CIRCULAR

Reconhecemos que contribuir para uma economia circular começa pela forma como gerenciamos os materiais em nossas operações. Para atingir nossas metas de redução de resíduos nas fábricas de engarrafamento e nos centros de distribuição, aplicamos uma hierarquia de resíduos – evitar, reduzir, reutilizar, reciclar e reabastecer.

Nos últimos quatro anos, temos reciclado consistentemente cerca de 98% dos resíduos de nossas operações em todo o mundo, o que demonstra que contamos com um modelo maduro de gestão de resíduos e que avançamos constantemente em direção a uma operação totalmente circular.

Como os gestores externos de resíduos em nossas regiões operam com diferentes níveis de maturidade, continuaremos a criar sinergias com parceiros locais para avaliar processos de tratamento alinhados à regulamentação local e às nossas próprias normas de gestão de resíduos. Essa parceria não apenas nos aproxima de nossa meta global para 2030 de valorizar os resíduos operacionais e garantir que 100% deles sejam desviados dos aterros sanitários, mas também reforça nosso compromisso com a geração de valor social por meio de práticas circulares que promovem o desenvolvimento econômico em nossas comunidades.

Como parte do programa de resíduos zero da The Coca-Cola Company para a América Latina, continuamos a fortalecer essas práticas de gestão de resíduos em todas as nossas operações. Até 2025, 89% das nossas fábricas de engarrafamento e 20% dos nossos centros de distribuição em todo o mundo estavam classificados como “zero resíduos”, de acordo com as diretrizes e a certificação da The Coca-Cola Company.



AÇÃO PELO CLIMA

Na Coca-Cola FEMSA, reconhecemos a importância e a urgência do desafio que representa a mudança climática. Nosso compromisso parte do entendimento de que esse desafio global exige ações coletivas e bem fundamentadas para mitigar seus impactos e, ao mesmo tempo, fortalecer nossa capacidade de construir resiliência e nos adaptarmos aos seus efeitos.



TRABALHAMOS JUNTOS PARA DESCARBONIZAR NOSSA CADEIA DE VALOR



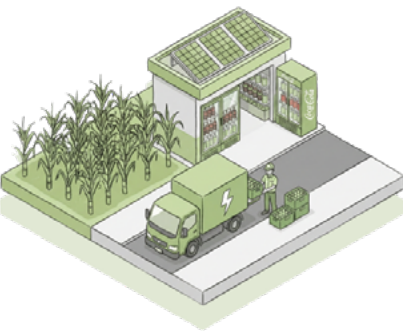
Trabalhamos em parceria com 40 fornecedores-chave, que representam **90% da pegada de carbono de escopo 3 global**, para definir projetos conjuntos de redução de emissões.



53% dos principais fornecedores em nível global possuem metas climáticas.



Redução de **21%** nas emissões de escopo 3 em nível global em relação à linha de base de 2015.



Meta global para 2035:

Redução de 20% nas emissões de escopo 3 em relação à linha de base de 2015, estimadas com base em metodologias científicas.

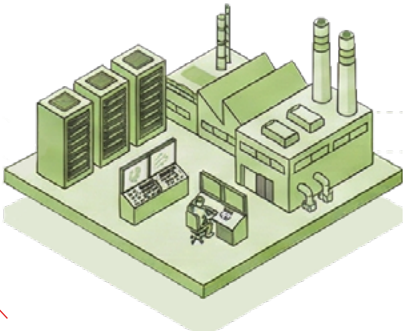
REDUZIMOS AS EMISSÕES EM TODAS AS NOSSAS OPERAÇÕES



O Sistema de Gestão de Energia e os Comitês de Energia monitoram o desempenho em nível de fábrica.



Redução de **28%** nas emissões de escopo 1 e 2 em nível global em relação à linha de base de 2015.



Destaque do ano:

No Brasil, estamos em fase de implementação de várias iniciativas voltadas para a redução da pegada de carbono.

Metas globais para 2035:

Redução de 50% nas emissões de escopo 1 e 2 em relação à linha de base de 2015, estimadas com base em metodologias científicas.

PROMOVEMOS A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E A INOVAÇÃO NO SETOR DAS ENERGIAS RENOVÁVEIS



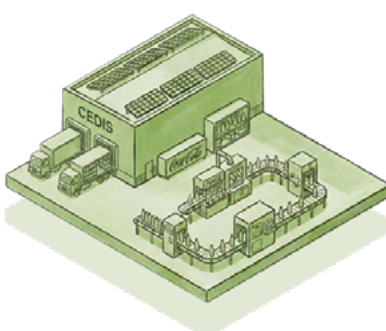
US\$697,000

em economia global de energia em comparação com o ano anterior, 0,169 MJ/L.



87%

da nossa eletricidade em todo o mundo provém de fontes renováveis.



Destaque do ano:

100% das fábricas no Brasil e 84% dos Centros de Distribuição utilizam energia limpa e renovável.

PROMOVEMOS A LOGÍSTICA E A MOBILIDADE COM BAIXAS EMISSÕES DE CARBONO



50

empilhadeiras elétricas, 157 caminhões elétricos e 315 carros elétricos em operação em todo o mundo.



10

anos de liderança da Coca-Cola FEMSA na mobilidade elétrica.



Rotas dinâmicas e telemetria reduzem o consumo de combustível e otimizam a eficiência nas entregas.



Destaque do ano:

Vamos avançar com a aquisição de 20 carros elétricos. Nossa frota de caminhões elétricos conta com 6 paletes – 103 caminhões e 8 paletes – 11 caminhões.

Pela primeira vez, a rota da Caravana de Natal de Coca-Cola FEMSA Brasil teve seu inventário de carbono realizado, com a obtenção do selo de Carbono Neutro, tendo sido feita a compensação de carbono para a operação que envolveu 91 cidades, em 7 estados, e que percorreu 17.000 quilômetros.

DESENVOLVEMOS RESILIÊNCIA PARA ATUAR DE FORMA SUSTENTÁVEL DIANTE DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS



Realizamos avaliações de riscos relacionados ao clima em todas as nossas instalações operacionais.



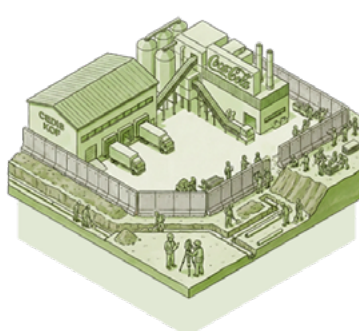
Modernização da infraestrutura: drenagem, proteção contra inundações e sistemas de controle de umidade.



Parcerias com agências locais para o monitoramento em tempo real dos riscos.



Integração contínua de ferramentas de modelagem climática e planejamento de resiliência.



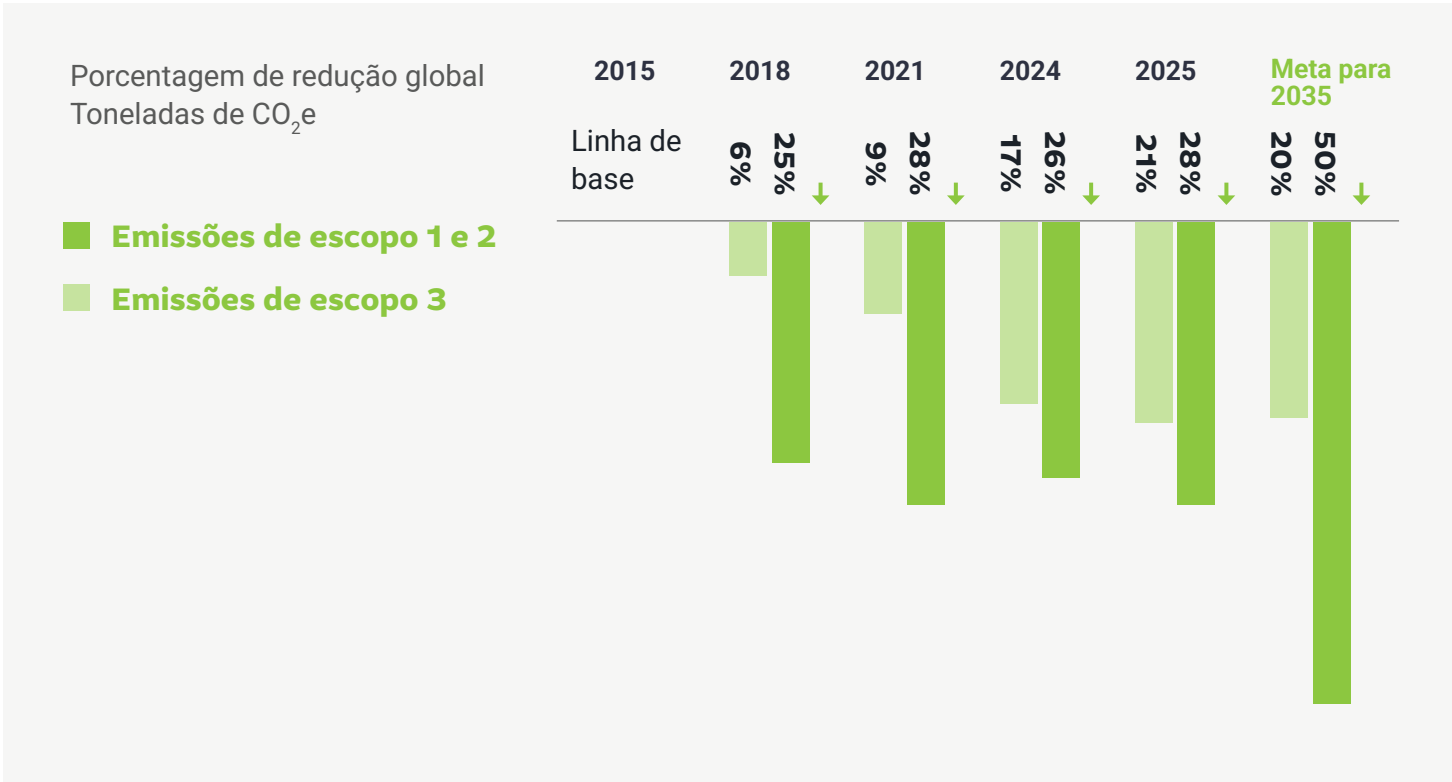
AVANÇOS EM NOSSA JORNADA RUMO À REDUÇÃO DAS EMISSÕES

REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE ESCOPO 1 E 2

Em 2025, conseguimos uma redução de 28% em nossas emissões globais de escopo 1 e 2 em relação à nossa linha de base de 2015, o que nos mantém no caminho certo para atingir nossa meta de 50% de redução até 2035. A variação em relação ao ano anterior deve-se ao crescimento da nossa frota, em linha com a expansão dos negócios. Para neutralizar esse efeito, continuamos promovendo iniciativas de eficiência energética, ampliando o uso de energias renováveis em todas as nossas operações e migrando para geladeiras com menor potencial de aquecimento global (PAG).

REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE ESCOPO 3

Em 2025, conseguimos uma redução de 21% em nossas emissões globais de escopo 3 em relação à nossa linha de base de 2015. Esse resultado reflete tanto nossos esforços contínuos de descarbonização quanto os efeitos temporários relacionados ao volume. Continuamos focados em medidas estruturais para contribuir para o alcance e a manutenção de nossa meta de longo prazo de reduzir em 20% as emissões de escopo 3 até 2035. A redução em relação ao ano anterior reflete melhorias nos fatores de emissão dos fornecedores, bem como um menor impacto dos refrigeradores nos pontos de venda.



METAS DE REDUÇÃO DE EMISSÕES COM UMA ABORDAGEM BASEADA NA CIÊNCIA

Estamos plenamente convencidos de que a ação climática exige uma abordagem rigorosa, baseada em dados, e uma colaboração abrangente entre diversas partes interessadas.

Nos comprometemos a reduzir as emissões globais de escopo 1 e 2 em 50% e as emissões globais de escopo 3 em 20% até 2035, em relação à nossa linha de base de 2015, e a priorizar a redução das emissões em detrimento de sua compensação. As metas para toda a empresa estão alinhadas com as metodologias do Protocolo de Gases de Efeito Estufa (Protocolo de Efeito Estufa) e da Abordagem de Redução Absoluta (ACA), considerando uma trajetória de descarbonização bem abaixo de 2 °C até 2035, em conformidade com o estabelecido no Acordo de Paris.

Além de lidar com as emissões, nossa abordagem integral inclui fortalecer a gestão da água e da biodiversidade, que desempenham um papel fundamental tanto na mitigação das mudanças climáticas quanto na adaptação aos seus impactos.



Para saber mais, consulte nossas [Divulgações Financeiras Relacionadas à Sustentabilidade](#) e nosso [Relatório sobre Natureza e Biodiversidade \(TNFD\)](#) no Relatório Integrado da Coca-Cola FEMSA.

PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Milhões de clientes e consumidores escolhem diariamente nosso portfólio, construído a partir das marcas icônicas da The Coca-Cola Company e das experiências que elas proporcionam. É assim que fortalecemos nossa conexão com as pessoas.

Por meio de um marketing responsável, informações nutricionais transparentes e um compromisso inegociável com a qualidade, a Coca-Cola FEMSA entrega, a cada gole, mais do que bebidas: oferece confiança, satisfação e excelência em cada experiência.



01 OFERECEMOS UM PORTFÓLIO COMPLETO DE BEBIDAS ADAPTADO A CADA ESTILO DE VIDA



Gaseificadas



Hidratação



Energéticas e esportivas



Chás, sucos e bebidas vegetais



Bebidas alcoólicas prontas para consumo

Destaque do ano

30% do volume total de bebidas é composto por opções com redução ou sem açúcar..



Chás, sucos e bebidas vegetais



Gaseificadas

03 CUMPRIMOS NORMAS DE QUALIDADE E SEGURANÇA DE NÍVEL INTERNACIONAL.



Operamos de acordo com o KORE 3.0, a estrutura global de governança corporativa do Sistema Coca-Cola.



Auditorias regulares de qualidade, segurança e meio ambiente (SMS) e monitoramento em tempo real por meio de sistemas internos de gestão.



Qualidade dos fornecedores em conformidade com as normas do CODEX e da FDA.

Destaque do ano:

95% das nossas fábricas de engarrafamento em todo o mundo possuem certificação FSSC 22000 e ISO 9001.

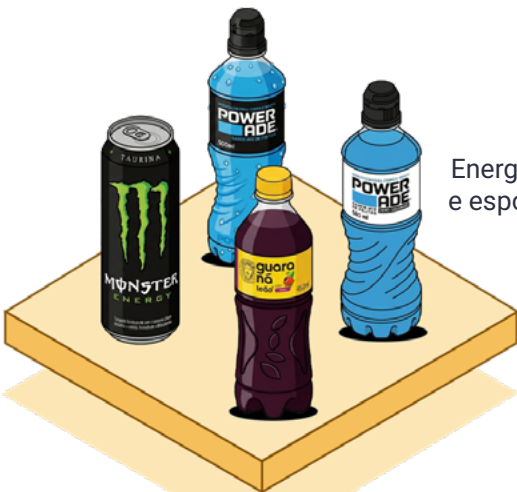
02 RESPEITAMOS O MARKETING RESPONSÁVEL E A COMUNICAÇÃO TRANSPARENTE.



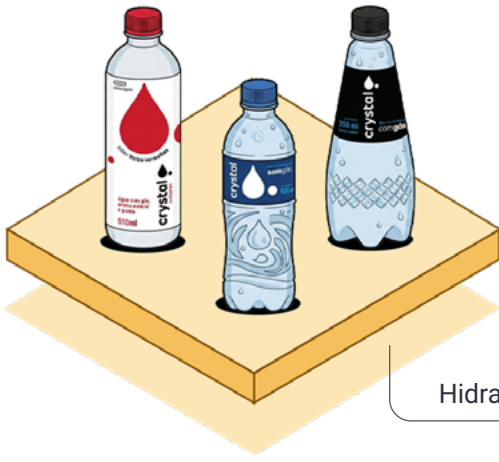
Em conformidade com a Política de Marketing Responsável da The Coca-Cola Company e com as regulamentações locais sobre publicidade.



Transparência nutricional por meio de rotulagem frontal e acesso digital específico por país às informações sobre o produto.



Energéticas e esportivas



Hidratação

ABASTECIMENTO SUSTENTÁVEL

Na Coca-Cola FEMSA, consideramos nossos fornecedores parceiros essenciais para a construção de um futuro sustentável. Buscamos ir além das relações tradicionais com fornecedores, promovendo a colaboração e avançando em nossa trajetória rumo à sustentabilidade.



PROMOVEMOS O ABASTECIMENTO LOCAL E CERTIFICADO PARA FORTALECER AS COMUNIDADES.



O abastecimento local reduz as emissões relacionadas ao transporte e estimula a economia regional.



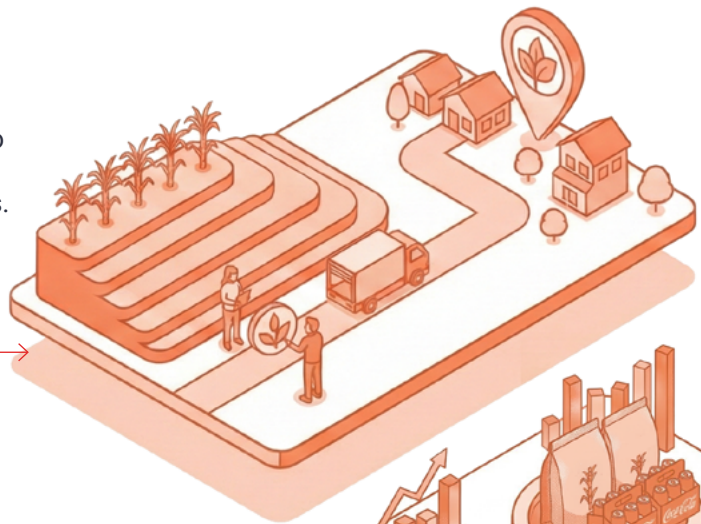
Os programas de capacitação promovem o abastecimento responsável, a conformidade com as normas ESG e apoiam os fornecedores locais.



83% do volume global de açúcar foi adquirido de fornecedores certificados pela Bonsucro ou pela VIVE, e 85% do volume global de xarope de milho com alto teor de frutose foi adquirido de fornecedores certificados pela FSA.

Destaque do ano:

Em 2025, 94% do gasto global total com abastecimento foi destinado a fornecedores locais.



Destaque do ano:

86% dos fornecedores incluídos no EcoVadis IQ e 66% do total das despesas globais de compras avaliadas pelo EcoVadis Ratings.

AVALIAMOS E APOIAMOS OS FORNECEDORES PARA MELHORAR SEU DESEMPENHO.



Os fornecedores participantes receberam Planos de Melhoria em Sustentabilidade personalizados, com acompanhamento anual.



A Academia EcoVadis é utilizada para capacitar os fornecedores em sustentabilidade e ações corretivas.

COLABORAMOS COM OS FORNECEDORES PARA REDUZIR AS EMISSÕES EM NOSSA CADEIA DE VALOR.



Trabalhamos em parceria com 40 fornecedores-chave, que representam 90% da pegada de carbono de escopo 3 global, para definir projetos conjuntos de redução de emissões.



53% dos nossos 40 principais fornecedores de nível 3 assumiram compromissos relacionados ao clima.

Destaque do ano:

Mais de 447.800 toneladas de emissões globais de escopo 3 evitadas em 2025 por meio de fatores de emissão específicos por fornecedor.



Destaque do ano:

12.957 fornecedores em todo o mundo assinaram os Princípios Orientadores para Fornecedores da Coca-Cola FEMSA.



ESTABELECEMOS NORMAS CLARAS DE SUSTENTABILIDADE PARA CADA FORNECEDOR.



Os Princípios Orientadores para Fornecedores estão incluídos em todos os contratos com fornecedores.



Em conformidade com os Princípios Orientadores para Fornecedores e o Código de Ética da The Coca-Cola Company.



As avaliações incluem critérios ambientais, sociais e de governança, verificados por meio de um questionário on-line e auditorias realizadas por terceiros.

BEM-ESTAR INTEGRAL DOS COLABORADORES

É a conexão que permite que nossos colaboradores cresçam junto com a empresa; construam carreiras, fortaleçam os relacionamentos e criem uma cultura na qual as ideias diversificadas fazem parte da forma como avançamos.



CUIDAMOS DE NOSSA EQUIPE POR MEIO DO MODELO DE BEM-ESTAR INTEGRAL DOS COLABORADORES



100% dos nossos colaboradores no Brasil têm acesso a apoio psicológico e podem convidar até três conhecidos para acessar a plataforma.



134,104 voluntários, incluindo colaboradores e suas famílias, em todo o mundo.

PROMOVEMOS O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL E A LIDERANÇA INTERNA



112 pessoas participaram dos programas de início de carreira da empresa, incluindo estagiários e trainees (2.680 aprendizes).



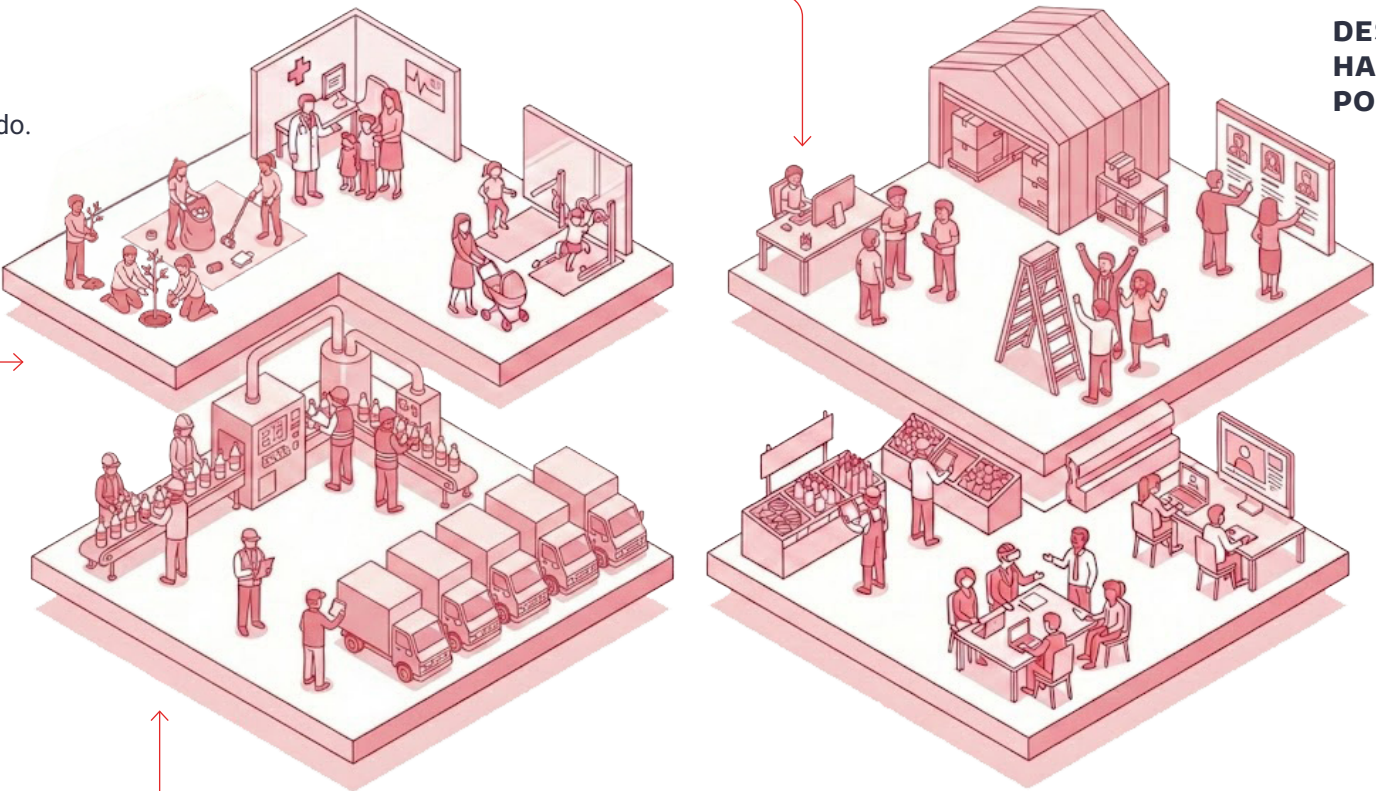
3,600 promoções e movimentações no lugar de transferência internas no Brasil em 2025 contribuíram para o crescimento profissional e a resiliência da organização em nível global.



100% dos líderes táticos e estratégicos em todo o mundo participaram da avaliação anual de desempenho e potencial 9-Box.



Reconhecimento como Top Employer no México, na Colômbia, no Brasil e na Guatemala, com certificação regional na América Latina.



DESENVOLVEMOS HABILIDADES E COMPETÊNCIAS POR MEIO DA APRENDIZAGEM



800 mil horas de treinamento no Brasil em 2025, o que equivale a uma média de 30 horas por colaborador.



100% dos colaboradores administrativos e 93% dos colaboradores operacionais no Brasil participaram de avaliações de desempenho e desenvolvimento profissional

FORTALECEMOS NOSSA CULTURA DE SEGURANÇA POR MEIO DA PREVENÇÃO E DA RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA.



Redução de **38%** na Taxa de Acidentes com Perda de Tempo (LTIR) global a partir de 2023, com o objetivo de atingir 0,90 em 2025.



Zero mortes em nossas instalações até 2025.



100% das fábricas de engarrafamento possuem certificação ISO 45001.



IMPULSIONAR A CARREIRA DOS COLABORADORES

MODELO DE BEM-ESTAR DOS COLABORADORES DA COCA-COLA FEMSA

O Modelo de Bem-Estar dos Colaboradores está alinhado com nossa abordagem integral para melhorar a qualidade de vida de 90.250 colaboradores em todos os países onde atuamos, sendo 27.000, no Brasil. Estruturado em torno de cinco dimensões biológicas, psicológicas e sociais, promove uma cultura de bem-estar baseada na prevenção e no autocuidado. Essa abordagem fortalece o comprometimento e o sentimento de pertencimento, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho mais saudável e gratificante.

Nossa plataforma centralizada de Recursos Humanos simplifica o acesso a informações, serviços e oportunidades de crescimento para os colaboradores. Ao otimizar os processos humanos em toda a organização, promove uma experiência consistente e motivadora para os colaboradores.



COMPROMISSO COM A SAÚDE E A SEGURANÇA

ZERO É POSSÍVEL

Na Coca-Cola FEMSA, sabemos que nada é mais importante do que a segurança e o bem-estar de nossos colaboradores. Mesmo com o ambiente externo em que atuamos tendo se tornado mais complexo, continuamos comprometidos com a convicção de que o Zero é possível. Essa visão está alinhada com nossos princípios de valorizar nosso pessoal, promover a segurança psicológica e fazer o que é certo.

Nossa Estratégia de Segurança 0.0 tem como foco desenvolver as capacidades e os processos necessários para que a visão “Zero é Possível” se torne realidade. Ela é apoiada por 20 ações-chave destinadas a melhorar o desempenho em segurança em nossas atividades principais.

Em 2025, transformamos a Estratégia de Segurança 0.0 em um modelo centrado na cultura, que reconhece a segurança como um elemento fundamental em todas as operações. Essa transformação baseou-se em uma análise realizada por especialistas externos, na qual participaram os líderes de segurança corporativos e nacionais, e que incluiu um diagnóstico de toda a empresa, para o qual foram entrevistados 19.000 colaboradores em todo o mundo. A revisão reafirmou a solidez de nossa abordagem em relação à segurança e serviu para alinhar toda a organização com a visão de que “Zero é possível”.

100%
das fábricas de engarrafamento terão a certificação ISO 45001 até 2025.



DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL NA COCA-COLA FEMSA

DESENVOLVENDO UMA BASE SÓLIDA DE TALENTOS

Como reconhecemos a diversidade de talentos da organização, incentivamos o desenvolvimento e a evolução contínua de nossos colaboradores para maximizar seu potencial. Com oportunidades de crescimento significativas e um modelo abrangente que nos permite atrair, desenvolver, avaliar e inspirar nossos colaboradores, desenvolvemos as competências necessárias para estarmos preparados para o futuro.



Recrutar o talento certo: Para que a empresa possa crescer, a estratégia de recrutamento combina processos ágeis, inclusivos e baseados em dados com soluções tecnológicas e uma sólida proposta de valor como empregador, a fim de atrair, selecionar e contratar uma base de talentos diversificada e de excelência. Com o uso da inteligência artificial, aprimoramos o processo de identificação e seleção de pessoas, o que enriquece a experiência deles e dos usuários e permite a tomada de decisões baseadas em dados, alinhadas às prioridades estratégicas atuais e futuras da empresa. Isso reforça nossa capacidade de responder de forma eficaz em um ambiente altamente competitivo e em constante mudança.

Desenvolvimento das nossas pessoas: Concebemos, dirigimos e gerenciamos um ecossistema integral de aprendizagem e desenvolvimento, com iniciativas que apoiam a formação contínua das nossas pessoas. Nosso objetivo é acelerar o desenvolvimento de talentos, fortalecer competências essenciais para o negócio e preparar a organização para os desafios atuais e futuros. Em 2025, mais de 1.700 jovens participaram de programas voltados ao seu desenvolvimento, fortalecendo nossa base de talentos e contribuindo para a sustentabilidade da organização no longo prazo.

Formação da nova geração de líderes: O Líder Coca-Cola FEMSA fortalece a formação da nova geração de líderes, preparando profissionais para assumir posições de liderança essenciais, apoiar os planos de sucessão e reduzir riscos em cargos críticos. A iniciativa contribui para a continuidade do negócio e amplia a capacidade da organização de executar sua estratégia de longo prazo.

Mobilidade interna: Reconhecemos que o crescimento profissional é impulsionado por novas experiências. Por isso, ampliamos as oportunidades internas de mobilidade profissional entre funções, países e unidades de negócios. Em 2025, mais de 17.000 promoções e transferências internas entre nossas operações em todo o mundo reforçaram o desenvolvimento profissional e a resiliência da empresa a longo prazo.

Processos de gestão de talentos: Nossos processos de gestão de talentos desempenham um papel fundamental no desenvolvimento de nossa equipe de liderança. Em 2025, 99% dos líderes táticos e estratégicos em nível global participaram da avaliação anual de talentos 9-Box, uma ferramenta essencial para avaliar o desempenho e o potencial dos colaboradores e para identificar os futuros líderes.

Planos de sucessão: Nosso sólido processo de planejamento de sucessão foi concebido para gerenciar os talentos internos de forma eficiente e identificar perfis-chave dentro da Coca-Cola FEMSA, em outras unidades da FEMSA e, quando necessário, no mercado externo. Essa abordagem é essencial para garantir a continuidade da liderança em todos os níveis.

Avaliação 360°: Apoiamos o desenvolvimento de talentos por meio de um processo de feedback 360o que avalia a forma como nossos líderes colocam em prática os Princípios da Coca-Cola FEMSA em seu trabalho diário. Em 2025, mais de 14.000 colaboradores em todo o mundo participaram dessa avaliação, que é complementada por conversas estruturadas para identificar pontos fortes, áreas de oportunidade e metas individuais de crescimento.



TOP EMPLOYERS NA AMÉRICA LATINA: PROVA DO NOSSO COMPROMISSO



Em 2025, a Coca-Cola FEMSA recebeu a certificação Top Employers no México, na Colômbia, no Brasil e na Guatemala, o que representou um reconhecimento em nível regional na América Latina. Essa distinção destaca o esforço que temos feito no âmbito da nossa estratégia de gestão de talentos, capacitação e desenvolvimento, diversidade e inclusão, e crescimento profissional, o que reforça nossa posição como empregador preferido. Para saber mais, consulte www.top-employers.com.

DIREITOS HUMANOS, DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

O respeito pelos direitos humanos é parte integrante da nossa estratégia de crescimento sustentável e fortalece a resiliência operacional, reforça a confiança em toda a cadeia de valor e apoia a criação de valor a longo prazo nas comunidades onde atuamos.



FORTALECER OS DIREITOS HUMANOS

POLÍTICAS CLARAS ORIENTAM NOSSO COMPROMISSO

A defesa dos direitos humanos é um princípio fundamental que orienta nossas operações, práticas de abastecimento e relações comerciais. Como parceiro engarrafador da The Coca-Cola Company e unidade de negócios da FEMSA, nossa abordagem baseia-se nos valores de nossos principais acionistas, o que reforça a proteção dos direitos humanos em nosso ecossistema de negócios. A seguir, apresentamos as principais políticas e compromissos que definem nossa abordagem e reforçam o compromisso de respeitar e promover os direitos humanos e trabalhistas.



Para mais informações, [clique nos links.](#)

[Política de Direitos Humanos e Trabalhistas da Coca-Cola FEMSA](#)

[Princípios Orientadores para Fornecedores da Coca-Cola FEMSA](#)

[O compromisso da The Coca-Cola Company com os direitos humanos](#)

[Declaração sobre a Escravidão Moderna da The Coca-Cola Company](#)

[Diretrizes para Fornecedores da The Coca-Cola Company](#)

[Centro de Recursos de Sustentabilidade da Coca-Cola FEMSA](#)

POLÍTICA DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO DA COCA-COLA FEMSA BRASIL:

A Coca-Cola FEMSA Brasil acredita que ambientes diversos, equitativos e inclusivos são mais justos, inovadores e sustentáveis. Para respaldar nossas ações, atitudes e relações com os grupos de interesse internos e externos, lançamos nossa Política de Diversidade, Equidade e Inclusão (DEI) em 2025, que reafirma o compromisso da Coca-Cola FEMSA Brasil com o respeito às diferenças, a igualdade de oportunidades e a criação de um ambiente acessível e seguro para todas as pessoas.

A política estabelece princípios, diretrizes e responsabilidades que orientam as decisões, os comportamentos e os processos, levando em consideração as diferentes experiências, identidades e necessidades dos nossos colaboradores. Está em conformidade com a legislação vigente, os acordos internacionais, nosso Código de Ética, os Princípios da Coca-Cola FEMSA e os valores que orientam nossas ações.

A diversidade, a equidade e a inclusão não são apenas compromissos institucionais; são práticas que se constroem diariamente por meio de atitudes conscientes e da responsabilidade compartilhada.

SIGNATÁRIOS DO PACTO GLOBAL DA ONU

Como signatários do Pacto Global da ONU, a maior iniciativa corporativa de sustentabilidade em nível global, alinhamos nossas operações e cadeias de valor aos seus 10 princípios universais relacionados aos direitos humanos, ao trabalho, ao meio ambiente e ao combate à corrupção. Vale ressaltar que a FEMSA e a The Coca-Cola Company também são signatárias do Pacto, o que reforça nosso compromisso comum com essas normas globais.

Como isso se manifesta no dia a dia?

A política está presente nos processos de recrutamento, desenvolvimento, comunicação, gestão de pessoal, tomada de decisões e convivência. Pequenas ações geram grandes mudanças.

Legislação, ética e valores

A Política de Diversidade está em conformidade com a legislação nacional vigente, o Código de Ética, os Princípios da Coca-Cola FEMSA e os acordos internacionais. O respeito e a equidade também constituem um compromisso legal e ético.

Qual é o papel de cada pessoa?

Cada pessoa contribui para um ambiente mais inclusivo ao praticar o respeito, a escuta ativa e a responsabilidade nas relações de trabalho. A inclusão começa com cada ação.

PROMOVER UM AMBIENTE DE TRABALHO MAIS DIVERSO, ACESSÍVEL E INCLUSIVO

PROMOVER UM AMBIENTE DE TRABALHO QUE FAVOREÇA O CRESCIMENTO E A INCLUSÃO

Na Coca-Cola FEMSA, com operações exclusivamente na América Latina, reconhecemos que o talento e as oportunidades de desenvolvimento são fatores essenciais para o crescimento profissional. Estamos empenhados em eliminar barreiras estruturais e promover oportunidades equitativas para garantir que as pessoas possam competir de forma justa. Nossos processos de seleção e promoção buscam reconhecer as habilidades, qualificações, experiências e contribuições das pessoas, considerando também a diversidade de trajetórias e perspectivas para cada função.

Como parte integrante do nosso Marco de Sustentabilidade, a diversidade, a equidade e a inclusão (DEI) contribuem para a construção de ambientes de trabalho mais justos e inclusivos. Com uma base de talentos diversa e iniciativas voltadas à ampliação da equidade de gênero e de oportunidades em todos os níveis, buscamos promover um ambiente em que todas as pessoas possam se desenvolver, ser reconhecidas por suas contribuições e ter igualdade de acesso a oportunidades de crescimento. Nossa visão é refletir a diversidade das comunidades onde atuamos, valorizando uma ampla gama de

talentos em toda a nossa área de atuação. Ao criar ambientes inclusivos, estimulamos a criatividade, fortalecemos nossa empresa e geramos um impacto positivo de longo prazo em todo o nosso ecossistema.

Promovemos e adaptamos as ações às necessidades específicas de cada país. Dependendo do contexto local, isso pode incluir priorizar a contratação de pessoas com deficiência, ampliar a presença de mulheres em posições de liderança, incentivar a integração de pessoas em situação de refúgio, promover a inclusão de pessoas negras, indígenas, 50+, em situação de vulnerabilidade e da comunidade LGBTQIAPN+, fazemos isso por meio de iniciativas focadas em aceleração de carreira, grupos de afinidade, comitê de diversidade, treinamentos, eventos e campanhas de conscientização.. Também promovemos a educação cultural em toda a empresa por meio de webinars, comunicações e iniciativas interativas que estimulam a conscientização, a compreensão e o respeito pela natureza multicultural de uma empresa que opera em vários países da América Latina. Em todos os mercados, cumprimos as leis e regulamentações das jurisdições onde atuamos.

AVANÇOS NA REPRESENTAÇÃO DAS MULHERES

Promovemos ativamente uma maior representatividade do talento feminino em toda a empresa. Em nossas operações de fabricação e logística, continuamos a implementar iniciativas para atrair e apoiar o talento feminino, o que inclui programas estruturados de treinamento para mulheres, com o objetivo de que elas ocupem funções operacionais especializadas com potencial de carreira a longo prazo, como a operação de empilhadeiras, a manutenção de refrigeradores e outras funções nos centros de distribuição.

Além disso, de acordo com as políticas e metas legais dos países onde atuamos, temos como meta atingir uma representação de 40% de mulheres em cargos de liderança até 2030. Em 2025, as mulheres ocupavam aproximadamente 32,3% dos cargos de liderança em nível global, o que reflete um avanço constante rumo à concretização dessa meta. Para alcançar esse objetivo, nossa abordagem estratégica concentra-se em eliminar barreiras e fortalecer o contingente de mulheres na liderança por meio de programa de desenvolvimento globais e locais. Nosso compromisso se baseia em quatro pilares principais:



PILARES PRINCIPAIS

1 Atrair mulheres para cargos estratégicos e essenciais para a empresa.

3 Impulsionar o desenvolvimento e a visibilidade de mulheres na liderança.

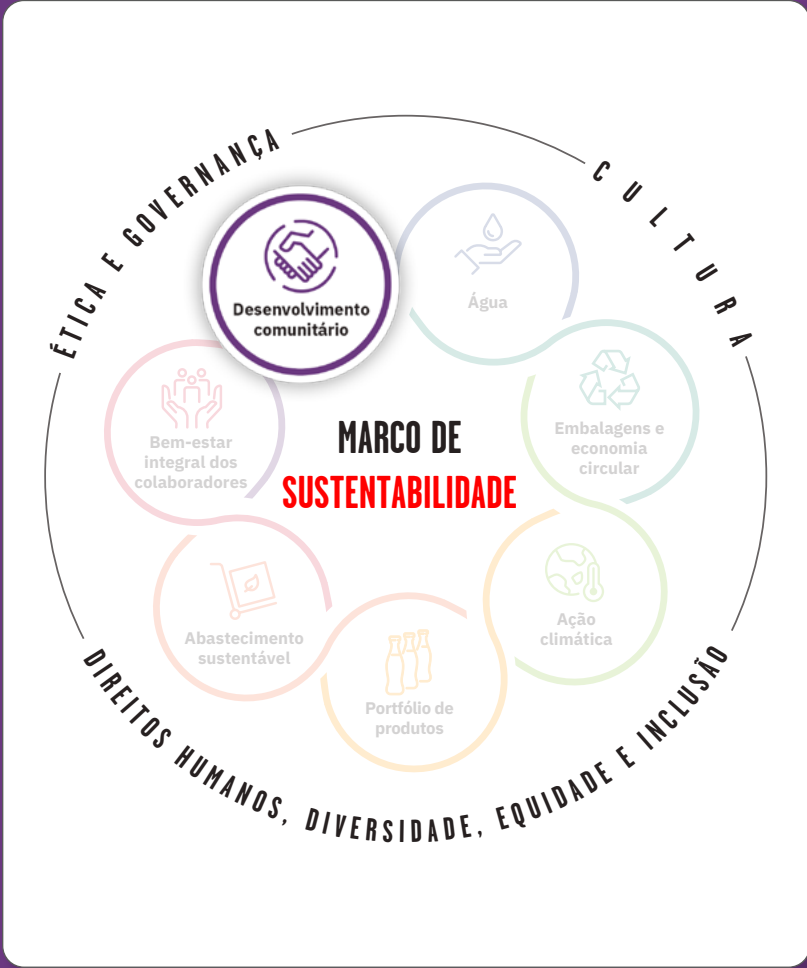


2 Reforçar a representação das mulheres nos planos de sucessão.

4 Promover ambientes inclusivos que apoiem o seu crescimento profissional.

DESENVOLVIMENTO COMUNITÁRIO

Na Coca-Cola FEMSA, entendemos que nosso sucesso está ligado ao bem-estar das comunidades que atendemos. Ao trabalhar lado a lado com elas, construímos relações sólidas e criamos oportunidades para enfrentar juntos os desafios que compartilhamos, promovendo soluções sustentáveis que beneficiam a todos nós.



AMPLIAMOS O ACESSO AO FINANCIAMENTO PARA LOJISTAS

Ps. 40.5
milhões em microcréditos concedidos em 2025 no âmbito do nosso Programa de Crédito Social, oferecidos com taxas competitivas e condições de pagamento flexíveis.

O programa inclui educação financeira e ferramentas digitais para uma melhor gestão do negócio.

Destacable del año

+8,800 clientes participaram do programa de microcrédito em todos os países, que agora está totalmente integrado à plataforma Juntos+.

EMPODERAMOS MULHERES EMPREENDEDORAS PARA QUE POSSAM ALCANÇAR A INDEPENDÊNCIA ECONÔMICA

1,187
mulheres, em Coca-Cola FEMSA Brasil, aprimoraram suas habilidades em empreendedorismo e gestão empresarial por meio do programa “Empreenda como Uma Mulher”.

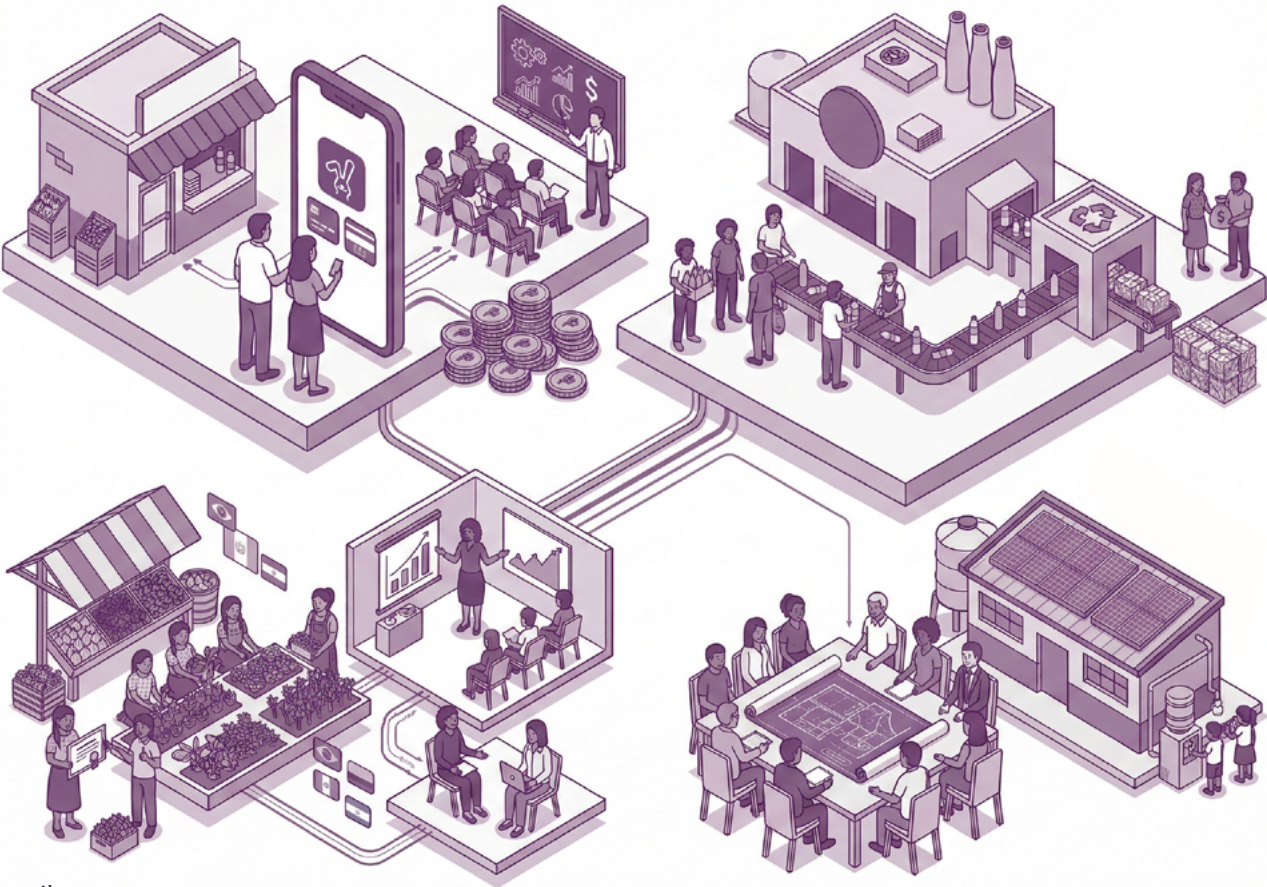
Em Campo Grande, a Coca-Cola FEMSA Brasil realizou o projeto-piloto “Coca-Cola Dá um Gás no seu Negócio”, voltado a mulheres empreendedoras proprietárias de pontos de venda clientes da companhia. A iniciativa teve como objetivo apoiar o fortalecimento dos pequenos negócios por meio de treinamentos focados em gestão e aumento de vendas. Ao final do programa, 10 pontos de venda foram selecionados para receber melhorias estruturais e ativações da marca, incluindo revitalização de fachadas e kits com mesas, cadeiras, guarda-sóis e outros materiais de apoio, contribuindo para a experiência do consumidor e para o potencial de crescimento da receita dos estabelecimentos.

FORTALECEMOS NOSSA CADEIA DE VALOR PARA PROMOVER O CRESCIMENTO COMPARTILHADO

1.65 milhão
de varejistas e lojistas em todo o mundo fazem parte da rede do canal tradicional.

Colaboração com pequenas e médias empresas para promover a inclusão, a capacitação e a digitalização.

Iniciativas de apoio aos coletores e recicladores de PET, visando melhorar as condições de trabalho e o desenvolvimento local.



Destacable del año

94% das nossas compras globais em 2025 foram feitas junto a fornecedores locais, o que fortalece as economias locais.

UM QUADRO ESTRATÉGICO PARA O RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Diálogo e relacionamento com diversos grupos de interesse, o que permite identificar riscos e oportunidades.

30
planos de envolvimento comunitário em andamento nos países onde atuamos.

551,163
pessoas beneficiadas por iniciativas comunitárias em todo o mundo.

CONECTAR-SE COM AS COMUNIDADES QUE CONSIDERAMOS NOSSO LAR

ESTRUTURA ESTRATÉGICA PARA O RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

Temos um compromisso duradouro com o desenvolvimento comunitário e trabalhamos para criar, em conjunto, valor social por meio de iniciativas que atendam às necessidades locais. Esse compromisso é reforçado com a implementação do Modelo de Gestão de Riscos e Relações Comunitárias (MARRCO) da FEMSA.

Composto por cinco etapas, o MARRCO nos permite estabelecer relações mutuamente benéficas com as comunidades que consideramos nosso lar. Ao promover um diálogo aberto e a colaboração com diversos grupos de interesse, o modelo identifica riscos e oportunidades e oferece uma visão de como nossas operações afetam as comunidades e de como a dinâmica comunitária influencia nossa empresa.

Em 2025, tomamos medidas para integrar o MARRCO ao Sistema de Gestão da Coca-Cola FEMSA, fazendo com que o relacionamento com a comunidade passasse a fazer parte de nossas operações de maneira mais estruturada. Essa transição está a cargo de uma equipe multidisciplinar responsável por alinhar processos e definir indicadores de desempenho padronizados para todas as nossas regiões. Continuaremos com esse esforço em 2026.



INTENÇÃO DE SER UM PARCEIRO POSITIVO

As informações fornecidas pelo MARRCO se traduzem em planos concretos de relacionamento comunitário que orientam nossas equipes na implementação de iniciativas alinhadas às prioridades locais. Por meio de um diálogo mais sólido e da colaboração contínua com as comunidades vizinhas e os principais grupos de interesse, nos concentramos em contribuir para melhorar o acesso à água, ao saneamento e à higiene (WASH), bem como em promover o desenvolvimento social e econômico por meio de iniciativas como programas de empreendedorismo e apoio educacional para jovens, ações de voluntariado, recuperação de espaços públicos e educação ambiental. Em conjunto, esses esforços reforçam o papel que desempenhamos como um parceiro positivo em todas as comunidades onde atuamos.

O MARRCO também nos permite acompanhar o progresso alcançado nas metas comuns e identificar áreas de oportunidade. Com essa abordagem sistemática, podemos otimizar o investimento de recursos, adaptar as iniciativas às necessidades em constante mudança das comunidades onde atuamos e gerar um impacto de longo prazo. Além disso, melhora a transparência e reforça a confiança que as partes interessadas depositam em nós.

30 planos de envolvimento comunitário em andamento nos países onde atuamos. No Brasil, o MARRCO foi implementado em Marília, Santa Maria e Porto Alegre em 2025, somando-se aos territórios de Itabirito e Jundiáí, implementados em 2024.

551,163 pessoas beneficiadas por iniciativas comunitárias em 2025 em todo o mundo.

EMPODERAMENTO DE MULHERES EMPREENDEDORAS

A Coca-Cola FEMSA Brasil mantém o compromisso de fortalecer o empreendedorismo feminino, ampliando o acesso de mulheres empreendedoras a capacitação, desenvolvimento de negócios e oportunidades de geração de renda em suas comunidades.

Entre as iniciativas realizadas está o programa “Empreenda como Uma Mulher”, que impactou em 2025 mais de 1.187 mulheres, por meio de capacitação técnica, desenvolvimento de competências empreendedoras e acesso a ferramentas de gestão empresarial. O programa contribui para o fortalecimento da autonomia econômica das participantes e para o crescimento sustentável de seus negócios.

Também em 2025 em Campo Grande lançou o projeto “Coca-Cola Dá um Gás no seu Negócio”, voltado a mulheres proprietárias de pontos de venda clientes da companhia. A iniciativa combinou treinamentos presenciais, conteúdos desenvolvidos em parceria com a área comercial e ações promocionais nos estabelecimentos participantes, com foco no aumento das vendas e no fortalecimento dos pequenos negócios.

O programa contou com 133 mulheres participantes e, ao final, 10 pontos de venda receberam melhorias estruturais e ativações da marca, incluindo revitalização de fachadas e kits de mobiliário da Coca-Cola, contribuindo para a experiência do consumidor e para o potencial de geração de receita dos estabelecimentos.



COMPROMISSO COM AS COMUNIDADES

PRAÇA DA CIDADANIA

Há mais de 20 anos, a Coca-Cola FEMSA Brasil realiza a Praça da Cidadania, iniciativa de mobilização social e apoio comunitário que oferece gratuitamente à população acesso a serviços essenciais e oportunidades de desenvolvimento.

Nos últimos anos, o programa tem sido realizado em comunidades próximas à fábrica de Itabirito (MG), reforçando o relacionamento da companhia com o território e contribuindo para o desenvolvimento local por meio de parcerias com organizações públicas e privadas.

Em 2025, a Praça da Cidadania aconteceu em Brumadinho (MG) e reuniu mais de 2 mil participantes da comunidade. A iniciativa contou com a colaboração de mais de 20 empresas e órgãos públicos, além da atuação de 120 voluntários da Coca-Cola FEMSA e instituições parceiras.

Ao longo do evento, foram realizados mais de 4,4 mil atendimentos gratuitos à população. A ação também contribuiu para a geração de oportunidades de trabalho na região, com a oferta de 70 vagas de emprego vinculadas à operação da fábrica de Itabirito

OPERAÇÃO EM REDE – INSTITUTO NOVA MARÉ E PACTO GLOBAL DA ONU

A Operação em Rede é um projeto de interceptação de resíduos flutuantes na cidade litorânea de Santos (SP), que combina participação comunitária, ciência socioambiental e colaboração multissetorial para proteger os ecossistemas costeiros e promover a educação ambiental.

Em 2025, a Coca-Cola FEMSA Brasil e a The Coca-Cola Company apoiaram essa iniciativa, implementada pelo Instituto Nova Maré e respaldada pela Blue Keepers do Pacto Global da ONU. O projeto atua em diversas frentes: a instalação de ecobarragens no estuário de Santos, programas de educação ambiental como o Guardiões da Maré, iniciativas de geração de renda comunitária por meio da comercialização de resíduos recuperados e atividades de conservação e restauração de manguezais, como no mangue do Rio do Peixe.

Ao longo de 2025, a Operação em Rede conseguiu retirar 9 toneladas de resíduos do meio ambiente, evitar mais de 20,2 toneladas de emissões de CO₂, beneficiar 4.100 pessoas e gerar mais de R\$ 150.000 em receita direta para a comunidade.

LAPIS – CUIDADOS NA PRIMEIRA INFÂNCIA

O projeto LAPIS, promovido pela Fundação FEMSA, foi implementado pela primeira vez no Brasil em 2025, com intervenções urbanas voltadas para a primeira infância. As ações foram realizadas em Porto Alegre e Santa Maria (RS), promovendo espaços públicos mais inclusivos, seguros e adequados para o desenvolvimento infantil.

Em Porto Alegre, o projeto impactou diretamente 1.374 pessoas e indiretamente 17.576, enquanto em Santa Maria atingiu 1.023 pessoas diretamente e 16.169 indiretamente. A iniciativa visa gerar um impacto positivo nas crianças e em suas famílias, promovendo o uso do espaço público e o desenvolvimento integral desde a mais tenra idade.



COLETA DE RESÍDUOS – PARCERIA COM CARREFOUR

Por meio de uma parceria entre a Coca-Cola FEMSA, a The Coca-Cola Company e o Carrefour, foi implementado em São Paulo um programa de máquinas para coleta de embalagens PET pós-consumo em lojas da rede varejista.

A iniciativa une economia circular, incentivo à reciclagem e geração de renda para a comunidade. As embalagens coletadas são destinadas à SustentaPET, fortalecendo a cadeia de recuperação de materiais e ampliando o potencial de reaproveitamento do PET.

Em 2025, o programa recolheu 10 toneladas de embalagens PET e distribuiu mais de R\$ 19,8 mil à comunidade por meio de pagamentos via PIX. Ao longo do ano, a iniciativa contou com a participação de 4.851 usuários cadastrados, reforçando o engajamento da população em práticas de descarte correto e reciclagem.





SER MAIS, SER JUNTOS – INCLUSÃO DOS CATADORES

Com o objetivo de ampliar oportunidades de desenvolvimento social e educacional para os profissionais que atuam na linha de frente da reciclagem, a Coca-Cola FEMSA Brasil apoiou, em São Paulo, o programa “Ser Mais Ser Juntos”, iniciativa voltada à inclusão educacional e ao fortalecimento social e econômico de catadores vinculados a cooperativas.

O programa promove a retomada dos estudos por meio da oferta de Ensino Fundamental II e Ensino Médio, além de incentivar a inclusão digital, a capacitação e a ampliação de oportunidades de geração de renda.

Em 2025, a iniciativa beneficiou 59 recicladores vinculados a 15 cooperativas.

O programa fortalece a economia circular e reconhece o papel essencial dos catadores na gestão de resíduos e no desenvolvimento sustentável das comunidades.



NATAL COM RECICLADORES

A iniciativa “Natal com os Recicladores”, realizada em parceria com a cooperativa Coopercaps em São Paulo, promove a integração, o reconhecimento e o apoio social às comunidades de catadores.

Em 2025, a iniciativa beneficiou diretamente 642 catadores e suas famílias e, indiretamente, 2.000 pessoas, por meio da distribuição de 200 kits com presentes e roupas. A iniciativa contou com a participação de 265 voluntários, fortalecendo os laços com as cooperativas e suas comunidades.

PRONTOS PARA BRINCAR – VILA SÉSAMO E FUNDAÇÃO FEMSA

Em 2025, o projeto “Prontos para Brincar”, em parceria com o “Vila Sésamo” e a Fundação FEMSA, capacitou educadores e alunos em um programa de brincadeiras socioemocionais em Mogi das Cruzes (SP)

O programa promove o desenvolvimento integral de crianças de 3 a 5 anos, incentivando hábitos de vida mais ativos e saudáveis desde a primeira infância. A iniciativa combina educação, bem-estar e desenvolvimento socioemocional, estimulando também competências ligadas à inteligência emocional, convivência, autoestima e relações saudáveis.

Em 2025, a iniciativa alcançou mais de 2,7 mil crianças e 196 professores, fortalecendo competências socioemocionais desde os primeiros anos escolares.

CARAVANA DE NATAL – NEUTRALIDADE DE CARBONO

Pela primeira vez em sua história no Brasil, a Caravana de Natal da Coca-Cola FEMSA Brasil em 2025 alcançou a neutralidade de carbono, compensando as emissões de toda a operação que levou a magia do Natal a comunidades em 91 cidades, em 7 estados, percorrendo 17.000 km.

A iniciativa atingiu 63 milhões de pessoas e incorporou o selo de Carbono Neutro em todos os caminhões. No total, foram compensados 123.947 kg de CO₂, equivalentes a 124 créditos de carbono, por meio de um projeto de energia eólica no Rio Grande do Sul, o que equivale à absorção de carbono por 740 árvores.





Coca-Cola FEMSA Brasil

Endereço:

Av. Eng. Alberto de Zagottis, 352 - Jurubatuba, São Paulo - SP, 04675-901

Telefones:

0800 727 1100

11-98964-9773

Fabiana Meira de Oliveira

Diretora Jurídica, Assuntos Corporativos, ESG e

Comunicação Externa

Coca-Cola FEMSA Brasil

fabiana.meira@kof.com

 **CONHEÇA O RELATÓRIO INTEGRADO 2025 DA
COCA-COLA FEMSA**



